

**Ставки авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений в ресторанах, кафе, барах, кофейнях и других предприятиях (объектах) общественного питания**

При наличии открытой площадки (террасы, веранды и т.п.) Озвучиваемая площадь определяется путем суммирования общей площади во всех залах помещения и на открытой площадке с учетом периода эксплуатации последней.

Согласно ГОСТ 30389-2013 установлена классификация предприятий общественного питания по следующим типам:

**Ресторан** – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров.

Рестораны различают по ассортименту (рыбный, пивной, национальной (этнической) кухни и др.), месторасположению (в зданиях, в зонах отдыха, стационарные и передвижные (на транспорте), выездного обслуживания), по интересам потребителей (клубный, спорт, салон, ночной клуб и др.), по методам и формам обслуживания (с официантами, с обслуживанием по системе «шведский стол» и др.).

**Бар** – предприятие (объект) питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации, алкогольные и (или) безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары.

Бары различают по ассортименту (винный, пивной, молочный, кофейный, коктейль-бар, гриль и др.), по специфике обслуживания и/или организации досуга (диско-бар, варьете-бар, танцевальный и др.), по интересам (клубный, спорт-бар и др.).

**Кафе** – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары.

Кафе различают по ассортименту (кафе-мороженое, кондитерская, молочная, пиццерия, кофейня, таверна и др.), по контингенту и интересам потребителей (молодежное, детское, кафе-клуб, арт-кафе, интернет-кафе и др.), по методам и формам обслуживания (с официантами, самообслуживание), постоянно действующие и сезонные, стационарные и передвижные.

**Столовая** – предприятие общественного (объект) питания, осуществляющее приготовление и реализацию с потреблением на месте разнообразных блюд и кулинарных изделий в соответствии с меню, различающимся по дням недели.

**Закусочная** – предприятие (объект) питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей с возможной реализацией алкогольных напитков, покупных товаров.

**Предприятие быстрого обслуживания** - предприятие (объект) питания, реализующее узкий ассортимент блюд, изделий, напитков несложного изготовления, как правило, из полуфабрикатов высокой степени готовности, и обеспечивающее минимальные затраты времени на обслуживание потребителей. К наименованию могут добавлять слово «экспресс» или «быстро».

Предприятие быстрого обслуживания различают по ассортименту (пиццерия,пельменная, блинная, шашлычная и др.). Обслуживание потребителей осуществляют, как правило, на раздаточной линии, используется одноразовая посуда и приборы.

**Буфет** - предприятие (объект) общественного питания, реализующее с потреблением на месте ограниченный ассортимент продукции общественного питания из полуфабрикатов высокой степени готовности, в том числе холодные и горячие блюда, закуски, мучные кулинарные, хлебобулочные и кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары.

**Кафетерий** - предприятие (объект) общественного питания, оборудованное буфетной или барной стойкой, реализующее с потреблением на месте горячие напитки, прохладительные напитки, ограниченный ассортимент продукции общественного питания из полуфабрикатов высокой степени

готовности, в том числе бутерброды, хлебобулочные и кондитерские изделия, горячие блюда несложного изготовления и покупные товары.

**Магазин (отдел) кулинарии** – магазин (отдел) по реализации населению продукции общественного питания в виде кулинарных изделий, полуфабрикатов, кондитерских и хлебобулочных изделий.

1. В случае если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

<b>ОСНОВНЫЕ ПЛАТЕЖИ</b>		
<b>Публичное исполнение Произведений</b>	<b>С помощью Технических средств (фоновое озвучивание)</b>	<b>Живое исполнение при бесплатном входе для зрителей</b>
<b>1. В ресторанах</b>		
Озвучиваемая площадь:	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)	
до 70 м <sup>2</sup>	<b>40 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> , но менее <b>1 500 руб.</b>	<b>54 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> но менее <b>1 900 руб.</b>
от 71 м <sup>2</sup> и более	<b>37 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> но менее <b>2 800 руб.</b>	<b>50 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> но не менее <b>3 800 руб.</b>
<b>2. В кафе, кафетериях, кофейнях, барах</b>		
Озвучиваемая площадь:	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)	
до 50 м <sup>2</sup>	<b>38 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> , но менее <b>1 250 руб.</b>	<b>48 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> , но менее <b>1 500 руб.</b>
от 51 м <sup>2</sup> и более	<b>34 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> но менее <b>1 900 руб.</b>	<b>44 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> но менее <b>2 400 руб.</b>
<b>3. В столовых, закусовых, буфетах (*)</b>		
Озвучиваемая площадь:	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)	
до 90 м <sup>2</sup>	<b>30 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> , но менее <b>1 400 руб.</b>	
от 91 м <sup>2</sup> и более	<b>26 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> , но менее <b>2 700 руб.</b>	
<b>4. На предприятиях быстрого обслуживания (*)</b>		
Озвучиваемая площадь:	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)	
Вне зависимости от озвучиваемой площади	<b>25 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> но не менее <b>1 000 руб.</b>	
<b>5. В магазинах кулинарии (*)</b>		
Вне зависимости от Озвучиваемой площади	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма) <b>1000 руб.</b>	
(*) в случае если для категории заведений не предусмотрена Ставка за Живое исполнение, при расчете Авторского вознаграждения применяется коэффициент 1,3 к Ставке за Технические средства.		
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ</b>		
<b>6.</b>	При Живом исполнении с платным входом для зрителей	Расчет производится по Приложению № 1 к Положению
<b>7.</b>	При наличии танцпола (танцевальной площадки), предназначенных для танцев под музыкальное сопровождение	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма) <b>1000 руб.</b>

8.	При проведении свадеб, юбилеев, корпоративных Мероприятий (Специальных мероприятий)	Ставка рассчитывается в соответствии с условиями, указанными в пунктах 6. и 7. Приложения № 1 к Положению.
----	---	--