



РОССИЙСКОЕ  
АВТОРСКОЕ  
ОБЩЕСТВО

## Положение о ставках авторского вознаграждения за сообщение обнародованных произведений в эфир и (или) по кабелю, в том числе путем ретрансляции, **по радио**

утверждено Правлением РАО  
27 января 2026 года



Всероссийская  
Организация  
Интеллектуальной  
Собственности

## Положение о ставках вознаграждения за сообщение фонограмм в эфир и (или) по кабелю, в том числе путем ретрансляции, **по радио**

утверждено Правлением ВОИС  
27 января 2026 года



ИНФОРМАЦИОННО-  
МЕТОДИЧЕСКИЙ  
ДОКУМЕНТ

Настоящий документ имеет целью разъяснение указанных выше Положений о ставках авторского вознаграждения за сообщение обнародованных Произведений/Фонограмм в эфир и (или) по кабелю, в том числе путем ретрансляции, по радио, учитывает Генеральное Соглашение с Российской Академией Радио (РАР), носит исключительно информационно-методический характер, не является официальным документом и не может быть использован в качестве основания для принятия решений или совершения юридически значимых действий без ознакомления с официальными версиями Положений.



# Алгоритм расчета вознаграждения



# 1 Общие положения



Настоящее Положение **не распространяется** на Пользователей:

осуществляющих сообщение Произведений/Фонограмм в эфир и (или) по кабелю исключительно посредством сети «Интернет» на Сайте и (или) в Приложении, не осуществляющих администрирование указанных Сайтов или Приложений.



**Вещательная лицензия — ВЛ**



**Произведение (РАО) / Фонограмма (ВОИС)**



**Пользователь**

Лицо, осуществляющее использование Произведения/Фонограммы путем сообщения:



в эфир  
в аналоговом  
или цифровом  
формате



по кабелю  
в аналоговом  
или цифровом  
формате



путем ретрансляции  
в аналоговом  
или цифровом  
формате

+



в сети Интернет  
и (или) иных  
сетях связи



**Сайт**

администрируемый Пользователем



**Приложение**

администрируемое Пользователем



**Размер вознаграждения**

определяется исходя из:

- суммы доходов Пользователя;
- тематики вещания;
- количества ВЛ;
- численности населения;
- других данных.

определяется на основании:

- сведений, указанных в ВЛ;
- иных доступных для ознакомления актуальных сведений, содержащихся в официальных и достоверных источниках информации;
- актуальных и достоверных сведений, предоставляемых пользователем.



**Получение Пользователем новой ВЛ**



Сведения о ВЛ включаются в договор



Условия выплаты вознаграждения определяются с даты, с которой сведения о новой ВЛ стали известны РАО/ВОИС

# 2 Ставки вознаграждения

п. 2.2

## Категории тематик вещания

В зависимости от **категорий тематик вещания** устанавливаются следующие процентные ставки:

Категория*	Доля использования Произведений/Фонограмм	Ставка:			
		Базовая		Участники РАР	
		РАО	ВОИС	РАО	ВОИС
I	не более 19,99%	1,6%	1,1%	1,6%	1,1%
II	20,00–39,99%	2,0%	1,5%	1,9%	1,4%
III	40,00–59,99% или неизвестно	2,3%	1,8%	2,2%	1,7%
IV	60,00–79,99%	2,7%	2,2%	2,5%	2,1%
V	свыше 80,00%	3,0%	2,5%	2,7%	2,3%

\* Нумерация категорий тематик вещания указана в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению

п. 2.3

## Размер вознаграждения

Отчетный  
период –  
календарный  
квартал



Общее правило:

$$\begin{array}{|l} \text{Сумма доходов} \\ \text{Пользователя,} \\ \text{связанных с деятельностью} \\ \text{по вещанию радиоканалов} \end{array} \times \begin{array}{|l} \% \\ \text{ставка} \end{array}$$

Исключение:

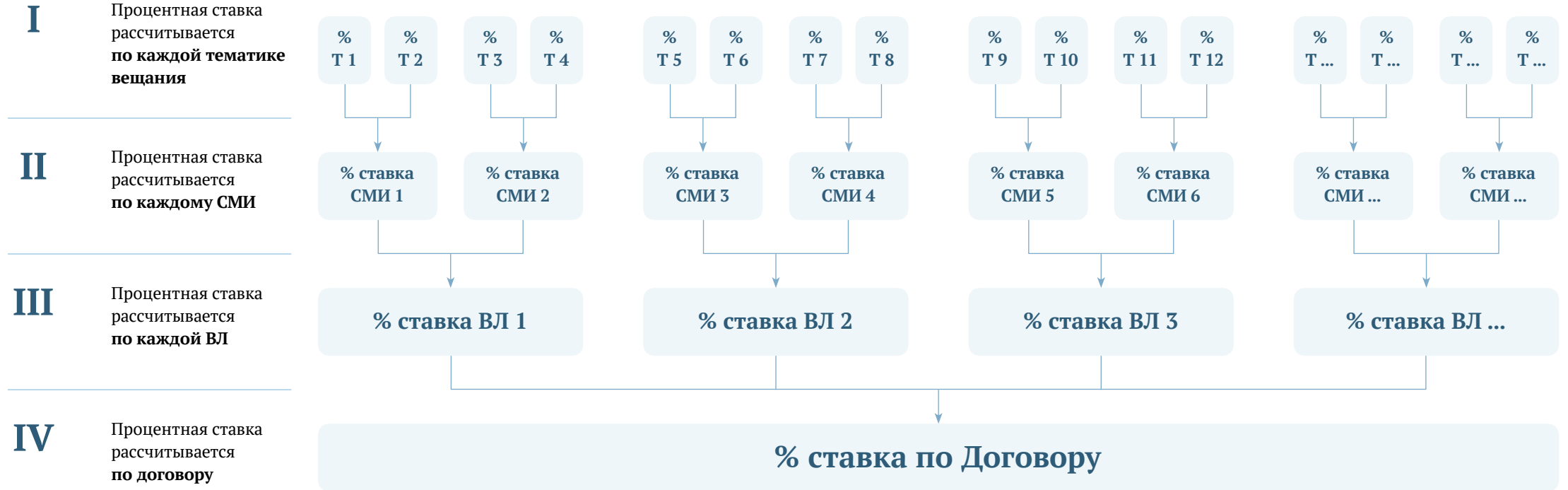
$$\begin{array}{|l} \text{Сумма расходов} \\ \text{Пользователя,} \\ \text{связанных с деятельностью} \\ \text{по вещанию радиоканалов} \end{array} \times \begin{array}{|l} \% \\ \text{ставка} \end{array}$$

Применяется, если сведения о доходах Пользователя отсутствуют и доля участия РФ, субъекта РФ или муниципального образования в его уставном капитале составляет 100%.



# Порядок расчета процентной ставки по договору

Этап



## Если договор заключен

- % по инициативе любой Стороны ставка может определяться с учетом фактической доли использования Произведений/ Фонограмм на основе отчетности (по истечении 4-х периодов);
- а также на основании новой ВЛ с новым радиоканалом и изменения данных в ВЛ, включенной в договор.



## Если договор не заключен или новая ВЛ включена в договор

### В ВЛ указаны доли:

- По преобладающей тематике (50% +);
- Среднее значение процентной ставки с учетом "веса" каждой тематики в ВЛ.

### В ВЛ доли не указаны:

- среднее значение процентной ставки по всем тематикам.



# Категории тематик вещания пользователя

Категория

Тематики вещания

Приложение № 1

I

- |  |   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• аналитическое</li> <li>• информационно-новостное вещание в сфере бизнеса</li> <li>• военное</li> <li>• военно-патриотическое</li> <li>• духовно-просветительское</li> <li>• интервью</li> <li>• информационно-аналитическое</li> <li>• информационно-деловое</li> <li>• информационное</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• информационно-новостное</li> <li>• информационно-публицистическое</li> <li>• информационно-справочное</li> <li>• информационно-экономическое</li> <li>• информационные выпуски</li> <li>• обзоры новостей</li> <li>• информационные рубрики</li> <li>• информационные передачи (программы)</li> <li>• комментарии</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• новостное (любой тематики)</li> <li>• общественно-информационное</li> <li>• общественно-политическое</li> <li>• общественно-социальное</li> <li>• оперативная информация для водителей</li> <li>• официальная хроника и публицистика</li> <li>• патриотическое</li> <li>• политическое</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• правовое</li> <li>• производственно-экономическое</li> <li>• публицистическо-аналитическое</li> <li>• публицистическое</li> <li>• религиозное</li> <li>• религиозно-просветительское</li> <li>• сельскохозяйственное</li> <li>• сообщения и объявления в т.ч. официальные</li> <li>• социальное</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• социально-значимые передачи</li> <li>• социально-публицистическое</li> <li>• социально-экономическое</li> <li>• специализированное информационное</li> <li>• справочное</li> <li>• экологическое</li> <li>• экономическое</li> </ul> |
|--|---|--|---|---|

II

- |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• детское</li> <li>• для детей</li> <li>• для подростков</li> <li>• для школьников</li> <li>• информационно-культурное</li> <li>• информационно-познавательное</li> <li>• информационно-спортивное</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• культурно-публицистическое</li> <li>• литературно-публицистическое</li> <li>• научное</li> <li>• научно-образовательное</li> <li>• научно-познавательное</li> <li>• научно-популярное</li> <li>• образовательное</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• образовательные передачи (программы)</li> <li>• подростковое</li> <li>• познавательное</li> <li>• пропаганда здорового образа жизни</li> <li>• просветительское</li> <li>• просветительско-образовательное</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• разговорное (разговорные передачи или программы)</li> <li>• семейное</li> <li>• спортивное</li> <li>• спортивно-оздоровительное</li> <li>• спортивные передачи (программы)</li> <li>• туризм</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• уроки</li> <li>• учебно-познавательное</li> <li>• учебно-просветительское</li> <li>• художественно-политическое</li> <li>• художественно-публицистическое</li> <li>• юношеское</li> </ul> |
|--|--|--|--|--|

III

- |  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• досуг</li> <li>• искусство</li> <li>• культурное</li> <li>• культурно-просветительское</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• культурно-развлекательное</li> <li>• литературно-поэтическое</li> <li>• литературно-художественное</li> <li>• литературно-художественные программы</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• народное творчество</li> <li>• отдых</li> <li>• передачи об искусстве</li> <li>• прогноз погоды</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• социально-культурное</li> <li>• спортивно-развлекательное</li> <li>• тематические передачи (программы)</li> <li>• художественное</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• художественно-публицистическое</li> <li>• художественные передачи (программы)</li> </ul> |
|--|--|---|--|---|

IV

- |  |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• викторины</li> <li>• игры</li> <li>• информационно-развлекательное</li> <li>• информационно-рекламное</li> <li>• конкурсы</li> <li>• литературно-драматическое</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• молодежное</li> <li>• молодежные и развлекательные передачи (программы)</li> <li>• поздравительно-развлекательное</li> <li>• поздравления</li> <li>• познавательно-развлекательное</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• развлекательно-воспитательное</li> <li>• развлекательно-игровое</li> <li>• развлекательно-информационное</li> <li>• развлекательно-познавательное</li> <li>• развлекательные передачи (программы)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• развлечения</li> <li>• рекламно-информационное</li> <li>• ток-шоу</li> <li>• шоу</li> <li>• шоу-программы</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• юмористические передачи (программы)</li> <li>• юмористическое</li> </ul> |
|--|--|---|---|---|

V

- |  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• концерты, в т.ч. по заявкам</li> <li>• литературно-музыкальное</li> <li>• музыка</li> <li>• музыкальное</li> <li>• музыкально-информационное (информационно-музыкальное)</li> <li>• музыкально-информационно-развлекательное</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• музыкально-информационные передачи (программы) развлекательного характера</li> <li>• музыкально-поздравительное</li> <li>• музыкально-развлекательное</li> <li>• музыкально-развлекательные передачи (программы)</li> <li>• музыкально-тематические передачи (программы)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• музыкальные и развлекательные передачи</li> <li>• музыкальные конкурсы</li> <li>• музыкальные новости</li> <li>• музыкальные передачи (программы), в т.ч. музыка отечественных и зарубежных исполнителей</li> <li>• передачи (программы) о музыке</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• песни</li> <li>• передачи развлекательного характера</li> <li>• популярная музыка</li> <li>• развлекательное</li> <li>• развлекательно-музыкальное</li> <li>• реклама</li> <li>• рекламное</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• рекламно-развлекательное</li> <li>• рекламные ролики</li> <li>• рекламные сообщения и материалы</li> <li>• сюжеты на правах рекламы</li> <li>• трансляция музыкальных передач (программ), концертов, фестивалей, праздников и других передач музыкального содержания</li> </ul> |
|--|--|---|--|--|



# Правила определения процентной ставки по договору (на примере ставок РАО)

Результаты расчета округляются до одного знака после запятой



Приложение № 2

1

**Процентная ставка = среднее значение процентной ставки по каждой ВЛ (радиоканалу) с учетом удельной доли каждой ВЛ в суммарном объеме вещания Пользователя по всем его ВЛ.**

Пример № 1

Пользователь имеет три ВЛ, по которым объем вещания в часах, численность населения территории вещания и ставки авторского вознаграждения составляют соответственно: ВЛ 1 — 168/10 000 000 чел./2,0%; ВЛ 2 — 168/140 000 000 чел./3,0%; ВЛ 3 — 20/100 000 чел./1,6%. (Процентная ставка по каждой ВЛ определяется в соответствии с п. 2.2 Положения)

ДОГОВОР	— ВЛ 1	2,0%	168 ч.	10 000 000
	Ставка		Объем вещания	Численность населения
	— ВЛ 2	3,0%	168 ч.	140 000 000
	Ставка		Объем вещания	Численность населения
— ВЛ 3	1,6%	20 ч.	100 000	
	Ставка		Объем вещания	Численность населения

$$\frac{(2,0 \times 168 \times 10\,000\,000 + 3,0 \times 168 \times 140\,000\,000 + 1,6 \times 20 \times 100\,000)}{(168 \times 10\,000\,000 + 168 \times 140\,000\,000 + 20 \times 100\,000)} = 2,9332$$

Процентная ставка по договору с Пользователем составит:

**2,9%**

2

Если ВЛ или радиоканал **ранее не были включены в договор**, процентная ставка по договору определяется в соответствии с **пп. 3–8 Правил**.

3

При расчете процентной ставки учитываются **все тематики вещания** в ВЛ Пользователя с учетом категорий, указанных в Приложении №1 к настоящему Положению. **Объединенные в одну тематики** вещания относятся к категории, предполагающей **наибольшую долю использования** Произведений/Фонограмм.

4

Если по данным ВЛ **доля одной из тематик** радиоканала составляет **более 50%** от общего объема вещания, определение процентной ставки осуществляется исходя из преобладающей тематики вещания, указанной в **п. 2.2 Положения**.

Пример № 2

В ВЛ Пользователя указаны следующие доли тематик вещания: «Музыкальное» — 60%, «Информационно-аналитическое» — 30%, «Информационное» — 10%.

Поскольку тематика «Музыкальное» является преобладающей, ставка авторского вознаграждения составит:

**3,0%**

5

Если ни одна из тематик не является преобладающей, процентная ставка определяется одним из указанных ниже способов:

- При наличии в ВЛ данных о процентном соотношении тематики вещаемых радиоканалов **процентная ставка = среднее значение процентной ставки**, рассчитанной путем умножения доли каждой из тематик на процентную ставку по каждой соответствующей тематике, указанной в п. 2.2 Положения, суммирования полученных произведений и деления этой суммы на 100 (сумму всех долей).

Пример № 3

В ВЛ Пользователя указаны следующие доли тематик вещания: «Информационно-аналитическое» — 10%, «Публицистическое» — 10%, «Образовательное» — 30%, «Информационно-развлекательное» — 30%, «Рекламное» — 5%, «Развлекательное» — 15%. В соответствии с п. 2.2 Положения для каждой из указанных тематик установлены процентные ставки в размере 1,6%, 1,6%, 2%, 2,7%, 3% и 3% соответственно.

Доли вещания					
10%	10%	30%	30%	5%	15%
<b>1,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2%</b>	<b>2,7%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>
Процентные ставки					

$$\frac{(10 \times 1,6 + 10 \times 1,6 + 30 \times 2 + 30 \times 2,7 + 5 \times 3 + 15 \times 3)}{100} = 2,33 \%$$

Процентная ставка по ВЛ с учетом  
удельной доли каждой тематики составит:

**2,3%**

Пример № 4

В ВЛ указаны пять тематик вещания: «Информационное», «Детское», «Развлекательное», «Рекламное», «Музыкальное». В соответствии с п. 2.2 Положения для каждой из указанных тематик установлены процентные ставки в размере 1,6%, 2%, 3%, 3% и 3% соответственно. В этом случае доли всех категорий тематик вещания признаются равными.

Доли вещания				
?	?	?	?	?
<b>1,6%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>
Процентные ставки				

$$\frac{1,6 + 2 + 3 + 3 + 3}{5} = 2,52 \%$$

Среднее значение процентной  
ставки для ВЛ составит:

**2,5%**

6

Если ВЛ предусматривает **вещание нескольких радиоканалов**, процентная ставка по ВЛ рассчитывается путем определения процентных ставок по каждому радиоканалу с учетом удельной доли каждого радиоканала от общего объема (хронометража) вещания по соответствующей ВЛ.

Пример № 5

ВЛ предусмотрено вещание двух СМИ в следующем объеме: «Радиоканал 1» — 150 часов; «Радиоканал 2» — 18 часов. Для СМИ «Радиоканал 1» обозначены три тематики с указанием долей: «Информационное» — 15%, «Спортивное» — 40%, «Развлекательное» — 45%. В соответствии с п. 2.2 Положения для каждой из указанных тематик установлены процентные ставки в размере 1,6%, 2% и 3% соответственно. Для СМИ «Радиоканал 2» обозначены две тематики: «Информационное» — 20%, «Рекламное» — 80%.

СМИ 1 150 часов			СМИ 2 18 часов	
15%	40%	45%	20%	80%
1,6%	2%	3%		
$\frac{(15 \times 1,6 + 40 \times 2 + 45 \times 3)}{100} = 2,39 \%$			Для СМИ «Радиоканал 2» тематика «Рекламное» является преобладающей, ставка авторского вознаграждения составит: <b>3%</b>	
Среднее значение процентной ставки для СМИ «Радиоканал 1»: <b>2,4%</b>				

Среднее значение процентной ставки с учетом удельной доли каждого СМИ от общего объема вещания:

$$\frac{150}{(150 + 18)} \times 2,4 + \frac{18}{(150 + 18)} \times 3 = 2,46 \%$$

Среднее значение процентной ставки для ВЛ составит: **2,5%**

7

Если ВЛ предусмотрено вещание (в том числе ретрансляция) радиоканала, **учредителем которого является другой Пользователь**, определение процентной ставки по указанному радиоканалу осуществляется в соответствии с **пп. 3–5 Правил** на основе данных о соотношении категорий, к которым отнесены тематики, перечисленные в ВЛ Пользователя, а, в случае отсутствия таких сведений, — на основе данных о соотношении категорий, к которым отнесены тематики, перечисленные в ВЛ другого Пользователя.

8

Если **определить процентную ставку** по ВЛ Пользователя в соответствии с **пп. 3–7 Правил невозможно**, размер ставки составит:

**2,3%**

9

### Основания для пересмотра процентной ставки

<p>Изменение доли использования Произведений/Фонограмм на <math>\geq 20\%</math> в результате:</p>	$\geq 20\%$	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>изменения фактической доли использования Произведений/Фонограмм</b> за четыре полных отчетных периода подряд, предшествующих дате установления процентной ставки в новом размере, и подтвержденных сведениями, указанными в отчетности Пользователя;</li> </ul>		<p>Новая процентная ставка по договору определяется в соответствии с <b>п. 2.2 Положения</b> с учетом доли использования Произведений/Фонограмм, <b>независимо от указанных в ВЛ тематик вещания</b> радиоканала.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>изменения данных, содержащихся в ВЛ</b>, указанной в договоре, при условии отсутствия сведений о фактическом использовании Произведений/Фонограмм за четыре полных отчетных периода подряд и (или) <b>внесения в договор данных</b> о ВЛ Пользователя, предусматривающей вещание нового радиоканала.</li> </ul>		<p>Новая процентная ставка по договору определяется <b>в соответствии с пунктами 1–8 Правил.</b></p>

10

В случаях, указанных в пункте 9 Правил, изменения процентной ставки подлежат внесению в договор с начала отчетного периода, следующего за отчетным периодом, в котором РАО/ВОИС стало известно об изменении доли использования Произведений/Фонограмм Пользователем.

# 3 Минимальные суммы вознаграждения

## Минимальная сумма вознаграждения (руб.)

в зависимости от ставки, определяемой в соответствии с [Разделом 2](#) и [Правилами определения процентной ставки по договору](#) по каждой ВЛ, и суммарной численности населения территории вещания, указанной в ВЛ

Базовая ставка РАО/ВОИС	Доля использования Произведений/Фонограмм	Численность населения территории вещания, указанной в ВЛ (тыс. человек)							
		менее 49,99	50– 149,99	150– 299,99	300– 599,99	600– 999,99	1 000– 1 999,99	2 000– 3 999,99	свыше 4 000
1,6%–1,8%	не более 19,99%	2 500	5 000	10 000	18 500	25 000	32 000	52 500	105 000
1,1%–1,3%		2 300	5 000	9 000	13 500	21 000	27 000	51 000	93 000
1,9%–2,1%	20,00–39,99%	3 000	6 200	11 500	19 000	26 000	33 000	66 000	120 000
1,4%–1,6%		2 700	5 500	10 000	14 500	22 000	30 000	60 000	100 000
2,2%–2,4%	40,00–59,99%	3 500	6 600	13 500	20 000	27 500	36 000	74 000	135 000
1,7%–1,9%		3 200	6 500	10 500	16 500	23 000	33 000	70 000	115 000
2,5%–2,7%	60,00–79,99%	3 900	7 500	16 000	22 000	29 000	40 000	85 000	150 000
2,0%–2,2%		3 500	7 200	11 700	18 000	25 000	39 000	80 000	130 000
2,8%–3,0%	свыше 80,00%	4 500	8 500	18 000	24 500	31 500	45 000	95 000	170 000
2,3%–2,5%		4 000	8 300	13 000	20 500	26 500	44 000	90 000	145 000

Каждая ВЛ



Один  
календарный  
квартал



Участникам  
РАР



минимальные  
суммы  
вознаграждения  
по договору  
устанавливаются  
с учетом скидки  
**15%**

Если ВЛ ≥ 2



минимальная  
сумма  
вознаграждения  
по договору  
определяется  
как результат  
сложения  
минимальных  
сумм по каждой ВЛ

## Минимальная сумма вознаграждения для участников РАР (руб.)

в зависимости от ставки, определяемой в соответствии с [Разделом 2](#) и [Правилами определения процентной ставки по договору](#) по каждой ВЛ, и суммарной численности населения территории вещания, указанной в ВЛ

Базовая ставка РАО/ВОИС	Доля использования Произведений/Фонограмм	Численность населения территории вещания, указанной в ВЛ (тыс. человек)							
		менее 49,99	50– 149,99	150– 299,99	300– 599,99	600– 999,99	1 000– 1 999,99	2 000– 3 999,99	свыше 4 000
1,6%–1,7%	не более 19,99%	2 125	4 675	8 245	15 725	21 250	27 200	44 625	89 250
1,1%–1,2%		1 955	4 250	7 650	11 475	17 850	22 950	43 350	79 050
1,8%–2,0%	20,00–39,99%	2 550	5 270	9 775	16 150	22 100	28 050	56 100	102 000
1,3%–1,5%		2 295	4 675	8 500	12 325	18 700	25 500	51 000	85 000
2,1%–2,3%	40,00–59,99%	2 975	5 610	11 475	17 000	23 375	30 600	62 900	114 750
1,6%–1,8%		2 720	5 525	8 925	14 025	19 550	28 050	59 500	97 750
2,4%–2,5%	60,00–79,99%	3 315	6 375	13 600	18 700	24 650	34 000	72 250	127 500
1,9%–2,1%		2 975	6 120	9 945	15 300	21 250	33 150	68 000	110 500
2,6%–2,7%	свыше 80,00%	3 825	7 225	14 450	20 825	26 775	38 250	80 750	144 500
2,2%–2,3%		3 400	7 055	11 050	17 425	22 525	37 400	76 500	123 250

Каждая ВЛ



Один календарный квартал



Если ВЛ ≥ 2

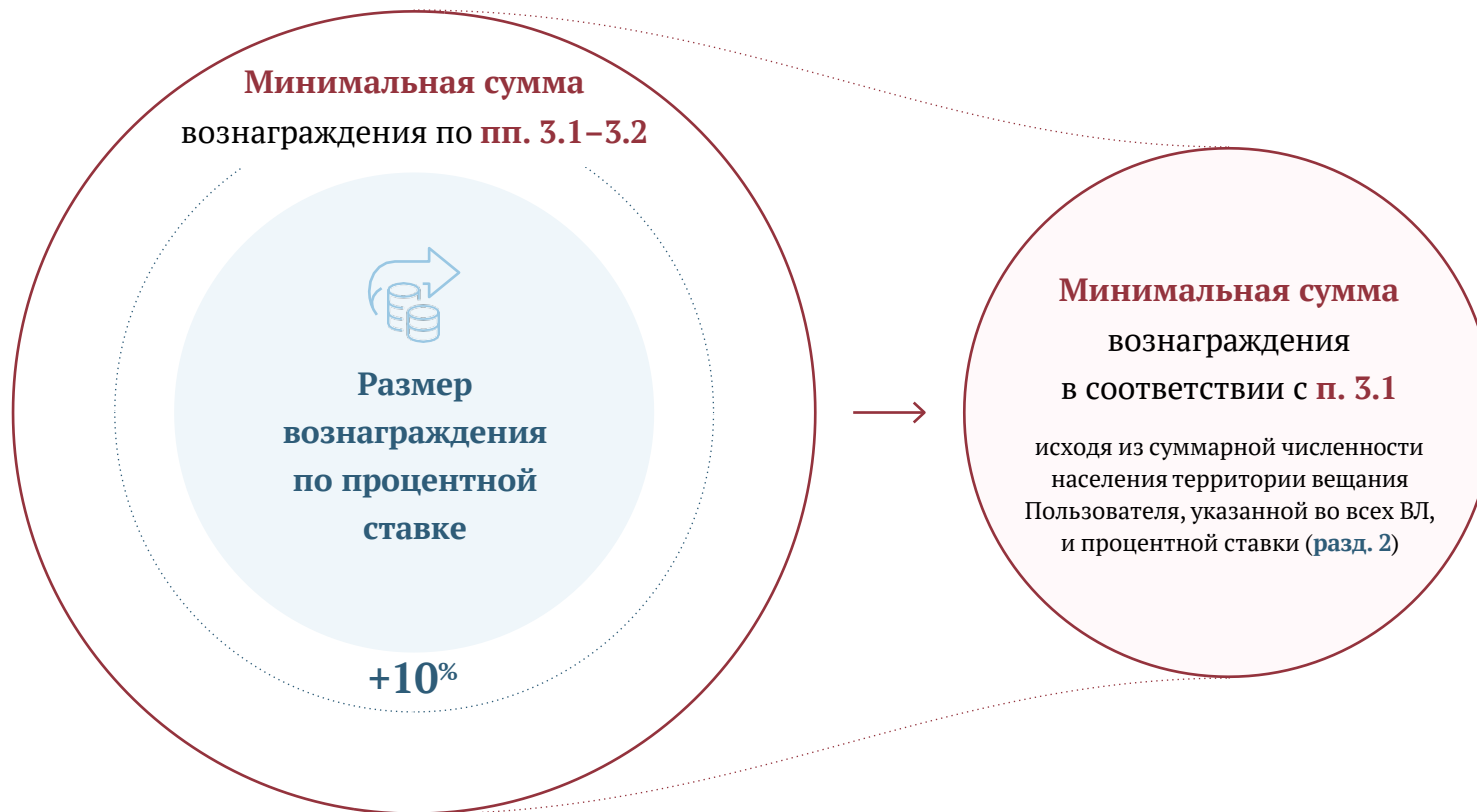
минимальная сумма вознаграждения по договору определяется как результат сложения минимальных сумм по каждой ВЛ



## При **одновременном** вещании в сети Интернет с помощью Сайта и (или) Приложения, администрируемых Пользователем



# Если минимальная сумма превышает более чем на 10% размер вознаграждения, рассчитанный по процентной ставке от дохода Пользователя



При наличии оснований



Максимальный срок действия данных условий – 8 кварталов



Автоматическая пролонгация не допускается



# 4 Коэффициенты

п. 4.1

Если среднее значение объема вещания радиоканалов Пользователя < 126 часов в неделю

Минимальная сумма вознаграждения (разд. 3)

×

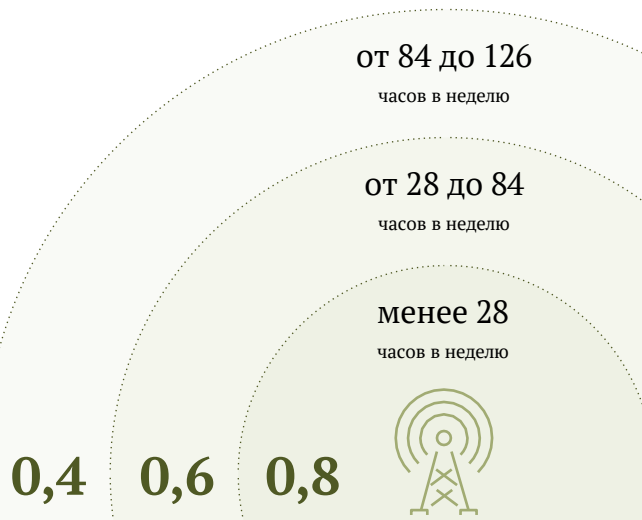
Величина коэффициента



Если ВЛ ≥ 2

коэффициент применяется к минимальной ставке по каждой ВЛ

Если минимальная сумма по п. 3.3., то коэффициент определяется исходя из среднего значения количества часов вещания Пользователя в неделю по всем ВЛ



п. 4.2

Вознаграждение может быть уменьшено для отдельных категорий Пользователей

Пользователи, ранее не заключавшие договор и заключающие договор с РАО/ВОИС по другому виду использования Произведений/Фонограмм

0,95

Пользователи, ранее не заключавшие договор и заключающие договор одновременно и во взаимосвязи с другим Пользователем («пакетно»), ранее не заключавшим указанные договоры от своего имени либо от имени правопреемников

0,9

При расторжении договора с РАО/ВОИС одним из таких пользователей применение понижающего коэффициента к остальным пользователям, с которыми договоры заключались одновременно («пакетно»), может быть прекращено.

Пользователи, входящие в ассоциации или иные организации, имеющие соответствующие соглашения с РАО/ВОИС

0,85

Членство Пользователя должно быть подтверждено документально или достоверными данными из открытых источников. Отражение данного коэффициента в соответствующем соглашении возможно как в виде закрепления его значения, так и минимальных сумм с учетом его применения.

Коэффициент применяется только по одной категории



Категория выбирается пользователем



При нарушении Пользователем договора применение понижающих коэффициентов может быть прекращено



## Минимальная сумма авторского вознаграждения (разд. 3) может быть уменьшена



При заключении договора по инициативе Пользователя, ранее **не заключавшего договор** с РАО/ВОИС



В случае определения минимальной суммы вознаграждения по **новой ВЛ**, включаемой в действующий договор

### Исключения:

- ⊖ Получение новой ВЛ, о которой Пользователь не уведомил РАО/ВОИС в срок, предусмотренный договором
- ⊖ Переоформление Пользователем ВЛ без изменения указанных в ней радиоканалов  
В этом случае период действия коэффициента начинается с даты включения новой ВЛ в договор.
- ⊖ Получение Пользователем ВЛ в порядке переоформления или переуступки от другого Пользователя, имеющего договор с РАО/ВОИС

С 1-го по 4-й  
полный квартал

**0,75**

С 5-го по 8-й  
полный квартал

**0,88**

## Действие пп 4.2–4.3 не применяется или может быть прекращено, если



В адрес соответствующего Пользователя были направлены претензионные письма, либо в суд были поданы иски, либо имели место обращения в правоохранительные органы по фактам неправомерного использования Произведений/Фонограмм



Договор не был заключен Пользователем в течение 30 календарных дней с даты получения РАО/ВОИС обращения Пользователя с просьбой о его заключении



Пользователь нарушил обязательства по действующему лицензионному договору

# 5 Фиксированный размер вознаграждения

## Пользователь

Учредитель и одновременно вещатель  
обязательного общедоступного радиоканала

Юридическое лицо, на которое распространяется  
законодательство РФ о контрактной  
системе в сфере закупок товаров, работ,  
услуг для обеспечения государственных  
и муниципальных нужд и (или) о закупках  
товаров, работ, услуг отдельными видами  
юридических лиц

Основной вид деятельности не относится  
к вещанию телевизионных или радиоканалов

Осуществляет вещание радиоканалов  
исключительно религиозной тематики,  
информационно-новостной тематики  
в сфере бизнеса или тематики, связанной  
исключительно с освещением деятельности  
органов государственной власти, местного  
самоуправления и (или) политических партий.



**Фиксированная  
сумма  
вознаграждения**

=

Сумма, рассчитанная  
по процентной ставке  
от доходов Пользователя  
за предшествующий  
календарный год

с учетом **разд. 2–4 Положения**,  
достоверных сведений  
о показателях изменений  
на рынке рекламы и инфляции  
в РФ по данным Росстата.

При наличии  
оснований



По инициативе  
Пользователя



Учитываются  
доходы  
(расходы)  
Пользователя,  
являющиеся  
базой для расчета  
вознаграждения  
в соответствии  
с Положением  
и договором

