

ПОЛОЖЕНИЕ
о ставках авторского вознаграждения за сообщение
Произведений в эфир и (или) по кабелю (в том числе путем ретрансляции)
посредством сети Интернет по Радио и/или Телевидению

Настоящее Положение о ставках авторского вознаграждения за сообщение Произведений в эфир и (или) по кабелю (в том числе путем ретрансляции) посредством сети Интернет по Радио и/или Телевидению (далее – «Положение») разработано в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Уставом РАО и устанавливает ставки авторского вознаграждения за сообщение Произведений в эфир и/или по кабелю (в том числе путем ретрансляции) посредством сети Интернет по радио и телевидению, за исключением сообщения Произведений для всеобщего сведения в сети Интернет при проведении Пользователями Онлайн-Мероприятий.

РАЗДЕЛ I
Терминология

Используемые в настоящем Положении термины имеют следующее значение:

«**Произведения**» – обнародованные музыкальные произведения (с текстом или без текста), отрывки музыкально-драматических произведений и иные произведения, управление правами на которые на коллективной основе осуществляет РАО, и сообщение в эфир и/или по кабелю которых осуществляется Пользователями, в том числе при сообщении аудиовизуальных произведений.

Сведения о правообладателях, произведениях и правах, переданных в управление РАО, размещены на Интернет-сайте www.rao.ru и в открытой и общедоступной информационной системе IPChain (Интернет-сайт www.ipchain.ru).

Под «Произведениями» понимаются также все музыкальные произведения (с текстом или без текста) и отрывки из музыкально-драматических произведений, обладатели прав на которые не заключили с РАО договоры о передаче полномочий по управлению их правами, и при этом не исключили принадлежащие им права и/или произведения из управления РАО в соответствии с законом (сведения об исключенных правах и/или произведениях размещены на Интернет-сайте РАО www.rao.ru и в общедоступной информационной системе IPChain (Интернет-сайт www.ipchain.ru).

Под «**Сообщением Произведений по Радио и/или Телевидению в сети Интернет**» для целей настоящего Положения понимается сообщение Пользователем Произведений в эфир и/или по кабелю (в том числе путем ретрансляции) по радио и телевидению путем передачи по проводам и (или) средствами беспроводной связи таким образом, при котором потребителям предоставляется возможность прослушивать Произведения в сети Интернет (Сайт / Приложение), в иных аналогичных цифровых сетях **в режиме реального времени**, т.е. без возможности для потребителя самостоятельно выбирать Произведения или фрагмент Произведения для прослушивания, изменять по своему выбору последовательность прослушиваемых Произведений, останавливать сообщение Произведения без потери возможности восприятия его содержания после возобновления такого сообщения.

«**Пользователь**» – администратор (владелец) Сайта / Приложения, посредством которых осуществляется Сообщение Произведений по Радио и/или Телевидению в сети Интернет.

«**Сайт**» - совокупность программ для ЭВМ и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством сети Интернет по администрируемым Пользователем доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать данный Сайт в сети Интернет.

«**Приложение**» - администрируемая Пользователем специальная программа для ЭВМ (Mobile Application или мобильное приложение), устанавливаемая и функционирующая на устройствах под управлением операционных систем (iOS, Android, Windows и др.), посредством которой осуществляется Сообщение Произведений по Радио и/или Телевидению в сети Интернет.

«**Посещение**» - обращение посетителя Сайта и/или пользователя Приложения, осуществляемое путем просмотра одной или нескольких страниц Сайта или запуска Приложения, соответственно, включая, но не ограничиваясь, просмотром и/или прослушиванием потоков данных, содержащих сигналы телевизионных или радиоканалов.

РАЗДЕЛ II
Ставки авторского вознаграждения

2.1. Размер вознаграждения за Сообщение Произведений по Радио и/или Телевидению в сети Интернет:

Количество Посещений (в квартал)	Ставка (в квартал)
до 75 000	00 руб. 75 коп. за 1 посещение, но не менее 12 500 руб.
от 75 001 до 150 000	00 руб. 50 коп. за 1 посещение, но не менее 56 250 руб.
от 150 001 до 300 000	00 руб. 35 коп. за 1 посещение, но не менее 75 000 руб.
от 300 001 до 750 000	00 руб. 22 коп. за 1 посещение, но не менее 105 000 руб.
от 750 001 до 1 500 000	00 руб. 15 коп. за 1 посещение, но не менее 165 000 руб.
от 1 500 001 до 3 000 000	00 руб. 10 коп. за 1 посещение, но не менее 225 000 руб.
от 3 000 001 до 6 000 000	00 руб. 08 коп. за 1 посещение, но не менее 300 000 руб.
от 6 000 001 до 9 000 000	00 руб. 07 коп. за 1 посещение, но не менее 480 000 руб.
от 9 000 001 до 15 000 000	00 руб. 06 коп. за 1 посещение, но не менее 630 000 руб.
от 15 000 001 до 30 000 000	00 руб. 04 коп. за 1 посещение, но не менее 900 000 руб.
свыше 30 000 001	00 руб. 03 коп. за 1 посещение, но не менее 1 200 000 руб.

2.2. В случае если объем используемых по Радио и/или Телевидению в сети Интернет Произведений не превышает 80 процентов в квартал от общего объема вещания телевизионного или радиоканала, транслируемого или ретранслируемого Пользователем, к Ставке авторского вознаграждения применяются следующие корректирующие коэффициенты (*):

Объем используемых Произведений	Корректирующий коэффициент
менее 20 %	0,6
от 20 % до 40 %	0,7
от 40 % до 60 %	0,8
от 60 % до 80%	0,9

(*) Настоящие коэффициенты не применяются для Пользователей, осуществляющих ретрансляцию двух и более сигналов телевизионных и/или радиоканалов, правообладателями которых являются иные организации эфирного или кабельного вещания.

2.4. «Стимулирующий коэффициент» – понижающий корректирующий коэффициент, который применяется к ставкам, установленным для Пользователей, с которыми ранее лицензионный договор не заключался.

Размер стимулирующего коэффициента составляет:

0,9 – применяется при заключении Пользователем с РАО лицензионного договора (-ов) в течение 20 календарных дней с даты направления Пользователю уведомления;

0,8 - при первом обращении Пользователя за заключением лицензионного договора в случае, если ранее соответствующее уведомление от РАО не направлялось такому Пользователю.

Применение стимулирующего коэффициента оформляется путем заключения дополнительного соглашения к лицензионному договору, в котором оговариваются размер и условия применения стимулирующего коэффициента.

Стимулирующий коэффициент действует в течение 12 (Двенадцати) месяцев с даты начала действия лицензионного договора.