



РОССИЙСКОЕ  
АВТОРСКОЕ  
ОБЩЕСТВО

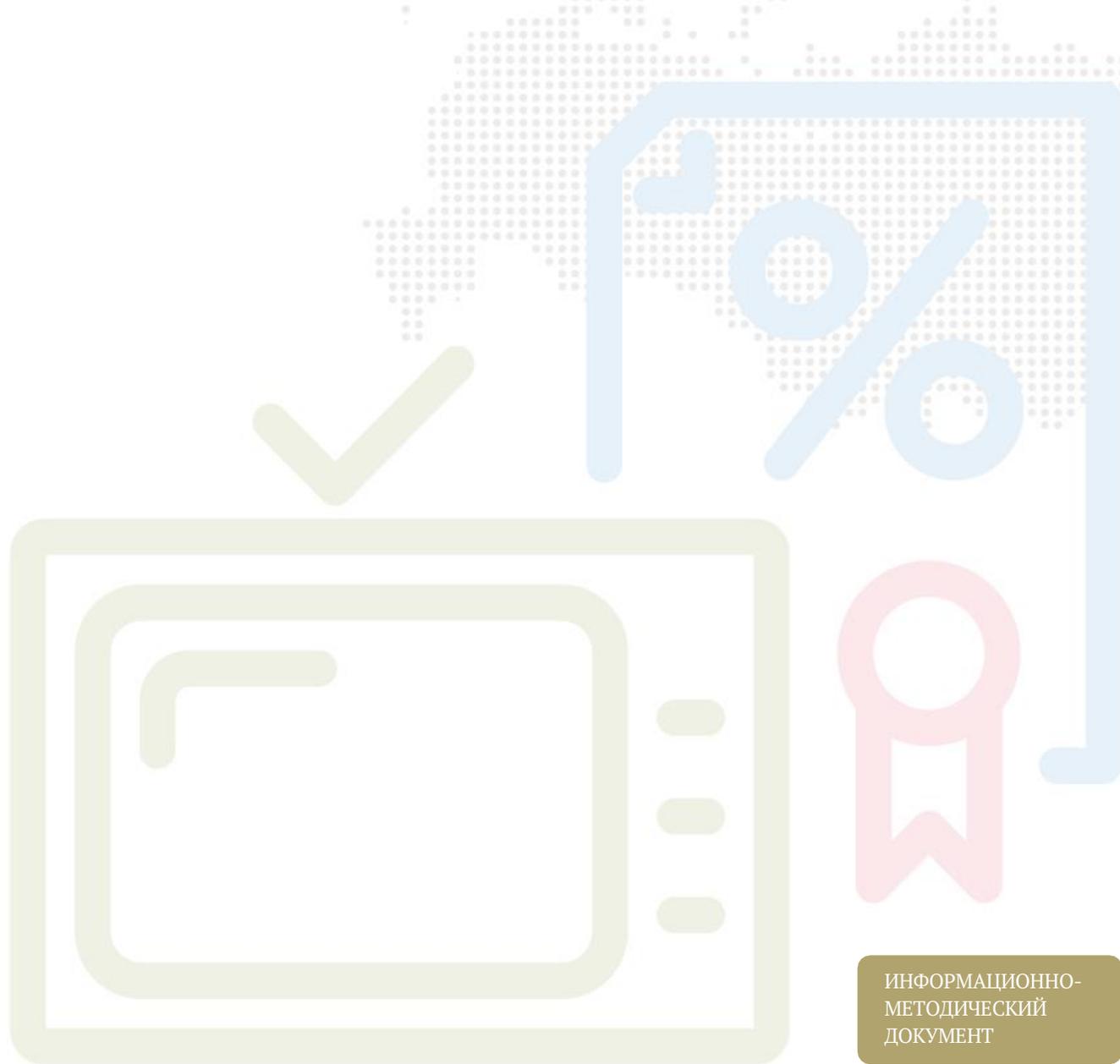
# Положение о ставках авторского вознаграждения за сообщение обнародованных произведений в эфир и (или) по кабелю, в том числе путем ретрансляции, **по телевидению**

утверждено

Авторским Советом РАО

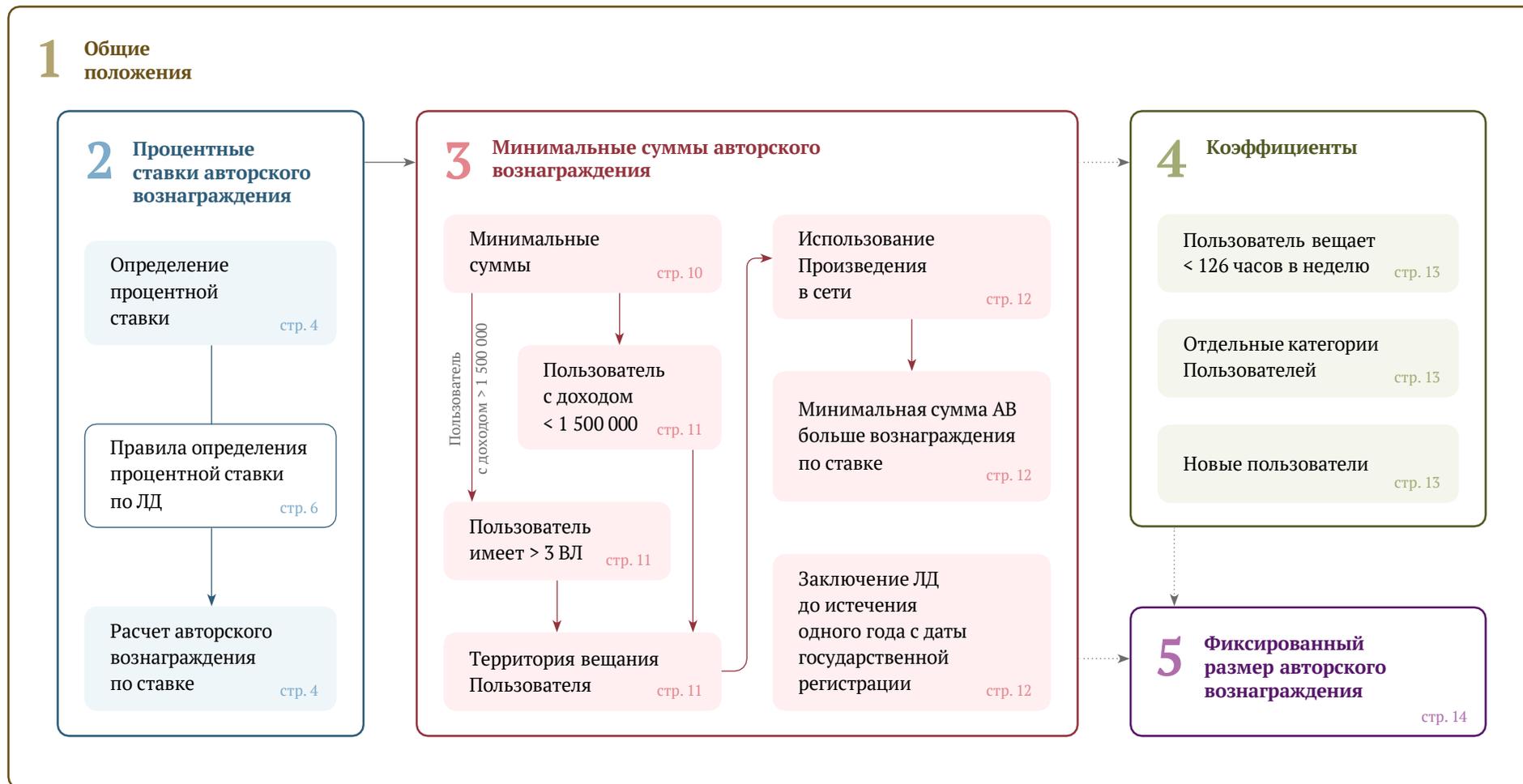
31 января 2025 года

Настоящий документ имеет целью разъяснение Положения о ставках авторского вознаграждения за сообщение обнародованных произведений в эфир и (или) по кабелю, в том числе путем ретрансляции, по телевидению, носит исключительно информационно-методический характер, не является официальным документом и не может быть использован в качестве основания для принятия решений или совершения юридически значимых действий без ознакомления с официальной версией Положения.



ИНФОРМАЦИОННО-  
МЕТОДИЧЕСКИЙ  
ДОКУМЕНТ

# Алгоритм расчета авторского вознаграждения



# 1 Общие положения



## Вещательная лицензия — ВЛ



### Пользователь

лицо, осуществляющее использование Произведения путем сообщения:



в эфир  
в аналоговом  
или цифровом  
формате



по кабелю  
в аналоговом  
или цифровом  
формате



путем ретрансляции  
в аналоговом  
или цифровом  
формате

+



в сети Интернет и (или)  
иных сетях связи



### Сайт

администрируемый Пользователем



### Приложение

администрируемое Пользователем



Настоящее Положение

**не распространяется** на Пользователей:

осуществляющих ретрансляцию телевизионных каналов, учредителями которых являются другие лица, в составе пакетов для доступа к ним абонентов;

осуществляющих сообщение Произведений в эфир и (или) по кабелю исключительно при осуществлении вещания посредством сети Интернет на Сайте или в Приложении, а также на случаи, когда администрирование указанных Сайтов или Приложений осуществляется не Пользователем.



## Лицензионный договор — ЛД



### Размер авторского вознаграждения

определяется исходя из:

- суммы доходов Пользователя;
- тематики вещания;
- количества ВЛ;
- численности населения;
- сред вещания;
- других данных.

определяется на основании:

- сведений, указанных в ВЛ;
- иных доступных для ознакомления актуальных сведений, содержащихся в официальных и достоверных источниках информации;
- актуальных и достоверных сведений, предоставляемых пользователем.



### Получение Пользователем **новой ВЛ**



Сведения о ВЛ включаются в лицензионный договор



Условия выплаты авторского вознаграждения определяются с даты, с которой сведения о новой ВЛ стали известны РАО

# 2 Ставки авторского вознаграждения

п. 2.2

## Категории тематик вещания

В зависимости от **категорий тематик вещания** устанавливаются следующие процентные ставки:

Категория*	Доля использования произведений	Ставка
I	менее 19,99%	2,0%
II	20,00–39,99%	2,3%
III	40,00–59,99% или неизвестно	2,5%
IV	60,00–79,99%	2,7%
V	свыше 80,00%	3,0%

\* Нумерация категорий тематик вещания указана в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению

п. 2.3

## Размер авторского вознаграждения

Отчетный период – календарный квартал



Общее правило:

$$\begin{array}{l} \text{Сумма доходов} \\ \text{Пользователя,} \\ \text{связанных с деятельностью} \\ \text{по вещанию телеканалов} \end{array} \times \begin{array}{l} \% \\ \text{ставка} \end{array}$$

Исключение:

$$\begin{array}{l} \text{Сумма расходов} \\ \text{Пользователя,} \\ \text{связанных с деятельностью} \\ \text{по вещанию телеканалов} \end{array} \times \begin{array}{l} \% \\ \text{ставка} \end{array}$$

Применяется, если сведения о доходах Пользователя отсутствуют и доля участия РФ, субъекта РФ или муниципального образования в его уставном капитале составляет 100%.



# Категории тематик вещания пользователя

Категория

Тематики вещания

Приложение № 1

I

- |  |   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• аналитическое</li> <li>• информационно-новостное вещание в сфере бизнеса</li> <li>• военное</li> <li>• военно-патриотическое</li> <li>• духовно-просветительское</li> <li>• интервью</li> <li>• информационно-аналитическое</li> <li>• информационно-деловое</li> <li>• информационное</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• информационно-новостное</li> <li>• информационно-публицистическое</li> <li>• информационно-справочное</li> <li>• информационно-экономическое</li> <li>• информационные выпуски</li> <li>• обзоры новостей</li> <li>• информационные рубрики</li> <li>• информационные передачи (программы)</li> <li>• комментарии</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• новостное (любой тематики)</li> <li>• общественно-информационное</li> <li>• общественно-политическое</li> <li>• общественно-социальное</li> <li>• оперативная информация для водителей</li> <li>• официальная хроника и публицистика</li> <li>• патриотическое</li> <li>• политическое</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• правовое</li> <li>• производственно-экономическое</li> <li>• публицистическо-аналитическое</li> <li>• публицистическое</li> <li>• религиозное</li> <li>• религиозно-просветительское</li> <li>• сельскохозяйственное</li> <li>• сообщения и объявления в т.ч. официальные</li> <li>• социальное</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• социально-значимые передачи</li> <li>• социально-публицистическое</li> <li>• социально-экономическое</li> <li>• специализированное информационное</li> <li>• справочное</li> <li>• экологическое</li> <li>• экономическое</li> </ul> |
|--|---|--|---|---|

II

- |  |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• детское</li> <li>• для детей</li> <li>• для подростков</li> <li>• для школьников</li> <li>• информационно-культурное</li> <li>• информационно-познавательное</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• информационно-спортивное</li> <li>• культурно-публицистическое</li> <li>• литературно-публицистическое</li> <li>• научное</li> <li>• научно-образовательное</li> <li>• научно-познавательное</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• научно-популярное</li> <li>• образовательное</li> <li>• образовательные передачи (программы)</li> <li>• подростковое</li> <li>• познавательное</li> <li>• пропаганда здорового образа жизни</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• просветительское</li> <li>• просветительно-образовательное</li> <li>• разговорное (разговорные передачи или программы)</li> <li>• семейное</li> <li>• спортивное</li> <li>• спортивно-оздоровительное</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• спортивные передачи (программы)</li> <li>• туризм</li> <li>• уроки</li> <li>• учебно-познавательное</li> <li>• учебно-просветительское</li> <li>• художественно-политическое</li> <li>• юношеское</li> </ul> |
|--|--|---|---|---|

III

- |  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• досуг</li> <li>• искусство</li> <li>• культурное</li> <li>• культурно-просветительское</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• культурно-развлекательное</li> <li>• литературно-поэтическое</li> <li>• литературно-художественное</li> <li>• литературно-художественные программы</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• народное творчество</li> <li>• отдых</li> <li>• передачи об искусстве</li> <li>• прогноз погоды</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• социально-культурное</li> <li>• спортивно-развлекательное</li> <li>• тематические передачи (программы)</li> <li>• художественное</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• художественно-публицистическое</li> <li>• художественные и (или) документальные кино- и телефильмы</li> <li>• художественные передачи (программы)</li> </ul> |
|--|--|---|--|---|

IV

- |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• викторины</li> <li>• игры</li> <li>• информационно-развлекательное</li> <li>• информационно-рекламное</li> <li>• конкурсы</li> <li>• литературно-драматическое</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• молодежное</li> <li>• молодежные и развлекательные передачи (программы)</li> <li>• передачи развлекательного характера</li> <li>• поздравительно-развлекательное</li> <li>• поздравления</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• познавательное-развлекательное</li> <li>• развлекательно-воспитательное</li> <li>• развлекательное</li> <li>• развлекательно-игровое</li> <li>• развлекательно-информационное</li> <li>• развлекательно-познавательное</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• развлекательные передачи (программы)</li> <li>• развлечения</li> <li>• рекламно-информационное</li> <li>• ток-шоу</li> <li>• шоу</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• шоу-программы</li> <li>• юмористические передачи (программы)</li> <li>• юмористическое</li> </ul> |
|--|--|--|--|--|

V

- |  |   |   |   |  |
|--|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Концерты, в т.ч. по заявкам</li> <li>• литературно-музыкальное</li> <li>• музыка</li> <li>• музыкальное</li> <li>• музыкально-информационное (информационно-музыкальное)</li> <li>• музыкально-информационные передачи (программы)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• развлекательного характера</li> <li>• музыкально-информационно-развлекательное</li> <li>• музыкально-поздравительное</li> <li>• музыкально-развлекательное</li> <li>• музыкально-развлекательные передачи (программы)</li> <li>• музыкально-тематические передачи</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (программы)</li> <li>• музыкальные и развлекательные передачи</li> <li>• музыкальные конкурсы</li> <li>• музыкальные новости</li> <li>• музыкальные передачи (программа), в т.ч. музыка отечественных и зарубежных исполнителей</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• передачи (программы) о музыке</li> <li>• песни</li> <li>• популярная музыка</li> <li>• развлекательно-музыкальное</li> <li>• реклама</li> <li>• рекламное</li> <li>• рекламно-развлекательное</li> <li>• рекламные ролики</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• рекламные сообщения и материалы</li> <li>• сюжеты на правах рекламы</li> <li>• трансляция музыкальных передач (программ), концертов, фестивалей, праздников и других передач музыкального содержания</li> </ul> |
|--|---|---|---|--|



# Правила определения процентной ставки по ЛД

Результаты расчета округляются до одного знака после запятой



Приложение № 2

1

**Процентная ставка = среднее значение процентной ставки по каждой ВЛ (телеканалу) с учетом удельной доли каждой ВЛ в суммарном объеме вещания Пользователя по всем его ВЛ.**

Пример № 1

Пользователь имеет три ВЛ, по которым объем вещания в часах, численность населения территории вещания и ставки авторского вознаграждения составляют соответственно: ВЛ 1 — 168/10 000 000 чел./2,7%; ВЛ 2 — 168/140 000 000 чел./2,3%; ВЛ 3 — 20/100 000 чел./2%. (Процентная ставка по каждой ВЛ определяется в соответствии с п. 2.2 Положения)

ЛД —	ВЛ 1	2,7%	168 ч.	10 000 000
	Ставка		Объем вещания	Численность населения
	ВЛ 2	2,3%	168 ч.	140 000 000
	Ставка		Объем вещания	Численность населения
	ВЛ 3	2%	20 ч.	100 000
	Ставка		Объем вещания	Численность населения

$$\frac{(2,7 \times 168 \times 10\,000\,000 + 2,3 \times 168 \times 140\,000\,000 + 2 \times 20 \times 100\,000)}{(168 \times 10\,000\,000 + 168 \times 140\,000\,000 + 20 \times 100\,000)} = 2,33\%$$

**Процентная ставка по ЛД с Пользователем составит:**

**2,3%**

2

Если ВЛ или телеканал **ранее не были включены в ЛД**, процентная ставка по ЛД определяется в соответствии с **пп. 3–7 настоящих Правил**.

3

При расчёте процентной ставки учитываются все тематики вещания, указанные в ВЛ, с учётом категорий, к которым они отнесены.

4

Если по данным ВЛ **доля одной из тематик** телеканала составляет **более 50%** от общего объема вещания, определение процентной ставки осуществляется исходя из преобладающей тематики вещания, указанной в **п. 2.2 Положения**.

Пример № 2

В ВЛ Пользователя указаны следующие доли тематик вещания: «Развлекательное» — 60%, «Информационно-аналитическое» — 30%, «Информационное» — 10%.

Поскольку тематика «**Развлекательное**» является преобладающей, ставка авторского вознаграждения составит:

**2,7%**

Если ни одна из тематик не является преобладающей, процентная ставка определяется одним из указанных ниже способов:

- При наличии в ВЛ данных о процентном соотношении тематики вещаемых каналов **процентная ставка = среднее значение процентной ставки**, рассчитанной путем умножения доли каждой из тематик на процентную ставку по каждой соответствующей тематике, указанной в п. 2.2 Положения, суммирования полученных произведений и деления этой суммы на 100 (сумму всех долей).

Пример № 3

В ВЛ Пользователя указаны следующие доли тематик вещания: «Информационно-аналитическое» — 10%, «Публицистическое» — 10%, «Образовательное» — 30%, «Документальные фильмы» — 30%, «Рекламное» — 5%, «Развлекательное» — 15%. В соответствии с п. 2.2 Положения для каждой из указанных тематик установлены процентные ставки в размере 2%, 2%, 2,3%, 2,5%, 3% и 2,7% соответственно.

Доли вещания					
10%	10%	30%	30%	5%	15%
2%	2%	2,3%	2,5%	3%	2,7%
Процентные ставки					

$$\frac{(10 \times 2 + 10 \times 2 + 30 \times 2,3 + 30 \times 2,5 + 5 \times 3 + 15 \times 2,7)}{100} = 2,40 \%$$

Процентная ставка по ВЛ с учетом удельной доли каждой тематики составит:

**2,4%**

Пример № 4

В ВЛ указаны пять тематик вещания: «Информационное», «Детское», «Развлекательное», «Рекламное», «Музыкальное». В соответствии с п. 2.2 настоящего Положения для каждой из указанных тематик установлены процентные ставки в размере 2%, 2,3%, 2,7%, 3% и 3% соответственно.

Доли вещания				
?	?	?	?	?
2%	2,3%	2,7%	3%	3%
Процентные ставки				

$$\frac{2 + 2,3 + 2,7 + 3 + 3}{5} = 2,60 \%$$

Среднее значение процентной ставки для ВЛ составит:

**2,6%**

6

Если ВЛ предусматривает **вещание нескольких телеканалов**, процентная ставка по ВЛ рассчитывается путем определения процентных ставок по каждому телеканалу с учетом удельной доли каждого телеканала от общего объема (хронометража) вещания по соответствующей ВЛ.

7

Если ВЛ предусмотрено вещание (в том числе ретрансляция) телеканала, **учредителем которого является другой Пользователь**, определение процентной ставки по указанному телеканалу осуществляется в соответствии с пп. 3–5 настоящих Правил на основе данных о соотношении категорий, к которым отнесены тематики, перечисленные в ВЛ Пользователя, а, в случае отсутствия таких сведений, — на основе данных о соотношении категорий, к которым отнесены тематики, перечисленные в ВЛ другого Пользователя.

8

Если определить процентную ставку по ВЛ Пользователя в соответствии с пп. 3–7 Правил невозможно, размер ставки составит:

**2,5%**

Пример № 5

ВЛ предусмотрено вещание двух СМИ в следующем объеме: «Телеканал 1» — 150 часов; «Телеканал 2» — 18 часов. Для СМИ «Телеканал 1» обозначены три тематики с указанием долей: «Информационное» — 15%, «Спортивное» — 40%, «Развлекательное» — 45%. В соответствии с п. 2.2 настоящего Положения для каждой из указанных тематик установлены процентные ставки в размере 2%, 2,3% и 2,7% соответственно. Для СМИ «Телеканал 2» обозначены две тематики: «Информационное» — 20%, «Рекламное» — 80%.

СМИ 1 150 часов			СМИ 2 18 часов	
15%	40%	45%	20%	80%
2%	2,3%	2,7%		
$\frac{(15 \times 2 + 40 \times 2,3 + 45 \times 2,7)}{100} = 2,44 \%$				
Среднее значение процентной ставки для СМИ «Телеканал 1»:			<b>2,4%</b>	Для СМИ «Телеканал 2» тематика «Рекламное» является преобладающей, ставка авторского вознаграждения составит: <b>3%</b>

Среднее значение процентной ставки с учетом удельной доли каждого СМИ от общего объема вещания:

$$\frac{150}{(150 + 18)} \times 2,4 + \frac{18}{(150 + 18)} \times 3 = 2,46 \%$$

Среднее значение процентной ставки для ВЛ составит:

**2,5%**

### Основания для пересмотра процентной ставки

<p>Изменение доли использования Произведений на <math>\geq 20\%</math> в результате:</p>	$\geq 20\%$	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>изменения фактической доли использования Произведений</b> за четыре полных отчетных периода подряд, предшествующих дате установления процентной ставки в новом размере, и подтвержденных сведениями, указанными в отчетности Пользователя;</li> </ul>		<p>Новая процентная ставка по ЛД определяется в соответствии с пунктом 2.2 Положения с учетом доли использования Произведений, <b>независимо от указанных в ВЛ тематик вещания</b> телеканала.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>изменения данных, содержащихся в ВЛ</b>, указанной в ЛД, при условии отсутствия сведений о фактическом использовании Произведений за четыре полных отчетных периода подряд и (или) <b>внесения в ЛД данных</b> о ВЛ Пользователя, предусматривающей вещание нового телеканала.</li> </ul>		<p>Новая процентная ставка по ЛД определяется в соответствии с пунктами 1–8 настоящих Правил.</p>

В случаях, указанных в пункте 9 настоящих Правил, изменения процентной ставки подлежат внесению в ЛД с начала отчетного периода, следующего за отчетным периодом, в котором РАО стало известно об изменении доли использования Произведений Пользователем.

# 3 Минимальные суммы авторского вознаграждения

**Численность населения территории вещания, указанной в ВЛ**

**Минимальная сумма**

авторского вознаграждения (руб.)

Сообщение или ретрансляция осуществляются:

	в эфире или по кабелю	одновременно в эфире и по кабелю
	< 19 999 человек	3000
от 20 000 до 49 999 человек	5000	9500
от 50 000 до 149 999 человек	10 000	19 000
от 150 000 до 299 999 человек	20 000	38 000
от 300 000 до 599 999 человек	35 000	66 500
от 600 000 до 999 999 человек	45 000	85 500
от 1 000 000 до 1 999 999 человек	60 000	114 000
от 2 000 000 до 3 999 999 человек	90 000	171 000
> 4 000 000 человек	150 000	285 000

**Если Пользователь осуществляет вещание:**



**Минимальная сумма авторского вознаграждения**

**=**

**результат сложения** минимальных сумм, определяемых отдельно по каждой среде вещания Пользователя на соответствующих территориях.

**Если ВЛ ≥ 2**

минимальная сумма авторского вознаграждения по ЛД определяется как **результат сложения минимальных сумм по каждой ВЛ**

## Если общая сумма годового дохода Пользователя $\leq 1\,500\,000\text{ Р}$



п. 2



Максимальный срок действия данных условий – **8 кварталов**



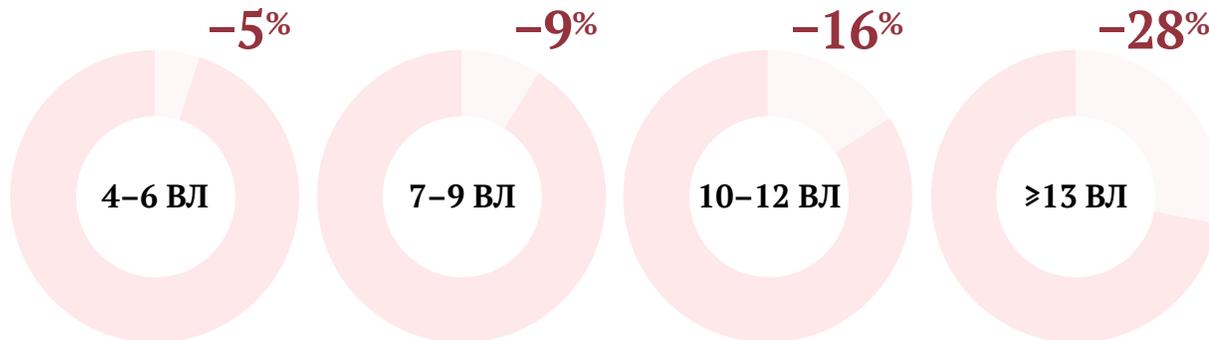
Автоматическая пролонгация **не допускается**



п. 3.1

## Если Пользователь имеет $> 3$ ВЛ

Минимальная сумма авторского вознаграждения может быть снижена:



## Если фактическая территория вещания Пользователя меньше, чем указано в ВЛ



Минимальная сумма авторского вознаграждения может быть определена исходя из следующих официальных данных о:

- фактической территории вещания Пользователя и численности ее населения;
- суммарном количестве абонентов всех операторов, осуществляющих распространение телеканалов Пользователя.

При наличии документально подтверждённых и достоверных сведений



Минимальная сумма авторского вознаграждения =

**не менее 5Р** за каждого абонента исходя из суммарного количества абонентов всех операторов, осуществляющих распространение телеканала Пользователя.

## При одновременном использовании

путем сообщения в эфир и по кабелю в сети Интернет и (или) иных сетях связи



Минимальная сумма авторского вознаграждения

**+15%**

но не менее  
**12 500 ₽**

## Если минимальная сумма **больше** размера авторского вознаграждения по процентной ставке

Минимальная сумма авторского вознаграждения

=  
Минимальная сумма авторского вознаграждения по пп. 3.1, 3.3–3.6

=  
Минимальная сумма по п. 3.1 исходя из суммарной численности населения территории вещания Пользователя, независимо от количества вещательных лицензий

=  
**1/4 суммы**, рассчитанной по процентной ставке (разд. 2) за четыре предшествующих календарных квартала или за календарный год, если сведения за четыре предшествующих квартала отсутствуют

превышает более чем на 10% размер вознаграждения, рассчитанный по процентной ставке от дохода Пользователя (разд. 2)

**+10%**

Размер авторского вознаграждения по процентной ставке

При наличии достоверных сведений о доходах

Максимальный срок действия данных условий – **8 кварталов**

Автоматическая пролонгация не допускается



## Если ЛД заключается до истечения одного года с даты государственной регистрации Пользователя

Сведения о доходе Пользователя

Количество абонентов операторов, осуществляющих распространение телеканалов Пользователя

Фактическая численность населения территории вещания Пользователя



Минимальная сумма авторского вознаграждения определяется:

- исходя из прогнозных показателей **либо**
- в размере, который устанавливается при сравнимых обстоятельствах за аналогичное использование Произведений.

При отсутствии разногласий

Максимальный срок действия данных условий – **4 квартала**

Автоматическая пролонгация не допускается

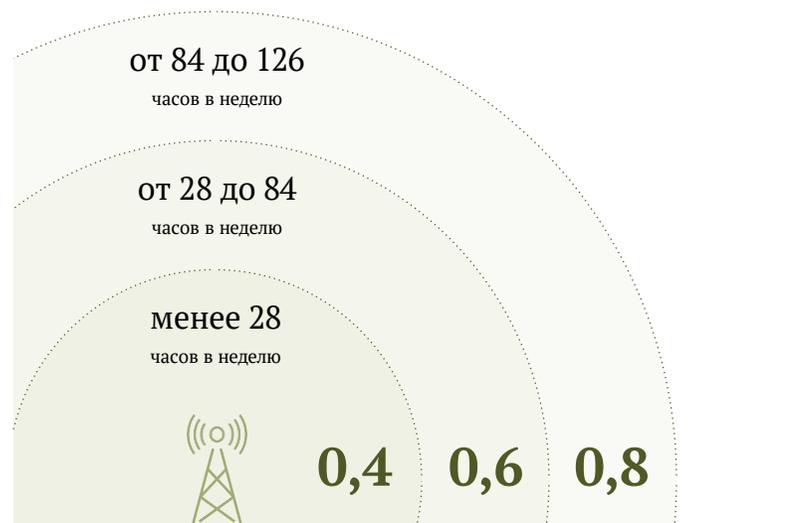


# 4 Коэффициенты

Если среднее значение объема вещания телеканалов Пользователя < 126 часов в неделю

п. 4.1

$$\text{Минимальная сумма авторского вознаграждения (разд. 3)} \times \text{Величина коэффициента}$$



Если ВЛ ≥ 2

коэффициент применяется к минимальной сумме по каждой ВЛ

Если минимальная сумма установлена исходя из суммарной численности населения, то учитывается среднее значение количества часов вещания в неделю по всем ВЛ

Авторское вознаграждение (разд. 2 и 3) может быть уменьшено для отдельных категорий Пользователей

п. 4.2

Пользователи, ранее не заключавшие ЛД и заключающие ЛД с РАО по другому виду использования произведений **0,95**

Коэффициент применяется только по одной категории



Пользователи, ранее не заключавшие ЛД и заключающие ЛД одновременно и во взаимосвязи с другим Пользователем («пакетно»), ранее не заключавшим указанные договоры от своего имени либо от имени правопреемников **0,9**

Категория выбирается пользователем



При расторжении ЛД с РАО одним из таких пользователей применение понижающего коэффициента к остальным пользователям, с которыми договоры заключались одновременно («пакетно»), может быть прекращено.

При нарушении Пользователем ЛД применение понижающих коэффициентов может быть прекращено



Пользователи, входящие в ассоциации или иные организации, являющиеся добровольными объединениями по отрасли или виду деятельности, имеющими соответствующие соглашения с РАО **0,85**

Членство Пользователя должно быть подтверждено документально или достоверными данными из открытых источников.

п. 4.3

Минимальная сумма авторского вознаграждения (разд. 3) может быть уменьшена

При заключении ЛД по инициативе Пользователя, ранее не заключавшего ЛД с РАО С 1-го по 4-й полный квартал **0,75**

При нарушении Пользователем ЛД применение понижающих коэффициентов может быть прекращено



С 5-го по 8-й полный квартал **0,88**

# 5

## Фиксированный размер авторского вознаграждения

### Пользователь

Учредитель и одновременно вещатель обязательного общедоступного телеканала

Юридическое лицо, на которое распространяется законодательство РФ о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и (или) о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц

Основной вид деятельности не относится к вещанию телевизионных или радиоканалов

Осуществляет вещание телеканалов исключительно одной из тематик:

- религиозной,
- информационно-новостной в сфере бизнеса,
- освещение деятельности органов государственной власти, местного самоуправления или политических партий



**Фиксированная  
сумма авторского  
вознаграждения**

=

Сумма, рассчитанная по процентной ставке от доходов Пользователя за предшествующий календарный год

с учетом **разд. 2–4 Положения**, достоверных сведений о показателях изменений на рынке рекламы и инфляции в РФ по данным Росстата.

При наличии инициативы Пользователя

Учитываются доходы (расходы) Пользователя, являющиеся базой для расчета авторского вознаграждения в соответствии с настоящим Положением и ЛД

