УТВЕРЖДЕНО

Постановлением Авторского Совета РАО № 2 от 11 декабря 2013 года в редакции Постановлений Авторского Совета РАО № 6 от 24 апреля 2014 года, № 4 от 10 июня 2015 года, № 4 от «12» сентября 2017 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о ставках авторского вознаграждения за публичное исполнение обнародованных музыкальных произведений (с текстом или без текста), отрывков музыкально-драматических и иных произведений

Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Уставом РАО и устанавливает ставки авторского вознаграждения за публичное исполнение обнародованных музыкальных произведений (с текстом или без текста), отрывков музыкально-драматических произведений и иных произведений, а также за публичное исполнение музыкальных произведений (с тексом или без текста) при публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений.

РАЗДЕЛ I
Общие положения

Используемые в настоящем Положении термины имеют следующее значение:

«пользователи» – юридические или физические лица, в том числе осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, органы государственной власти и местного самоуправления, организующие (осуществляющие) публичное исполнение произведений, то есть представление произведений в живом исполнении или с помощью технических средств, а также показ аудиовизуальных произведений (с сопровождением звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимаются ли произведения в месте их представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом произведений, с целью извлечения прибыли или без таковой;

«произведения» – обнародованные музыкальные произведения (с текстом или без текста), отрывки музыкально-драматических произведений и иные произведения, управление правами на которые на коллективной основе осуществляет РАО, и публичное исполнение которых осуществляется пользователями, в том числе при публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений;

«технические средства» – любые технические устройства, с помощью которых произведения становятся доступными для их восприятия публикой: телевизор, радиоприемник, магнитола, музыкальный центр, компьютер, музыкальный автомат, громкоговоритель и другие;

«ставка» – ставка авторского вознаграждения без учета корректирующих коэффициентов;

«озвучиваемая площадь» - площадь, на которой воспринимается исполнение музыкальных произведений, организованное пользователем.

Авторское вознаграждение выплачивается пользователями за предоставление права использования произведений способом публичного исполнения, как в живом исполнении, так и с использованием технических средств, а также за публичное исполнение произведений при публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений.

Авторское вознаграждение выплачивается как при платном, так и при бесплатном для слушателей (зрителей) входе в помещение (на территорию), в котором осуществляется публичное исполнение произведений.

Ставки авторского вознаграждения не зависят от количества публично исполняемых охраняемых произведений и продолжительности звучания.

Ставки авторского вознаграждения установлены в виде фиксированных платежей или процентных отчислений от дохода (выручки) от продажи билетов, абонементов, путевок и т.п.

РАЗДЕЛ II
Ставки авторского вознаграждения

Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений:

1) в клубах, Дворцах и Домах культуры, Домах офицеров и на иных площадках при проведении концертов, театрализованных, эстрадных, новогодних (елочных) представлений, балов, шоу, программ варьете, цирковых и прочих представлений, показов мод, презентаций, предвыборных кампаний и конкурсов – установлены в *Приложении № 1*;

2) в ходе массовых, развлекательных, торжественных, деловых, спортивных, городских, образовательных мероприятий, в том числе фестивалей, проходящих в закрытых помещениях и на открытых площадях, улицах, площадках (в том числе при проведении дня города, парадов, праздничных шествий, карнавалов и иных мероприятий, связанных с празднованиями или памятными датами, а также общественно-политических мероприятий и рекламных акций), а также в парках культуры и отдыха (в том числе на аттракционах), на пляжах - установлены в *Приложении № 2*;

3) в ресторанах, кафе, барах, кофейнях и других предприятиях общественного питания – установлены в *Приложении № 3*;

4) в музыкальных клубах, ночных клубах, лотерейных клубах, культурно-развлекательных центрах и казино, на дискотеках, в танцевальных клубах и площадках - установлены в *Приложении № 4*;

5) в залах игры в боулинг, керлинг, на бильярде, в залах игровых автоматов, компьютерных клубах, интернет-кафе - установлены в *Приложении № 5*;

6) в помещениях и/или на территориях музеев, а также выставочных комплексов, выставочных залов, павильонов и стендов при проведении выставок - установлены в *Приложении № 6*;

7) в предприятиях торговли, на торговых территориях и торговых точках – установлены в *Приложении № 7*;

8) в предприятиях сферы услуг, Дворцах бракосочетания и отделах ЗАГС, иных предприятиях и организациях, а также в ходе специальных мероприятий - установлены в *Приложении № 8*;

9) в организациях и учреждениях социальной сферы – установлены в *Приложении № 9*;

10) в гостиницах, мотелях, кемпингах, санаторно-курортных комплексах, пансионатах, на базах и домах отдыха, в оздоровительных и спортивных лагерях – установлены в *Приложении № 10*;

11) в спортивных и спортивно-оздоровительных заведениях, клубах и центрах (фитнес-клубах, тренажерных залах, на стадионах, катках, роллердромах, в аквапарках, скейтпарках, на велотреках, горнолыжных спусках, в ледовых дворцах и т.п.) – установлены в *Приложении № 11*;

12) в пассажирских транспортных средствах, в помещениях и на территории аэропортов, портов и вокзалов, на пристанях, платформах и перронах – установлены в *Приложении № 12*;

13) в кинотеатрах, киноконцертных залах, дворцах и домах культуры, санаторно-курортных комплексах, пансионатах и других общественных местах в специально оборудованных помещениях при публичном исполнении (демонстрации, показе) аудиовизуальных произведений– установлены в *Приложении № 13.*

14) в театрах и иных организациях, осуществляющих театральную деятельность, при публичном исполнении музыкальных произведений (с текстом или без текста), отрывков музыкально-драматических произведений в постановках драматических произведений – установлены в *Приложении № 14.*

РАЗДЕЛ III
Особенности применения ставок авторского вознаграждения

1. Если юридическое лицо или индивидуальный предприниматель на обособленной территории владеет несколькими предприятиями, осуществляющими различные виды хозяйственной деятельности, то размер авторского вознаграждения для данного пользователя определяется как сумма вознаграждений, рассчитанных по каждому предприятию по ставкам, указанным в соответствующих приложениях к настоящему Положению.

2. Если публичное исполнение произведений на обособленной территории осуществляется одной организацией или индивидуальным предпринимателем на площади как своего предприятия, так и предприятий, принадлежащих другим лицам, то размер авторского вознаграждения для данного пользователя рассчитывается как сумма вознаграждений по каждому предприятию, расположенному на озвучиваемой площади.

3. В случае публичного исполнения произведений с использованием музыкальных автоматов авторское вознаграждение выплачивает владелец (арендатор) указанных технических средств как лицо, организующее публичное исполнение произведений.

Расчет суммы авторского вознаграждения в случае озвучивания с помощью музыкального автомата производится исходя из ставок авторского вознаграждения за публичное исполнение для предприятия, на

территории которого расположены данные технические средства (при этом дополнительный платеж за использование музыкального автомата не взимается).

РАЗДЕЛ IV
Корректирующие коэффициенты

Ставки авторского вознаграждения, указанные в приложениях к настоящему Положению, применяются с учетом следующих корректирующих (понижающих или повышающих) коэффициентов.

1. Региональный коэффициент – понижающий корректирующий коэффициент, размер которого зависит от числа жителей в городе, поселке и ином населенном пункте, в котором расположена площадка (помещение, территория) пользователя, на которой осуществляется публичное исполнение.

Количество жителей в городах и населенных пунктах	*Региональный коэффициент*
от **1** млн. до **2** млн.	**0,9**
от **750** тыс. до **1** млн.	**0,85**
от **500** тыс. до **750** тыс.	**0,8**
от **250** тыс. до **500** тыс.	**0,75**
от **100** тыс. до **250** тыс.	**0,7**
от **50** тыс. до **100** тыс.	**0,65**
от **10** тыс. до **50** тыс.	**0,6**
от **5** тыс. до **10** тыс.	**0,55**
менее **5** тыс.	**0,5**

1.1. К ставкам, установленным настоящим Положением (с учетом п.6 настоящего раздела) применяется региональный коэффициент:

- для пользователей, расположенных вне населенных пунктов, применяется коэффициент, соответствующий количеству жителей в ближайшем наиболее крупном населенном пункте, находящемся в радиусе 10 км от данного предприятия;
- для пользователей, расположенных в торговых центрах в населенных пунктах, которые, в свою очередь, находятся в радиусе 3 км, от более крупных населенных пунктов, применяется коэффициент, соответствующий ближайшему населенному пункту с наибольшим количеством жителей;
- для пользователей, расположенных в аэропортах – применяется коэффициент, соответствующий количеству жителей в городе приписки аэропорта;
- для пользователей, работающих в г.Тюмени установить региональный коэффициент в размере **0,9.**

1.2. На территории Московской области в городах с численностью населения более **100 тыс**. человек, региональный коэффициент составляет **0,9**.

1.3. Региональный коэффициент не применяется:

- круглогодично в курортных зонах и местностях;
- в отношении пользователей, выплачивающих ежемесячно фиксированную сумму авторского вознаграждения менее **1 000** (Одна тысяча) рублей;
- в отношении санаторно-курортных комплексов, пансионатов, баз и домов отдыха, оздоровительных и спортивных лагерей, центров массовых занятий зимними видами спорта и автозаправочных станций;
- для пользователей, работающих в Ямало-Ненецком и Ханты-Мансийском автономных округах Тюменской области;
- в отношении пользователей, выплачивающих фиксированную сумму авторского вознаграждения в соответствии с п.1 Приложения №2.

2. Сетевой коэффициент – понижающий корректирующий коэффициент, учитывающий количество предприятий в сети.

Сетью (сетевым пользователем) в рамках настоящего Положения признаются:

1) юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель, осуществляющее публичное исполнение произведений в помещениях, расположенных по различным адресам, или имеющее самостоятельные предприятия разных категорий, расположенные по одному адресу;

2) юридические лица либо индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность под одним товарным знаком или коммерческим обозначением, в помещениях, расположенных по различным адресам.

2.1. Для пользователей (за исключением кинотеатров), указанных в п.п. 1) и 2) п. 2 применяется сетевой коэффициент:

Количество предприятий в сети	*Сетевой коэффициент*
3 - 20	**0,95**
21-50	**0,9**
51 - 100	**0,85**
101 и выше	**0,8**

2.2. Сетевой коэффициент не применяется в случае, если в течение 30 (Тридцать) календарных дней с даты получения пользователем письменного предложения от РАО о заключении лицензионного договора, он не был подписан пользователем.

2.3. Сетевой коэффициент не применяется к ставке, установленной п.11.1. Приложения №13.

2.4. При установлении размера ставки для сетевого пользователя в отношении отдельных его объектов, выплачивающих ежемесячно авторское вознаграждение в форме фиксированной суммы в размере менее **1 000** (Одна тысяча) рублей, региональный коэффициент, установленный п.1.1. настоящего Раздела, не применяется.

3. Сезонный повышающий коэффициент в размере **1,5** применяется в период с **01** по **31** декабря к ставкам, установленным для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в предприятиях общественного питания (за исключением категории «столовая, закусочная, кафетерий, буфет»).

Сезонный повышающий коэффициент не применяется на территории населенных пунктов, расположенных в прибрежной зоне* Черного и Азовского морей на территории Краснодарского края.

4. Стимулирующий коэффициент – понижающий корректирующий коэффициент, который применяется к ставкам, установленным для пользователей, с которыми ранее лицензионный договор или соглашение не заключались, подписавших и направивших лицензионный договор в РАО в срок до 10-ти календарных дней, считая со дня проведения первых переговоров с РАО по вопросу заключения лицензионного договора или с даты получения пользователем письменного предложения от РАО о заключении лицензионного договора.

Размер стимулирующего коэффициента составляет:

0,85 – при подписании пользователем лицензионного договора в срок до **5** (Пять) календарных дней включительно;

0,9 – при подписании пользователем лицензионного договора в срок от **6** (Шесть) до **10** (Десять) календарных дней включительно.

Применение стимулирующего коэффициента оформляется путем заключения дополнительного соглашения к лицензионному договору, в котором оговариваются размер и условия применения стимулирующего коэффициента.

Стимулирующий коэффициент действует в течение 12 (Двенадцать) месяцев с даты подписания лицензионного договора.

Порядок применения корректирующих коэффициентов

5. Корректирующие коэффициенты, предусмотренные настоящим Положением, не суммируются, а применяются к сумме авторского вознаграждения, рассчитанной в соответствии с приложениями к настоящему Положению (далее по тексту – «**ставка**»), в соответствии с условиями, изложенными п.п. 1- 5 настоящего Раздела, и в следующем порядке:

ставка → сезонный → региональный → сетевой → стимулирующий

6. Корректирующие коэффициенты, указанные в п.п. 1-5 настоящего Раздела, не применяются для ставок, установленных в виде процентов от дохода (выручки).

* Прибрежная зона – это зона населенных пунктов, расположенных на территории, прилегающей к акваториям водных объектов.

Приложение №1

Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в клубах, Дворцах и домах культуры, Домах офицеров и на иных площадках при проведении концертов, театрализованных, эстрадных, новогодних (елочных) представлений, балов, шоу, программ варьете, цирковых и прочих представлений, показов мод, презентаций, предвыборных кампаний и конкурсов

<table>
<tr><td rowspan="2">Публичное исполнение произведений</td><td colspan="2">Платеж</td></tr>
<tr><td>При платном входе</td><td>При бесплатном входе</td></tr>
<tr><td>1. В концертах из симфонических и вокально-симфонических произведений крупной формы (симфония, оратория, кантата, симфоническая поэма или увертюра, инструментальный концерт с оркестром и т.п.), камерных произведений крупной формы (трио, квартет, квинтет, соната), либо многочастных произведений для народных инструментов*</td><td>10% от дохода (выручки) от продажи билетов</td><td rowspan="7">1.Авторское вознаграждение начисляется в размере 1 (Один) процент от суммы, выделенной на проведение мероприятия в соответствии со сметой расходов, и/или суммы внебюджетных средств (средств спонсоров и др.).
В случае проведения мероприятий при «смешанном» финансировании размер авторского вознаграждения определяется с учетом как суммы бюджетных средств, так и суммы дополнительного финансирования.
2. В тех случаях, когда смета отсутствует авторское вознаграждение начисляется в размере 7 (Семь) процентов от суммы, предусмотренной на выплату вознаграждения исполнителям.
3. В тех случаях, когда смета отсутствует и вознаграждение исполнителям не выплачивается, авторское вознаграждение начисляется в размере 5 (Пять) процентов от суммы аренды помещения.
4. В случае невозможности определить сумму авторского вознаграждения в соответствии с п.п.1-3 данной ячейки настоящей таблицы, авторское вознаграждение начисляется, исходя из условия 10 руб. за каждого зрителя/слушателя/за 1 м^2 озвучиваемой площади, за каждый день мероприятия.</td></tr>
<tr><td>2.
2.1.В концертах из других, кроме указанных в пункте 1, произведений, в том числе на театрализованных, эстрадных и новогодних (елочных) представлениях, балах, шоу (в том числе с участием спортсменов), программах варьете и т.п.*

2.2. В фойе, холлах, проходах, на межэтажных площадках и т.п. при проведении театрализованных, эстрадных и новогодних (елочных) представлений, балов, шоу и т.п.</td><td>5% от дохода (выручки) от продажи билетов

0,5% от дохода (выручки) от продажи билетов (дополнительный платеж к основной ставке)</td></tr>
<tr><td>3. На цирковых представлениях*</td><td>1% от дохода (выручки) от продажи билетов</td></tr>
<tr><td>4. В цирковой программе в форме пантомимы, феерии, балета, занимающих не менее одного самостоятельного отделения</td><td>1% от дохода (выручки) от продажи билетов за каждое отделение (независимо от начислений по п.3 настоящего Приложения)</td></tr>
<tr><td>5. В цирковой программе в форме сюжетного аттракциона, занимающего не менее одного самостоятельного отделения</td><td>1% от дохода (выручки) от продажи билетов за каждое отделение (независимо от начислений по п.3 настоящего Приложения)</td></tr>
<tr><td>6. В цирковой программе в форме музыки, специально написанной для сопровождения цирковой пантомимы, феерии, балета, сюжетного аттракциона, занимающих не менее одного самостоятельного отделения</td><td>0,5% от дохода (выручки) от продажи билетов за каждое отделение (независимо от начислений по п.п.4 и 5 настоящего Приложения)</td></tr>
<tr><td>7. В театрализованных, эстрадных, новогодних (елочных) представлениях со сквозным сюжетом **</td><td>6% от дохода (выручки) от продажи билетов</td></tr>
</table>

8. При показах мод, проведении презентаций, предвыборных кампаний, конкурсов ***	**2%** от дохода (выручки) от продажи билетов	
9. При проведении дискотек, танцевальных вечеров	**5%** от дохода (выручки) от продажи билетов	**10** руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади, за мероприятие
10. В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках (применительно к п.п. 1-9 настоящего Приложения)	**5** руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади, ежемесячно	
11. В концертах, одно из отделений которого целиком занимает исполнение одноактного произведения (оперы, балета, оперетты, мюзикла, пьесы), вознаграждение за это произведение начисляется по ставке, установленной правообладателем, и, дополнительно, 50% ставки, предусмотренной п.1 или подпунктом 2.1. настоящего Приложения, в зависимости от программы концерта.		
12. В концертах, одно из отделений которого целиком занимает исполнение одного акта из многоактного произведения (оперы, балета, оперетты, мюзикла, пьесы), вознаграждение за это произведение начисляется в размере, равном ставке, установленной правообладателем, деленной на количество актов, и, дополнительно, 50% ставки, предусмотренной п.1 или п.2 настоящего Приложения, в зависимости от программы концерта.		
13. В концертах, состоящих из многоактного произведения (оперы, балета, оперетты, мюзикла, пьесы), и концертной программы, вознаграждение за это произведение начисляется в размере, равном ставке, установленной правообладателем, и, дополнительно: а) за программу из симфонических, вокально-симфонических, камерных произведений и произведений для народных инструментов - **3,5%;** б) за программу из других произведений, кроме указанных в п.п. а) произведений - **2 %**.		

*Авторское вознаграждение за предоставление права использования охраняемых авторским правом обнародованных произведений способом публичного исполнения, рассчитывается по ставке, предусмотренной настоящим Положением.

Если в концертной программе наряду с эстрадными произведениями исполняется хотя бы одно крупное симфоническое или вокально-симфоническое произведение, либо камерное произведение крупной формы, либо многочастное произведение для народных инструментов, авторское вознаграждение за такую концертную программу рассчитывается по ставке пункта 1 настоящего Приложения.

Вознаграждение по ставке, указанной в п.2 настоящего Приложения, рассчитывается также при исполнении сборной концертной программы, в которую входят как симфонические, вокально-симфонические и камерные произведения малых форм, так и отрывки из музыкально-драматических произведений, музыкальных произведений, сопровождающие драматические произведения, так и другие (литературные, эстрадные и прочие) произведения.

** Представление со сквозным сюжетом – эстрадное, театрализованное или иное представление, имеющее в основе единый сюжет и поставленное по специальному сценарию, с включенными в него специально созданными отдельными номерами, который объединяет все хоровые, вокальные, музыкальные, танцевальные и иные номера.

*** Если данные мероприятия сопровождаются концертно-зрелищными программами, то расчет авторского вознаграждения осуществляется в соответствии с п.2 настоящего Приложения.

Приложение №2

Ставки авторского вознаграждения для пользователей, организующих публичное исполнение произведений в ходе массовых, развлекательных, торжественных, деловых, спортивных, городских, образовательных мероприятий, в том числе фестивалей, проходящих в закрытых помещениях и на открытых площадях, улицах, площадках (в том числе при проведении дня города, парадов, праздничных шествий, карнавалов и иных мероприятий, связанных с празднованиями или памятными датами, а также общественно-политических мероприятий и рекламных акций), а также в парках культуры и отдыха (в том числе на аттракционах), на пляжах

Публичное исполнение произведений	Платеж
1. При проведении дней города, парадов, праздничных шествий, фестивалей, карнавалов и иных мероприятий, связанных с празднованиями или памятными датами, а также общественно-политических мероприятий и рекламных акций и прочих массовых праздничных мероприятий	**1)** за использование в рамках **системы государственного заказа - 1** (Один) процент от бюджета мероприятия. **2)** за использование вне рамок **системы государственного заказа (**за каждый день проведения): До 250 чел. - **100** руб. с чел., но не менее **10 000** руб. От 251 до 1000 чел. - **75** руб. с чел. От 1001 до 30000 чел. - **50** руб. с чел. От 30000 - **10** руб. с чел.
2. В парках культуры и отдыха, на пляжах и т.п. местах	**1) при платном входе – 2 (Два) процента от продажи билетов** **2) при бесплатном входе:** – на территории до 1 000 м^2 - **1,5** руб. за 1 м^2 – на территории 1 001 м^2 до 5 000 м^2 - **1500** руб. плюс **1** руб. за каждый 1 м^2 свыше 1 000 м^2 – на территории свыше 5 000 м^2 - **5500** руб. плюс **0,5** руб. за каждый 1 м^2 свыше 5 000 м^2 – если площадь точно определить невозможно - **2 500** руб. за одно звукопередающее устройство (громкоговоритель, музыкальная колонка и т.п.)
3. На аттракционах	**2 000** руб. за каждый аттракцион (каждую смену расположения аттракциона), ежемесячно **350** руб. в день за один аттракцион - выплачивается дополнительно при использовании аттракционов в процессе проведения праздничных мероприятий
4. При использовании музыкальных автоматов	**1 000** руб. за каждый музыкальный автомат, ежемесячно
5. При проведении уличных представлений, организованных уличными артистами*	0 руб.

***** Уличное представление – выступление, при котором соблюдаются одновременно следующие условия:

- самостоятельно организованное выступление уличного музыканта, танцора или другого уличного артиста (группы музыкантов или танцоров), без оборудованной сцены, на улице, площади, в общественном транспорте, в парке и других общественных местах, без ограничения доступа зрителей, на основании бесплатного доступа зрителей или исключительно добровольной уплаты вознаграждения исполнителям.

Данная ставка не распространяется на фестивали уличных музыкантов, танцоров и других уличных представлений.

Приложение №3

**Ставки авторского вознаграждения для пользователей,
осуществляющих публичное исполнение произведений в ресторанах, кафе, барах, кофейнях
и других предприятиях общественного питания**

Количество мест – общее количество посадочных мест в залах, в которых публично исполняются произведения, включая места в барах, в том числе у стойки бара.

Если в помещении предприятия отсутствуют посадочные места, за одно посадочное место принимается два квадратных метра площади и/или 1 метр длины стойки, за которой располагаются посетители.

При наличии открытой площадки (террасы, веранды и т.п.), количество мест определяется путем суммирования общего количества посадочных мест во всех залах помещения и на открытой площадке с учетом периода эксплуатации последней.

Ставки настоящего Приложения не применяются в отношении предприятий общественного питания, принадлежащих кинотеатрам либо лицам, ими владеющим и расположенных на территории кинотеатров.

Согласно ГОСТ Р 50762-2007 установлена классификация предприятий общественного питания по следующим типам:

Ресторан – предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая заказные и фирменные; алкогольные, табачные и кондитерские изделия, с высоким уровнем обслуживания и, как правило, в сочетании с организацией отдыха и развлечений.

Рестораны различают по ассортименту (рыбный, пивной и т.п.), национальной кухни, местонахождению (в зданиях, в зонах отдыха, стационарные и передвижные (на транспорте), по интересам потребителей (клубный, спорт, салон, ночной клуб), по методам и формам обслуживания (с официантами, с обслуживанием по системе «шведский стол», выездного обслуживания.

Бар – предприятие общественного питания, оборудованное барной стойкой, реализующее алкогольные и/или безалкогольные напитки, коктейли, закуски и блюда в ограниченном ассортименте, десерты, мучные кондитерские и булочные изделия, покупные товары.

Бары различают по ассортименту (винный, пивной, молочный, кофейный, коктейль-бар, гриль и др.), по специфике обслуживания и/или организации досуга (диско-бар, варьете-бар, танцевальный и др.), по интересам (клубный, спорт-бар и др.).

Кафе – предприятие по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции. Реализует фирменные, заказные блюда, изделия и алкогольные и безалкогольные напитки.

Кафе различают по ассортименту (кафе-мороженое, кондитерская, молочная, пиццерия и др.), по контингенту и интересам потребителей (молодежное, детское, кафе-клуб, арт-кафе, интернет-кафе и др.), по методам и формам обслуживания (с официантами, самообслуживание), постоянно действующие и сезонные, стационарные и передвижные.

Столовая – общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие общественного питания, производящее и реализующее блюда и кулинарные изделия в соответствии с меню, различающимся по дням недели.

Закусочная – предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей с возможной реализацией алкогольной продукции.

Предприятие быстрого обслуживания – предприятие общественного питания, реализующее узкий ассортимент блюд, изделий, напитков. К наименованию могут добавлять слово «экспресс» или «бистро».

Предприятие быстрого обслуживания различают по ассортименту (пиццерия, пельменная, блинная, шашлычная и др.). Обслуживание потребителей осуществляют, как правило, на раздаточной линии, используется одноразовая посуда и приборы.

Буфет - предприятие общественного питания, реализующее с потреблением на месте ограниченный ассортимент закусок, блюд, изделий и покупных товаров.

Кафетерий - предприятие, общественного питания оборудованное буфетной или барной стойкой, реализующее с потреблением на месте ограниченный ассортимент закусок, блюд, кулинарных и кондитерских изделий и покупные товары. Потребление продукции осуществляется, как правило, стоя.

Кофейня - предприятие общественного питания, специализирующееся на изготовлении и реализации с потреблением на месте горячих напитков из кофе, какао и чая, мучных блюд, кондитерских изделий, алкогольных напитков и покупных товаров. Потребление продукции осуществляется, как правило, за столиками, с обслуживанием официантами.

Магазин кулинарии – предприятие общественного питания. Допускается организация кафетерия в торговом зале магазина кулинарии.

В целях начисления авторского вознаграждения при наличии столиков в зале магазина кулинарии, предприятие относится к предприятиям общественного питания, при отсутствии столиков в зале магазина кулинарии, вознаграждение начисляется согласно Приложению № 7.

<table>
<tr><td>Публичное исполнение произведений</td><td colspan="6">Типы предприятий</td></tr>
<tr><td rowspan="4">1. С использованием технических средств</td><td colspan="2">Столовые, закусочные, предприятия быстрого обслуживания, буфеты, кафетерии и магазины кулинарии</td><td colspan="2">Бары, кафе и кофейни</td><td colspan="2">Рестораны</td></tr>
<tr><td colspan="6">Количество посадочных мест</td></tr>
<tr><td>1- 20</td><td>21
и более</td><td>1 - 20</td><td>21
и более</td><td>1 – 30</td><td>31
и более</td></tr>
<tr><td colspan="6">Ежемесячный платеж за одно посадочное место</td></tr>
<tr><td></td><td>35 руб.</td><td>32 руб.</td><td>58 руб.</td><td>52 руб.</td><td>65 руб.</td><td>60 руб.</td></tr>
<tr><td>2. При выступлении исполнителей (при бесплатном входе)*</td><td>-</td><td>-</td><td>75 руб.</td><td>67 руб.</td><td>97 руб.</td><td>90 руб.</td></tr>
<tr><td>3. При выступлении исполнителей (при платном входе)</td><td colspan="6">Дополнительно к ставке, рассчитанной в соответствии с п.п. 1,2 настоящего Приложения, - 5% от дохода, полученного от продажи билетов на каждое мероприятие.</td></tr>
<tr><td colspan="7">Дополнительные ежемесячные платежи</td></tr>
<tr><td>4. При наличии биллиардных столов</td><td colspan="6">500 руб. за каждый игровой стол</td></tr>
<tr><td>5. При проведении свадеб, юбилеев, иных торжеств и мероприятий, связанных с увеличением количества посадочных мест сверх количества, предусмотренного лицензионным договором с РАО</td><td colspan="6">1 000 руб. за каждое мероприятие</td></tr>
<tr><td>6. При использовании музыкальных автоматов помимо использования иных технических средств или выступления исполнителей (п.п.1,2 настоящего Приложения)</td><td colspan="2">500 руб.</td><td colspan="2">1 000 руб.</td><td colspan="2">1 500 руб.</td></tr>
<tr><td>7. В холлах, фойе, проходах и на межэтажных площадках</td><td colspan="6">5 руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади</td></tr>
<tr><td>8. На прилегающей территории

до 1 000 м^2

от 1 000 до 5 000 м^2

от 5 000 м^2

если озвучиваемую площадь точно определить невозможно</td><td colspan="6">

0,75 руб. за 1 м^2

750 руб. плюс 0,50 руб. за каждый 1 м^2 свыше 1000 м^2

2 750 руб. плюс 0,25 руб. за каждый 1 м^2 свыше 5 000 м^2

500 руб. за один громкоговоритель</td></tr>
</table>

* Ставки настоящего пункта применяются без их суммирования со ставками, указанными в п.1 Приложения №3

Приложение №4

Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в музыкальных клубах, ночных клубах, лотерейных клубах, культурно-развлекательных центрах и казино, на дискотеках, в танцевальных клубах и на танцевальных площадках

<table>
<tr><td>Публичное исполнение произведений</td><td colspan="3">Ежемесячный платеж при платном входе или при бесплатном входе с оплаты депозита</td></tr>
<tr><td rowspan="9">1. В музыкальных клубах, ночных клубах, казино и культурно-развлекательных центрах, лотерейных и иных клубах</td><td rowspan="2">Стоимость входной платы или депозита на 1 человека (включая жетоны казино)</td><td colspan="2">Публичное исполнение произведений с использованием технических средств</td></tr>
<tr><td>до 3 дней в неделю включительно</td><td>от 4 до 5 дней в неделю включительно</td><td>от 6 до 7 дней в неделю включительно</td></tr>
<tr><td>до 100 руб. (включительно)</td><td>7 000 руб.</td><td>8 500 руб.</td><td>10 500 руб.</td></tr>
<tr><td>101 – 250 руб.</td><td>9 000 руб.</td><td>11 000 руб.</td><td>13 000 руб.</td></tr>
<tr><td>251 – 500 руб.</td><td>12 000 руб.</td><td>14 000 руб.</td><td>16 500 руб.</td></tr>
<tr><td>501 – 1 000 руб.</td><td>15 000 руб.</td><td>18 200 руб.</td><td>20 000 руб.</td></tr>
<tr><td>1 001 – 2 000 руб.</td><td>18 000 руб.</td><td>22 500 руб.</td><td>26 000 руб.</td></tr>
<tr><td>2 001 – 3 000 руб.</td><td>20 000 руб.</td><td>27 500 руб.</td><td>35 000 руб.</td></tr>
<tr><td>от 3 001 руб. и более</td><td>35 000 руб.</td><td>40 000 руб.</td><td>50 000 руб.</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="4">Если размер ежемесячного платежа, рассчитанного в указанном порядке, меньше 100 руб. за одно посадочное место, размер ежемесячного платежа устанавливается исходя из условия 100 руб. за одно посадочное место</td></tr>
<tr><td colspan="4">При бесплатном входе
- в музыкальных клубах и ночных клубах ежемесячный платеж составляет 100 руб. за одно посадочное место/ за 1 м^2;
- в музыкальных клубах и ночных клубах вместимостью до 40 посадочных/входных мест (включительно) ежемесячный платеж составляет 3 000 руб.;
- в лотерейных клубах ежемесячный платеж составляет 50 руб. за одно посадочное место/ за 1 м^2</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2. На дискотеках, в танцевальных клубах и на танцевальных площадках</td><td>При платном входе</td><td colspan="2">При бесплатном входе</td></tr>
<tr><td>5% от дохода (выручки) от продажи билетов</td><td colspan="2">10 руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади</td></tr>
<tr><td colspan="4">Дополнительные платежи</td></tr>
<tr><td>3. При проведении концертов или иных мероприятий в музыкальных клубах, ночных клубах, казино и культурно-развлекательных центрах</td><td>5% от дохода (выручки) от продажи билетов или от сумм полученного депозита на каждое мероприятие</td><td colspan="2">10 руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади за каждое мероприятие</td></tr>
<tr><td>4. Развлекательно-игровая зона:</td><td>2 500 руб.</td><td colspan="2">500 руб.</td></tr>
<tr><td>5. В помещениях временного пребывания детей (детских, игровых комнатах) при публичном исполнении произведений и/или при публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений</td><td>500 руб.</td><td colspan="2">100 руб.</td></tr>
</table>

6. При использовании музыкальных автоматов	**1 000** руб. за каждый музыкальный автомат
7. При наличии биллиардных столов	**500** руб. за каждый игровой стол
8. На аттракционах	**2 000** руб. за каждый аттракцион
9. В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках	**5** руб. за 1 $м^2$ озвучиваемой площади
10. На прилегающей территории до 1 000 $м^2$ от 1 000 до 5 000 $м^2$ от 5 000 $м^2$ если озвучиваемую площадь точно определить невозможно	 **0,75** руб. за 1 $м^2$ **750** руб. плюс **0,50** руб. за каждый 1 $м^2$ свыше 1 000 $м^2$ **2 750** руб. плюс **0,25** руб. за каждый 1 $м^2$ свыше 5 000 $м^2$ **500** руб. за один громкоговоритель

Приложение №5

Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в залах игры в боулинг, керлинг, на бильярде, в залах игровых автоматов и компьютерных клубов, интернет-кафе

<table>
<tr><td>Публичное исполнение произведений</td><td colspan="2">Ежемесячный платеж</td></tr>
<tr><td rowspan="4">1. В залах игры в боулинг, керлинг</td><td>от 1 до 5 дорожек</td><td>1 000 руб., за дорожку</td></tr>
<tr><td>от 6 до 15 дорожек</td><td>800 руб., за дорожку</td></tr>
<tr><td>от 16 до 30 дорожек</td><td>650 руб., за дорожку</td></tr>
<tr><td>более 30</td><td>500 руб., за дорожку</td></tr>
<tr><td>2. В залах игры на бильярде</td><td colspan="2">500 руб. за игровой стол</td></tr>
<tr><td>3. В залах игровых автоматов</td><td colspan="2">50 руб. за посадочное место</td></tr>
<tr><td>4. В залах компьютерных клубов, интернет-кафе</td><td colspan="2">10 руб. за посадочное место</td></tr>
<tr><td colspan="3">Дополнительные платежи</td></tr>
<tr><td rowspan="2">5. При выступлении исполнителей</td><td>При платном входе</td><td>При бесплатном входе</td></tr>
<tr><td>5% от дохода (выручки) от продажи билетов</td><td>10 руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади за каждое мероприятие</td></tr>
<tr><td>6. При использовании музыкальных автоматов</td><td colspan="2">1 000 руб. за каждый музыкальный автомат</td></tr>
<tr><td>7. В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках</td><td colspan="2">5 руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади</td></tr>
<tr><td>8. На прилегающей территории
до 1 000 м^2
от 1 000 до 5 000 м^2
от 5 000 м^2
если озвучиваемую площадь точно определить невозможно</td><td colspan="2">

0,75 руб. за 1 м^2
750 руб. плюс 0,50 руб. за каждый 1 м^2 свыше 1000 м^2
2 750 руб. плюс 0,25 руб. за каждый 1 м^2 свыше 5 000 м^2
500 руб. за один громкоговоритель</td></tr>
</table>

Приложение №6

Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в помещениях и/или на территориях музеев, а также выставочных комплексов, выставочных залов, павильонов и стендов при проведении выставок

Публичное исполнение произведений	*Платеж*	
	При платном входе	*При бесплатном входе*
1. При централизованном озвучивании помещений и территорий музеев, выставочных комплексов, а также помещений выставочных залов и павильонов	**2%** от дохода (выручки) от продажи билетов	**2** руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади за каждый день работы выставки
2. При индивидуальном озвучивании стенда, павильона	**500** руб. за каждый день работы выставки	**100** руб. за каждый день работы выставки
Дополнительные платежи		
3. При выступлении исполнителей	**5%** от дохода (выручки) от продажи билетов	**10** руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади за каждое мероприятие
4. При использовании музыкальных автоматов	*Ежемесячный платеж*	
	1 000 руб. за каждый музыкальный автомат	
5. В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках	**5** руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади	
6. На прилегающей территории до 1 000 м^2 от 1 000 до 5 000 м^2 от 5 000 м^2 если озвучиваемую площадь точно определить невозможно	**0,75** руб. за 1 м^2 **750** руб. плюс **0,50** руб. за каждый 1 м^2 свыше 1 000 м^2 **2 750** руб. плюс **0,25** руб. за каждый 1 м^2 свыше 5 000 м^2 **500** руб. за один громкоговоритель	

Приложение №7

Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в предприятиях торговли, на торговых территориях и торговых точках

<table>
<tr><th>Публичное исполнение произведений</th><th>Озвучиваемая площадь (м^2)</th><th>Ежемесячный платеж</th></tr>
<tr><td rowspan="9">1. В магазинах, торговых павильонах, комплексах, центрах, автосалонах, аптеках, на ярмарках, рынках и т.п.</td><td>до 100 (включительно)</td><td>500 руб.</td></tr>
<tr><td>101 – 300</td><td>500 руб. плюс 4,00 руб. за каждый 1 м^2 свыше 100 м^2</td></tr>
<tr><td>301 – 1 000</td><td>1 300 руб. плюс 3,00 руб. за каждый 1 м^2 свыше 300 м^2</td></tr>
<tr><td>1 001 – 2 500</td><td>3 300 руб. плюс 1,90 руб. за каждый 1 м^2 свыше 1000 м^2</td></tr>
<tr><td>2 501 - 10 000</td><td>6 180 руб. плюс 1,10 руб. за каждый 1 м^2 свыше 2500 м^2</td></tr>
<tr><td>10 001 – 20 000</td><td>14 430 руб. плюс 0,60 руб. за каждый 1 м^2 свыше 10 000 м^2</td></tr>
<tr><td>20 001 – 35 000</td><td>20 430 руб. плюс 0,45 руб. за каждый 1 м^2 свыше 20 000 м^2</td></tr>
<tr><td>35 001 – 55 000</td><td>27 180 руб. плюс 0,40 руб. за каждый 1 м^2 свыше 35 000 м^2</td></tr>
<tr><td>свыше 55 000</td><td>35 180 руб. плюс 0,30 руб. за каждый 1 м^2 свыше 55 000 м^2</td></tr>
<tr><td>2. В торговых палатках, киосках и т.п.</td><td rowspan="3">независимо от озвучиваемой площади</td><td>500 руб. за торговую точку</td></tr>
<tr><td>3. На автозаправочных станциях (АЗС)</td><td>1 500 руб. за каждую АЗС</td></tr>
<tr><td>4. В комнатах отдыха при автосервисах и мойках</td><td>500 р.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Дополнительные платежи</td></tr>
<tr><td rowspan="2">5. При выступлении исполнителей</td><td>При платном входе</td><td>При бесплатном входе</td></tr>
<tr><td>5% от дохода (выручки) от продажи билетов</td><td>- до 500 м^2 - 10 руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади за каждое мероприятие
- более 500 м^2 - 7 руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади за каждое мероприятие</td></tr>
<tr><td>6. В помещениях временного пребывания посетителей при показе аудиовизуальных произведений (не являющимися кинозалами)</td><td>1,2% от дохода (выручки) от продажи билетов</td><td>100 руб. в день/сутки</td></tr>
<tr><td>7. В помещениях временного пребывания детей (детских, игровых комнатах) при публичном исполнении произведений и/или при публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений</td><td>500 руб.</td><td>100 руб.</td></tr>
<tr><td>8. Развлекательно-игровая зона:</td><td>2 500 руб.</td><td>500 руб.</td></tr>
</table>

	Ежемесячный платеж
9. При использовании музыкальных автоматов	**1 000** руб. за каждый музыкальный автомат
10. На аттракционах	**2 000** руб. за каждый аттракцион
11. При наличии боулинга и/или керлинга. и/или бильярдных столов	Согласно Приложению №5
12. В складских и прочих технических помещениях	**0,5** руб. за 1 $м^2$
13. В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках	**2** руб. за 1 $м^2$ озвучиваемой площади
14. На прилегающей территории до 1 000 $м^2$ от 1 000 до 5 000 $м^2$ от 5 000 $м^2$ если озвучиваемую площадь точно определить невозможно	 **0,75** руб. за 1 $м^2$ **750** руб. плюс **0,50** руб. за каждый 1 $м^2$ свыше 1 000 $м^2$ **2 750** руб. плюс **0,25** руб. за каждый 1 $м^2$ свыше 5 000 $м^2$ **500** руб. за один громкоговоритель
15. При индивидуальном озвучивании аттракциона, павильона, стенда и т.п., работающих в ходе рекламных акций, на временной основе	**500** руб. (за день проведения акции)

Ставки авторского вознаграждения для пользователей, организующих публичное исполнение произведений в предприятиях сферы услуг, Дворцах бракосочетания и отделах ЗАГС, иных предприятиях и организациях, а также организующих публичное исполнение произведений в ходе специальных мероприятий (*)

Предприятия и организации	*Озвучиваемая площадь ($м^2$)*	*Ежемесячный платеж*
1. Ателье, мастерские по ремонту, пошиву, пункты проката, прачечные, химчистки, парикмахерские и т.п.	до 50	**500** руб.
	от 51 до 100	5**00** руб. плюс **8** руб. за каждый 1 $м^2$ свыше 50 $м^2$
	101 и более	**900** руб. плюс **3** руб. за каждый 1 $м^2$ свыше 100 $м^2$
2. Парикмахерские-салоны (с предоставлением дополнительных услуг: массаж, солярий, косметический кабинет и др.), косметические салоны, солярии, студии загара, сауны, бани, СПА-центры и иные предприятия сферы услуг	до 100	**1 500** руб.
	101 и более	**1 500** руб. плюс **4** руб. за каждый 1 $м^2$ свыше 100 $м^2$
3. Залы обслуживания клиентов в финансово-кредитных учреждениях	до 100	**2 000** руб.
	101 и более	**2 000** руб. плюс **5** руб. за каждый 1 $м^2$ свыше 100 $м^2$
4. Дворцы бракосочетания, отделы ЗАГС	до 100	**1 000** руб.
	101 и более	**1 000** руб. плюс **5** руб. за каждый 1 $м^2$ свыше 100 $м^2$
5. Организации и промышленные предприятия 5.1. Комнаты отдыха, зоны обслуживания клиентов, столовые, холлы, фойе 5.2. Производственные помещения (цеха и др.)	до 100	**1 000** руб.
	101 и более	**1 000** руб. плюс **5** руб. за 1 $м^2$ свыше 100 $м^2$
	независимо от площади	**1 000** руб. в месяц
6. Организаторы специальных мероприятий при наличии договора на комплексное проведение мероприятий (**)	**2**% от бюджета мероприятия, но не менее **5 000 рублей**	
7. Организаторы специальных мероприятий при отсутствии договора на комплексное проведение мероприятий (**)	До 50 чел. - **125** руб. с чел., но не менее **3 000** руб. От 51 до 250 чел. - **100** руб. с чел. От 251 до 1000 чел. - **75** руб. с чел. От 1001 чел. - **50** руб. с чел.	
8. Школы танцев	*При платном входе*	*При бесплатном входе*
	2% от дохода (выручки) от продажи билетов, абонементов	**0** руб.
9. Музыкальные, танцевальные, вокальные кружки, студии и т.п.	*При платном входе*	*При бесплатном входе*
	0,25 % от дохода (выручки) от продажи билетов, абонементов	**0** руб.
Дополнительные платежи		
Публичное исполнение произведений	*При платном входе*	*При бесплатном входе*

10. При выступлении исполнителей	**5%** от дохода (выручки) от продажи билетов	**10** руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади за каждое мероприятие
11. При использовании музыкальных автоматов	*Ежемесячный платеж*	
	1 000 руб. за каждый музыкальный автомат	
12. В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках (за исключением п.4 настоящего Приложения)	**5** руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади	
13. На прилегающей территории		
до 1 000 м^2	**0,75** руб. за 1 м^2	
от 1 000 до 5 000 м^2	**750** руб. плюс **0,50** руб. за каждый 1 м^2 свыше 1 000 м^2	
от 5 000 м^2	**2 750** руб. плюс **0,25** руб. за каждый 1 м^2 свыше 5 000 м^2	
если озвучиваемую площадь точно определить невозможно	**500** руб. за один громкоговоритель	

(*) ***Специальные мероприятия*** - все типы мероприятий по форме: корпоративных, рекламных, приватных, массовых и по формату: развлекательных, торжественных, деловых, спортивных, фестивалей проходящих в закрытых помещениях и на открытых пространствах, не относящихся к традиционным театрально-концертным и прочим зрелищным мероприятиям в социально-культурной сфере при условии свободно посещения либо с бесплатным, но ограниченным входом (по спискам или специальным приглашениям).

(**) ***Договор на комплексное проведение мероприятие*** – договор, заключенный с организатором-агентством с указанием общего бюджета на организацию мероприятия, включающий все затратные статьи по его проведению: аренда площадки, кейтеринг, техническое обеспечение, развлекательно-игровую программу, декор, выступление коллективов и исполнителей и пр. услуги.

Приложение №9

Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в организациях и учреждениях социальной сферы

Организация, учреждение	*Платеж*
1. Вне учебного процесса в образовательных организациях высшего образования (институт, академия, университет)	**10 000** руб. ежегодно
2. Организации и учреждения здравоохранения	
- при оказании услуг на бесплатной основе	**1 000** руб. ежемесячно
- при оказании платных услуг	**3 000** руб. ежемесячно

Приложение №10

Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в гостиницах, мотелях, кемпингах, санаторно-курортных комплексах, пансионатах, домах, базах отдыха, в оздоровительных и спортивных лагерях

Публичное исполнение произведений			
Средняя стоимость номера* / **1.** В гостиничных номерах	*до 3 000 руб.*	*3 000 – 10 000 руб.*	*более 10 000 руб.*
	Ежемесячный платеж за один номер		
до 50 номеров (включительно)	**15** руб.	**25** руб.	**29** руб.
51 - 200 номеров	**14** руб.	**24** руб.	**27,5** руб.
201 - 400 номеров	**13,5** руб.	**22,5** руб.	**26** руб.
401 - 700 номеров	**13** руб.	**21,5** руб.	**25** руб.
701 - 1000 номеров	**12,5** руб.	**20,5** руб.	**23,5** руб.
1001 - 1500 номеров	**12** руб.	**19,5** руб.	**22,5** руб.
более 1500 номеров	**11,5** руб.	**18,5** руб.	**21** руб.
2. В номерах санаторно-курортных комплексов, пансионатов, домов и баз отдыха	**20** руб.		
3. В номерах мотелей, кемпингов, оздоровительных и спортивных лагерей	**17** руб.		
Дополнительные платежи			
4. В помещениях: **4.1.** предприятий питания, в которых питание включено в путевку проживающих	**32** руб. за **1** (одно) посадочное место		
4.2. предприятий питания (кафе, ресторан, бар и др.), расположенных на территории пользователя, обслуживание в которых осуществляется на платной основе	согласно Приложению № 3		
5. При выступлении исполнителей	При платном входе	При бесплатном входе	
6. На танцевальных площадках и в танцевальных залах	**- 5%** от дохода (выручки) от продажи билетов	- согласно Приложению № 1	
7. На аттракционах с взиманием платы	**2 000** руб. за один аттракцион		
8. При наличии биллиардных столов	**500** руб. за каждый игровой стол		
9. При наличии боулинга и/или керлинга	**600** руб. за дорожку		
10. При использовании музыкальных автоматов	**1 000** руб. за каждый музыкальный автомат		
11. В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках	**5** руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади, но не менее **500** руб. в месяц		
12. При публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений в специально оборудованном зале (помещении)	согласно Приложению № 13		
13. В помещениях предприятий торговли, расположенных на территории пользователя	согласно Приложению № 7		

14. На прилегающей территории до 1 000 м^2 от 1 000 до 5 000 м^2 от 5 000 м^2 если озвучиваемую площадь точно определить невозможно	 **0,75** руб. за 1 м^2 **750** руб. плюс **0,50** руб. за каждый 1 м^2 свыше 1 000 м^2 **2 750** руб. плюс **0,25** руб. за каждый 1 м^2 свыше 5 000 м^2 **500** руб. за один громкоговоритель

* **Средняя стоимость номера** за сутки определяется в соответствии с расценками рассматриваемого предприятия, следующим образом:

- по каждой из представленных в расценках предприятия пользователя категории номеров, указанная цена за номер умножается на количество соответствующих ей номеров;
- полученные результаты суммируются, и итоговая сумма делится на общее количество номеров в предприятии пользователя.

Приложение №11

Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в спортивных и спортивно-оздоровительных заведениях, клубах и центрах (фитнес-клубы, тренажерные залы, стадионы, катки, роллердромы, аквапарки, скейтпарки, велотреки, горнолыжные спуски, ледовые дворцы и т.п.)

<table>
<tr><td>Публичное исполнение произведений</td><td colspan="2">Платеж</td></tr>
<tr><td rowspan="2">1. В качестве сопровождения непосредственно самих спортивных соревнований (например, фигурное катание), показательных выступлений спортсменов (в ходе проведения спортивных соревнований либо по их итогам)</td><td>При платном входе</td><td>При бесплатном входе</td></tr>
<tr><td>2% от дохода (выручки) от продажи билетов, абонементов, плюс 5 рублей за каждый бесплатный пригласительный билет</td><td>5 руб. за одно посадочное место или за 1 м^2 озвучиваемой площади площадки (спортивной арены, ледовой, игрового зала и др.) за каждое мероприятие</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2.
2.1. В качестве сопровождения до начала, после окончания и в перерывах спортивных соревнований и других спортивных мероприятий, непосредственно в ходе которых публичное исполнение произведений не осуществляется (лыжный спорт, санные виды спорта, коньковые виды спорта и др.)</td><td>0,2 % от дохода (выручки) от продажи билетов и абонементов, плюс 2 рубля за каждый бесплатный пригласительный билет</td><td>2 руб. за одно посадочное место или за 1 м^2 озвучиваемой площади (спортивной арены, зоны старта, финиша и др.) за каждый день мероприятия</td></tr>
<tr><td>2.2. При проведении церемонии награждения на отдельно выделенной территории</td><td colspan="2">1 руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади, но не менее 500 руб. за мероприятие</td></tr>
<tr><td>3. В качестве сопровождения массовых катаний на коньках и роликах в специально отведенных местах</td><td>2% от дохода (выручки) от продажи билетов</td><td>5 руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади, ежемесячно</td></tr>
<tr><td>4. В качестве сопровождения массовых катаний на горнолыжных спусках в закрытом помещении</td><td>2 руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади, ежемесячно</td><td>2 руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади, ежемесячно</td></tr>
<tr><td rowspan="5">5. В спортивно-оздоровительных клубах, секциях (кружках) и комплексах, фитнес-клубах, тренажерных залах, аквапарках и скейтпарках, на горнолыжных спусках, в зоне катания на лыжах и т.п.</td><td colspan="2">1% от дохода (выручки) от продажи билетов и абонементов, но не менее:</td></tr>
<tr><td>Озвучиваемая площадь (м^2)</td><td>Ежемесячный платеж*</td></tr>
<tr><td>до 100 (включительно)</td><td>1 500 руб.</td></tr>
<tr><td>101 - 500</td><td>1 500 руб. плюс 15 руб. за каждый 1 м^2 свыше 100 м^2</td></tr>
<tr><td>501 – 1 000</td><td>7 500 руб. плюс 12 руб. каждый за 1 м^2 свыше 500 м^2</td></tr>
<tr><td>свыше 1 000</td><td>13 500 руб. плюс 9 руб. за каждый 1 м^2 свыше 1000 м^2</td></tr>
<tr><td colspan="3">Дополнительные платежи</td></tr>
<tr><td rowspan="2">6. При выступлении исполнителей</td><td>При платном входе</td><td>При бесплатном входе</td></tr>
<tr><td>5% от дохода (выручки) от продажи билетов</td><td>10 руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади за каждое мероприятие</td></tr>
<tr><td rowspan="2">7. При использовании музыкальных автоматов</td><td colspan="2">Ежемесячный платеж</td></tr>
<tr><td colspan="2">1 000 руб. за каждый музыкальный автомат</td></tr>
<tr><td>8. В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках</td><td colspan="2">5 руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади</td></tr>
</table>

9. На прилегающей территории до 1 000 м^2 от 1 000 до 5 000 м^2 от 5 000 м^2 если озвучиваемую площадь точно определить невозможно	 **0,75** руб. за 1 м^2 **750** руб. плюс **0,50** руб. за каждый 1 м^2 свыше 1 000 м^2 **2 750** руб. плюс **0,25** руб. за каждый 1 м^2 свыше 5 000 м^2 **500** руб. за один громкоговоритель

* В том числе при бесплатном входе.

Приложение №12

Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в пассажирских транспортных средствах, в помещениях и на территориях аэропортов, портов и вокзалов, на пристанях, платформах и перронах

Публичное исполнение Произведений	***Основные платежи***
1. На железнодорожном транспорте	**0,8%** от дохода (выручки) от продажи проездных документов, но не менее **3 880 руб**. в месяц за единицу транспорта (вагон)
2. На воздушном транспорте	**0,4%** от дохода (выручки) от продажи проездных документов, но не менее **5 520 руб**. в месяц за единицу транспорта (борт)
3. На морском и речном транспорте	**0,2%** от дохода (выручки) от продажи проездных документов или **0,1%** от дохода (выручки) от продажи туристических и иных путевок
4. На городском общественном транспорте *(за исключением метрополитена)*	**200** руб. за единицу транспортного средства
5. В такси и на междугородном /международном автотранспорте	**150** руб. за единицу транспортного средства
6. В метрополитене	**1%** от дохода (выручки) от продажи проездных документов
7. На пристанях, платформах, перронах	**1,5** руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади
8. В помещениях железнодорожных вокзалов, автовокзалов, морских и речных портов и вокзалов, аэропортов	**4** руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади при бесплатном для посетителей входе
	7 руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади при платном для посетителей входе
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ	
9. При использовании музыкальных автоматов с взиманием платы за их использование	**500** руб. за каждый музыкальный автомат
10. На прилегающей территории:	
до 1 000 м^2	**0,75** руб. за 1 м^2, но не менее 100 руб.
от 1 001 до 5 000 м^2	**750** руб. плюс **0,50** руб. за каждый 1 м^2 свыше 1 000 м^2
свыше 5 000 м^2	**2 750** руб. плюс **0,25** руб. за каждый 1 м^2 свыше 5 000 м^2
если площадь определить невозможно	к Базовой ставке, рассчитанной в соответствии с пп.6 и 7 настоящего Приложения, применяется коэффициент **1,1**

Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение (демонстрацию, показ) аудиовизуальных произведений в специально оборудованных помещениях: в кинотеатрах, киноконцертных залах, дворцах и домах культуры, санаторно-курортных комплексах, пансионатах и других общественных местах

За публичное исполнение музыкальных произведений (с текстом или без текста)	Ежемесячный платеж	
1. При публичном исполнении (демонстрации, показе) аудиовизуальных произведений	При платном входе	При бесплатном входе
	1,2% от дохода (выручки), от продажи билетов	**0** руб.
2. При публичном исполнении (демонстрации, показе) аудиовизуальных произведений - *для сетевых кинотеатров*	**1,0%** от дохода (выручки), от продажи билетов	**0** руб.
3. При публичном исполнении (демонстрации, показе) аудиовизуальных произведений – *для кинотеатров, в репертуаре которых доля кинофильмов детского репертуара составляет более 35 %*	**0,8%** от дохода (выручки), от продажи билетов	**0** руб.
4. При публичном исполнении (демонстрации, показе) аудиовизуальных произведений - *для кинотеатров, входящих в реализуемую федеральную программу развития российского кинопоказа, направленную на создание культурно-образовательных центров в регионах России*	**0,8%** от дохода (выручки), от продажи билетов	**0** руб.
5. При публичном исполнении (демонстрации, показе) аудиовизуальных произведений - *для кинотеатров (не являющимися сетевыми), расположенных в населенных пунктах с численностью населения менее 100 тыс. чел.*	**0,8%** от дохода (выручки), от продажи билетов	**0** руб.
6. При публичном исполнении (демонстрации, показе) аудиовизуальных произведений – научно-популярных и документальных фильмов формата IMAX	**0,5%** от дохода (выручки), от продажи билетов	**0** руб.
7. При публичном исполнении (демонстрации, показе) аудиовизуальных произведений – *в детских оздоровительных и спортивных лагерях*	**0** руб.	**0** руб.
8. При публичном исполнении (демонстрации, показе) аудиовизуальных произведений – *для благотворительных киносеансов*	**0** руб.	**0** руб.

9. При публичном исполнении (демонстрации, показе) аудиовизуальных произведений – *для впервые открывающихся кинотеатров, за исключением кинотеатров сезонного действия, или кинозалов, переоборудованных в период действия договора с РАО,* но не более ставок, предусмотренных п.п.1-6 настоящего Приложения

период	*для впервые открывающихся*	*после переоборудования*
1-й год	***0,5%***	***0,8%***
2-й год	***0,8%***	***0,9%***
3-й год	***1%***	
с 4-го года	***1,2%***	

Дополнительные платежи за публичное исполнение произведений	
10. В фойе, проходах и межэтажных площадках, лифтах и т.п.	**1** руб. за 1 м^2 озвучиваемой площади

11. **11.1.** В помещении предприятий общественного питания, принадлежащего пользователю **11.2.** В помещении предприятия общественного питания, расположенного на территории пользователя	**26** руб. за одно посадочное место **52** руб. за одно посадочное место	
12. При использовании игровых автоматов	**50** руб. за один автомат	
13. При наличии боулинга/керлинга	**800 руб.** за одну дорожку	
14. При использовании музыкальных автоматов	**1 000** руб. за каждый музыкальный автомат	
15. При наличии биллиардных столов	**500** руб. за каждый игровой стол	
16. В помещениях предприятий торговли, расположенных на территории пользователя	согласно Приложению № 7	
17. При выступлении исполнителей	согласно Приложению № 1	
18. При публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений в помещениях временного пребывания детей (детских, игровых комнатах)	**500 руб.** в месяц	**100 руб.** в месяц
19. На прилегающей территории до 1 000 м^2 от 1 000 до 5 000 м^2 от 5 000 м^2 если озвучиваемую площадь точно определить невозможно	**0,75** руб. за 1 м^2 **750** руб. плюс **0,50** руб. за каждый 1 м^2 свыше 1 000 м^2 **2 750** руб. плюс **0,25** руб. за каждый 1 м^2 свыше 5 000 м^2 **500** руб. за один громкоговоритель	
20. При прямой трансляции футбольного матча или иного спортивного соревнования, по ходу которого или до начала, в перерывах, по окончании публично исполняются произведения	*При платном входе* В размере ставок, указанных в пунктах 1,2,5 или 9 настоящего Приложения в зависимости от кинотеатра/зала	*При бесплатном входе* **500** руб. (за одно мероприятие)
21. При прямой трансляции концертов, а также при их трансляции в записи с учетом часовых поясов	*При платном входе* **5 %** от дохода (выручки) от продажи билетов	*При бесплатном входе* **1 500** руб. (за одно мероприятие)
22. В помещениях временного пребывания посетителей при показе аудиовизуальных произведений (не являющихся кинозалами)	*При платном входе* **1,2%** от дохода (выручки), от продажи билетов	*При бесплатном входе* **500 руб.** в месяц

Порядок применения ставок настоящего Приложения

1. Ставка п.2 Приложения применяется для сетевых пользователей, т.е. юридических лиц либо индивидуальных предпринимателей, осуществляющих публичное исполнение аудиовизуальных произведений под одним товарным знаком или коммерческим обозначением, если они осуществляют такое исполнение в кинозалах, расположенных по различным адресам с общим числом посадочных мест свыше 4 000.

2. Ставка п.3 Приложения применяется для кинотеатров, в репертуаре которых значительную долю составляют кинофильмы детского репертуара, т.е. кинофильмы, не имеющие возрастного ограничения и разрешенные для показа в любой зрительской аудитории, что установлено Министерством культуры РФ в Прокатном удостоверении.

Основным условием для её установления является доля фильмов детского репертуара, которая должна составлять более 35% от общего количества киносеансов в отчете пользователя за отчетный период.

Ставка устанавливается РАО только на основании отчета пользователя, сопровождаемого соответствующим уведомлением, путем заключения дополнительного соглашения на этот отчетный период.

3. Ставка п.4 Приложения применяется для кинотеатров, входящих в федеральную программу развития российского кинопоказа, которая утверждена и реализуется органом государственной власти.

4. Ставка п.5 Приложения не применяется в случае осуществления публичного исполнения (демонстрации, показа) аудиовизуальных произведений в кинотеатрах, которые расположены в населенных пунктах, находящихся в радиусе 5 км от более крупных населенных пунктов.

5. Ставка п.6 Приложения применяется для кинозалов формата IMAX только для научно-популярных и документальных фильмов, жанр которых установлен Министерством культуры РФ в Прокатном удостоверении.

6. Ставка п.8 Приложения применяется при представлении пользователем в РАО документов, подтверждающих благотворительный характер киносеанса, при котором доход от продажи билетов в полном объёме направляется на цели благотворительной деятельности.

7. Ставки п.9 Приложения применяются для:

7.1. Впервые открывшегося кинотеатра, который в 30-дневный срок с даты начала кинопоказа, заключает соответствующий договор с РАО.

Впервые открывшимся кинотеатром считается тот, в помещении которого до даты открытия, кинопоказ никогда не осуществлялся (при предоставлении копий документов, подтверждающих дату начала кинопоказа).

Кинотеатр, открывшийся после реконструкции (ремонта и т.п.), впервые открывшимся не является, для него применяется ставка, установленная пунктами 1, 2 или 5 Приложения.

7.2. Кинотеатра, имеющего соответствующий договор с РАО, в котором имело место переоборудование, и только в отношении того кинозала, в котором замена оборудования была произведена.

Переоборудованием является замена аналогового кинопроектора на любой цифровой, при представлении копий документов, подтверждающих дату приобретения и введения в эксплуатацию цифрового кинопроектора.

Переоборудованием не является:

- замена одного цифрового кинопроектора на другой цифровой кинопроектор;
- перенос ранее установленного цифрового кинопроектора из одного кинозала в другой кинозал, принадлежащий этому же пользователю, взамен аналогового кинопроектора.

Ставка вознаграждения, предусмотренная для переоборудованного кинозала, может применяться для него только один раз.

8. В случае если впервые открывшийся кинотеатр в течение 30 календарных дней с даты начала кинопоказа не заключил договор с РАО, для него применяется ставка, установленная пунктами 1, 2 или 5 Приложения.

9. В случае если у кинотеатра, имеющего соответствующий договор с РАО, в ходе реконструкции (ремонта и т.п.):

- увеличилось количество кинозалов, в которых были установлены цифровые кинопроекторы, то для новых кинозалов применяются ставки пункта 9 Приложения для переоборудованного кинозала, при представлении копий документов, подтверждающих дату приобретения и введения в эксплуатацию цифрового кинопроектора;
- было проведено переоборудование кинозала, для этого кинозала применяются ставки пункта 9 Приложения для переоборудованного кинозала.

10. В случае если у впервые открывшегося кинотеатра, имеющего договор с РАО, в первый год его работы, в кинозале было проведено переоборудование, то для этого кинозала ставка в размере 0,5% продолжает действовать до даты окончания первого года работы кинотеатра, независимо от даты проведенного переоборудования. После окончания срока действия указанной ставки применяется ставка в размере 0,8%, которая действует до даты окончания второго года работы кинотеатра. Ставка в размере 0,9% применяется на период с даты окончания срока действия ставки в размере 0,8% и до даты окончания второго года, прошедшего со дня переоборудования кинозала. Ставка в размере 1% действует до даты окончания третьего года переоборудования кинозала, действие ставки в размере 1,2% распространяется на весь остальной период.

В случае если у впервые открывшегося кинотеатра, имеющего договор с РАО, во второй и последующие годы его работы, в кинозале было проведено переоборудование, то независимо от даты прошедшего переоборудования, применяются ставки для переоборудованного кинозала.

11. В случае переноса из кинозала цифрового кинопроектора, для которого действуют ставки пункта 9 Приложения, в другой кинозал (взамен аналогового кинопроектора, который, в свою очередь, переносится в первый кинозал на место цифрового кинопроектора), принадлежащий этому же пользователю, для первого устанавливается ставка пунктов 1, 2 или 5 Приложения, для последнего - действие ставок пункта 9

Приложения продолжается до даты окончания срока действия ставок, установленных ранее для кинозала с заменённым цифровым кинопроектором.

12. В случае перехода права собственности, аренды и/или иных прав на кинотеатр от пользователя, имевшего соответствующий договор с РАО, к другому пользователю, обратившемуся в РАО за заключением договора в 30-дневный срок с даты начала кинопоказа, для нового пользователя применяются те ставки, которые действовали ранее для предыдущего пользователя, с учетом вновь составленной «Характеристики пользователя».

13. В случае перехода права собственности, аренды и/или иных прав на кинотеатр от пользователя, не имевшего соответствующего договора с РАО, к другому пользователю, обратившемуся в РАО за заключением договора, для нового пользователя применяется ставка, установленная пунктами 1, 2 или 5 Приложения.

14. Для действующего кинотеатра, в котором было произведено переоборудование до даты заключения договора с РАО, применяется ставка пунктов 1, 2 или 5 Приложения.

15. Во всех случаях при переоборудовании кинозала или переносе цифрового кинопроектора взамен аналогового с пользователем составляется новая «Характеристика пользователя».

16. Понижающие корректирующие коэффициенты, предусмотренные Разделом IV Положения, к ставкам Приложения не применяются».

Приложение № 14

Ставка авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение музыкальных произведений (с текстом или без текста), отрывков музыкально-драматических произведений в театральных постановках

Публичное исполнение произведений	Платеж
В театральных постановках драматических произведений	**1%** от дохода (выручки) от продажи билетов за каждый акт, сопровождаемый музыкальным произведением