

Ставки авторского вознаграждения для пользователей, организующих публичное исполнение произведений в предприятиях сферы услуг, Дворцах бракосочетания и отделах ЗАГС, иных предприятиях и организациях, а также организующих публичное исполнение произведений в ходе специальных мероприятий (*)

<i>Предприятия и организации</i>	<i>Озвучиваемая площадь (м²)</i>	<i>Ежемесячный платеж</i>
1. Ателье, мастерские по ремонту, пошиву, пункты проката, прачечные, химчистки, парикмахерские и т.п.	до 50	500 руб.
	от 51 до 100	500 руб. плюс 8 руб. за каждый 1 м ² свыше 50 м ²
	101 и более	900 руб. плюс 3 руб. за каждый 1 м ² свыше 100 м ²
2. Парикмахерские-салоны (с предоставлением дополнительных услуг: массаж, солярий, косметический кабинет и др.), косметические салоны, солярии, студии загара, сауны, бани, СПА-центры и иные предприятия сферы услуг	до 100	1 500 руб.
	101 и более	1 500 руб. плюс 4 руб. за каждый 1 м ² свыше 100 м ²
3. Залы обслуживания клиентов в финансово-кредитных учреждениях	до 100	2 000 руб.
	101 и более	2 000 руб. плюс 5 руб. за каждый 1 м ² свыше 100 м ²
4. Дворцы бракосочетания, отделы ЗАГС	до 100	1 000 руб.
	101 и более	1 000 руб. плюс 5 руб. за каждый 1 м ² свыше 100 м ²
5. Организации и промышленные предприятия 5.1. Комнаты отдыха, зоны обслуживания клиентов, столовые, холлы, фойе 5.2. Производственные помещения (цеха и др.)	до 100	1 000 руб.
	101 и более	1 000 руб. плюс 5 руб. за 1 м ² свыше 100 м ²
	независимо от площади	1 000 руб. в месяц
6. Организаторы специальных мероприятий при наличии договора на комплексное проведение мероприятий (**)	2% от бюджета мероприятия, но не менее 5 000 рублей	
7. Организаторы специальных мероприятий при отсутствии договора на комплексное проведение мероприятий (**)	До 50 чел. - 125 руб. с чел., но не менее 3 000 руб. От 51 до 250 чел. - 100 руб. с чел. От 251 до 1000 чел. - 75 руб. с чел. От 1001 чел. - 50 руб. с чел.	
8. Школы танцев	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>
	2% от дохода (выручки) от продажи билетов, абонементов	0 руб.
	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>

9. Музыкальные, танцевальные, вокальные кружки, студии и т.п.	0,25 % от дохода (выручки) от продажи билетов, абонементов	0 руб.
<i>Дополнительные платежи</i>		
Публичное исполнение произведений	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>
10. При выступлении исполнителей	5% от дохода (выручки) от продажи билетов	10 руб. за 1 м ² озвучиваемой площади за каждое мероприятие
11. При использовании музыкальных автоматов	<i>Ежемесячный платеж</i>	
	1 000 руб. за каждый музыкальный автомат	
12. В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках (за исключением п.4 настоящего Приложения)	5 руб. за 1 м ² озвучиваемой площади	
13. На прилегающей территории		
до 1 000 м ²	0,75 руб. за 1 м ²	
от 1 000 до 5 000 м ²	750 руб. плюс 0,50 руб. за каждый 1 м ² свыше 1 000 м ²	
от 5 000 м ²	2 750 руб. плюс 0,25 руб. за каждый 1 м ² свыше 5 000 м ²	
если озвучиваемую площадь точно определить невозможно	500 руб. за один громкоговоритель	

(* **Специальные мероприятия** - все типы мероприятий по форме: корпоративных, рекламных, частных, массовых и по формату: развлекательных, торжественных, деловых, спортивных, фестивалей проходящих в закрытых помещениях и на открытых пространствах, не относящихся к традиционным театральным-концертным и прочим зрелищным мероприятиям в социально-культурной сфере при условии свободно посещения либо с бесплатным, но ограниченным входом (по спискам или специальным приглашениям).

(**) **Договор на комплексное проведение мероприятия** – договор, заключенный с организатором-агентством с указанием общего бюджета на организацию мероприятия, включающий все затратные статьи по его проведению: аренда площадки, кейтеринг, техническое обеспечение, развлекательно-игровую программу, декор, выступление коллективов и исполнителей и пр. услуги.