

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Постановлением Авторского Совета № 2**  
**от 11 декабря 2013 года в редакции,**  
**утвержденной (в редакции**  
**Постановления Авторского Совета РАО**  
**№ 2 от «21» марта 2019 года)**

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о ставках авторского вознаграждения за публичное исполнение обнародованных**  
**музыкальных произведений (с текстом или без текста), отрывков**  
**музыкально-драматических и иных произведений**

Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Уставом РАО и устанавливает ставки авторского вознаграждения за публичное исполнение обнародованных музыкальных произведений (с текстом или без текста), в том числе в форме караоке, отрывков музыкально-драматических произведений и иных произведений, а также за публичное исполнение музыкальных произведений (с текстом или без текста) при публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений.

**РАЗДЕЛ I**  
**Общие положения**

**1.** Используемые в настоящем Положении термины имеют следующее значение:

**«Произведения»** – обнародованные музыкальные произведения (с текстом или без текста), отрывки музыкально-драматических произведений и иные произведения, управление правами на которые на коллективной основе осуществляет РАО, и публичное исполнение которых осуществляется Пользователями, в том числе при публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений.

Сведения о правообладателях, о правах, переданных РАО в управление, а также произведениях размещены РАО на Интернет-сайте [www.rao.ru](http://www.rao.ru) и в открытой и общедоступной информационной системе IPChain (Интернет-сайт [www.ipchain.ru](http://www.ipchain.ru)).

Под «Произведениями» понимаются также все музыкальные произведения (с текстом или без текста) и отрывки из музыкально-драматических произведений, обладатели прав на которые не заключили с РАО договоры о передаче полномочий по управлению их правами, и при этом не исключили принадлежащие им права и/или произведения из управления РАО в соответствии с законом (сведения об исключенных правах и/или произведениях размещены на Интернет-сайте РАО [www.rao.ru](http://www.rao.ru) и в общедоступной информационной системе IPChain (Интернет-сайт [www.ipchain.ru](http://www.ipchain.ru))).

**«Публичное исполнение»** - то есть представление Произведений в Живом исполнении или с помощью Технических средств, а также показ аудиовизуальных произведений (с сопровождением звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимаются ли Произведения в месте их представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом Произведений, с целью извлечения прибыли или без таковой.

**«Живое исполнение»** – Публичное исполнение Произведений, осуществляемое в реальном времени артистами, исполнителями, исполнительскими коллективами (путем пения, игры на музыкальных инструментах и т.п.).

**«Технические средства»** – технические устройства, с помощью которых Произведения становятся доступными для их восприятия публикой, в том числе (но не ограничиваясь): телевизор, радиоприемник, компьютер, музыкальный центр, оборудование для караоке, музыкальный автомат, звукопередающие и иные устройства.

**«Пользователи»** – юридические или физические лица, в том числе осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, органы государственной власти и местного самоуправления, организующие (осуществляющие) Публичное исполнение Произведений.

**«Озвучиваемая площадь»** - площадь, на которой воспринимается Публичное исполнение Произведений, организованное и/или осуществляемое Пользователем.

**«Объект»** - объект движимого или недвижимого имущества, в том числе земельный участок (независимо от наличия или отсутствия кадастрового учета), который принадлежит Пользователю на праве собственности, аренды или ином вещном или обязательственном праве, и на территории которого Пользователь организует либо осуществляет Публичное исполнение Произведений, или Объект, который не принадлежит Пользователю, но на котором Пользователь организует осуществление Публичного исполнения Произведений.

**«Авторское вознаграждение»** – сумма денежных средств, подлежащая выплате Пользователем за предоставленное ему по заключенному с РАО лицензионному договору право использования Произведений способом Публичного исполнения, а также по договору о выплате авторского вознаграждения за Публичное исполнение музыкальных произведений (с текстом или без текста) при публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений, подлежащая выплате как при платном, так и при бесплатном для слушателей (зрителей) входе в помещение (на территорию) Объекта, в котором осуществляется Публичное исполнение Произведений. Ставки Авторского вознаграждения не зависят от количества Произведений, Публичное исполнение которых осуществляется, и продолжительности их звучания (Публичного исполнения).

**«Ставка»** – размер и/либо порядок расчёта Авторского вознаграждения, установленные настоящим Положением.

**«Мероприятие»** – организованное действие культурно-просветительского, развлекательного и иного характера, в ходе которого осуществляется Публичное исполнение Произведений.

**«Форма караоке»** – форма представления Произведений, для непрофессионального пения с использованием Технических средств, позволяющая исполнять Произведение, как совместно с текстом и/или изображением, так и без такового.

**«Караоке-оборудование»** – Техническое средство, позволяющее Пользователю осуществлять Публичное исполнение Произведений в Форме караоке.

## РАЗДЕЛ II

### Ставки Авторского вознаграждения

Ставки Авторского вознаграждения:

1) за Публичное исполнение Произведений в клубах, Дворцах и домах культуры, Домах офицеров и на иных площадках при проведении концертов, театрализованных, эстрадных, новогодних (елочных) представлений, балов, шоу, программ варьете, цирковых и прочих представлений, показов мод, презентаций, конференций, предвыборных кампаний и конкурсов, при проведении дискотек, танцевальных вечеров, при проведении Мероприятий посвященных открытию и закрытию спортивных соревнований и специальных Мероприятий - установлены в *Приложении № 1*;

2) за Публичное исполнение Произведений в ходе массовых, развлекательных, торжественных, деловых, спортивных (за исключением официальных соревнований), городских, образовательных Мероприятий, в том числе фестивалей, проходящих на открытых площадках, улицах, площадях (в том числе при проведении дня города, парадов, праздничных шествий, карнавалов и иных Мероприятий, связанных с празднованиями или памятными датами, а также общественно-политических Мероприятий и рекламных акций), а также в парках культуры и отдыха (в том числе на аттракционах), на пляжах - установлены в *Приложении № 2*;

3) за Публичное исполнение Произведений в ресторанах, кафе, барах, кофейнях и других предприятиях (объектах) общественного питания - установлены в *Приложении № 3*;

4) за Публичное исполнение Произведений в музыкальных, ночных и иных видов клубах и игорных зонах (казино) - установлены в *Приложении № 4*;

5) за Публичное исполнение Произведений в залах игры в боулинг, керлинг, на бильярде, в залах игровых автоматов, компьютерных клубах, интернет-кафе, развлекательно игровых зонах, квест-пространствах, лабиринтах, батутных центрах, скалодромах, детских развлекательных центрах и т.п. - установлены в *Приложении № 5*;

6) за Публичное исполнение Произведений в помещениях и/или на территориях музеев, а также выставочных комплексов, выставочных залов, павильонов и стендов при проведении выставок - установлены в *Приложении № 6*;

7) за Публичное исполнение Произведений на предприятиях торговли, на торговых территориях и торговых точках - установлены в *Приложении № 7*;

8) за Публичное исполнение Произведений на предприятиях сферы услуг, финансово-кредитных учреждениях, страховых компаниях, нотариальных палатах, коллегиях адвокатов – установлены в *Приложении № 8*;

9) за Публичное исполнение произведений в организациях и учреждениях социальной сферы - установлены в *Приложении № 9*;

10) за Публичное исполнение Произведений в гостиницах, отелях, мотелях, хостелах, гостевых домах, кемпингах, санаторно-курортных комплексах, пансионатах, домах и базах отдыха, в оздоровительных и спортивных лагерях и т.п. - установлены в *Приложении № 10*;

11) за Публичное исполнение Произведений в спортивных и спортивно-оздоровительных заведениях, клубах и центрах (фитнес-клубах, тренажерные залах, стадионах, катках, роллердромах, аквапарках, скейтпарках, велотреках, горнолыжных спусках, ледовых дворцах и т.п. а также при проведении спортивных соревнований - установлены в *Приложении № 11*;

12) за Публичное исполнение Произведений в пассажирских транспортных средствах, в помещениях и на территориях аэропортов, портов и вокзалов, на пристанях, платформах и перронах - установлены в *Приложении № 12*;

13) за использование Произведений при Публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений в специально оборудованных помещениях: в кинотеатрах, киноконцертных залах, дворцах и домах культуры, санаторно-курортных комплексах, пансионатах и других общественных местах - установлены в *Приложении № 13*.

14) за Публичное исполнение Произведений в театральных постановках - установлены в *Приложении № 14*.

### **РАЗДЕЛ III**

#### **Особенности применения Ставок Авторского вознаграждения**

1. Если юридическое лицо или индивидуальный предприниматель владеет несколькими Объектами, на территории которых осуществляются различные виды хозяйственной деятельности, то размер Авторского вознаграждения для данного Пользователя определяется как сумма вознаграждений, рассчитанных по каждому Объекту по Ставкам, указанным в соответствующих Приложениях к настоящему Положению.

2. Если Публичное исполнение Произведений осуществляется одним юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем на нескольких Объектах, то размер Авторского вознаграждения для данного Пользователя рассчитывается как сумма вознаграждений по каждому Объекту на Озвучиваемой площади.

3. В случае Публичного исполнения Произведений с использованием музыкальных автоматов Авторское вознаграждение выплачивает владелец (арендатор) Объекта, на территории которого осуществляется Публичное исполнение.

4. Расчет суммы Авторского вознаграждения в случае Публичного исполнения Произведений с использованием только музыкального автомата производится в соответствии со Ставками Авторского вознаграждения за Публичное исполнение для Объекта, на территории которого расположено данное Техническое средство, при этом дополнительный платеж за использование музыкального автомата не взимается.

5. В случае, если Ставки Авторского вознаграждения не установлены настоящим Положением, расчет Авторского вознаграждения производится по аналогии с настоящими Ставками или Ставками, применяемыми иными аккредитованными организациями по коллективному управлению правами.

## РАЗДЕЛ IV

### Корректирующие коэффициенты

Ставки Авторского вознаграждения, указанные в Приложениях к настоящему Положению, применяются с учетом следующих корректирующих коэффициентов. При расчете Авторского вознаграждения могут применяться следующие корректирующие коэффициенты:

**1. «Региональный коэффициент»** – понижающий корректирующий коэффициент, размер которого зависит от числа жителей в городе, поселке и ином населенном пункте, в котором расположена площадка (помещение, территория) Пользователя, на которой осуществляется Публичное исполнение.

Количество жителей в городах и населенных пунктах	Региональный коэффициент
от <b>750</b> тыс. до <b>1</b> млн.	<b>0,9</b>
от <b>500</b> тыс. до <b>750</b> тыс.	<b>0,85</b>
от <b>250</b> тыс. до <b>500</b> тыс.	<b>0,8</b>
от <b>100</b> тыс. до <b>250</b> тыс.	<b>0,75</b>
от <b>50</b> тыс. до <b>100</b> тыс.	<b>0,7</b>
от <b>10</b> тыс. до <b>50</b> тыс.	<b>0,65</b>
менее <b>10</b> тыс.	<b>0,6</b>

**1.1.** К Ставкам, установленным настоящим Положением (с учетом п. 5 настоящего раздела) применяется Региональный коэффициент:

– для Пользователей, расположенных вне населенных пунктов, применяется коэффициент, соответствующий количеству жителей в ближайшем административном центре;

– для Пользователей, расположенных в торговых центрах в населенных пунктах, которые, в свою очередь, находятся в радиусе **5 км** от более крупных населенных пунктов, применяется коэффициент, соответствующий ближайшему населенному пункту с наибольшим количеством жителей;

– для Пользователей, расположенных в аэропортах, применяется коэффициент, соответствующий количеству жителей в городе приписки аэропорта;

**1.2.** На территории Московской области и Ленинградской области в городах с численностью населения более 100 тыс. человек и в иных населенных пунктах, расположенных на расстоянии не более 30 км. от МКАД (Москва) и КАД (Санкт-Петербург) Региональный коэффициент составляет 0,9.

На территории населенных пунктов с численностью более 100 тыс. человек, расположенных в субъектах РФ, на территории которых есть хотя бы один город-миллионник, применяется Региональный коэффициент 0,9.

**1.3. Региональный коэффициент не применяется:**

– круглогодично в курортных зонах и местностях;

– в отношении Пользователей, выплачивающих ежемесячно фиксированную сумму Авторского вознаграждения менее **1 500 (Одна тысяча пятьсот) рублей;**

– в отношении санаторно-курортных комплексов, пансионатов, баз и домов отдыха, оздоровительных и спортивных лагерей, центров массовых занятий зимними видами спорта и автозаправочных станций;

– для Ставок, установленных Приложением № 12;

– для Пользователей, осуществляющих свою деятельность на территории Тюменской области в следующих субъектах: Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа, г. Тюмень.

**2. «Сетевой коэффициент»** – понижающий корректирующий коэффициент, учитывающий количество Объектов в сети.

**Сетью (сетевым Пользователем)** в рамках настоящего Положения признаются:

1) юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие Публичное исполнение Произведений на территории Объектов, расположенных по различным адресам и относящихся к одной категории (раздел II настоящего Положения).

2) юридические лица или индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность под одним товарным знаком или коммерческим обозначением, в помещениях, расположенных по различным адресам.

**2.1.** Для Пользователей, указанных в п.п. 1) и 2) п. 2 применяется Сетевой коэффициент:

Количество предприятий в сети	Сетевой коэффициент
от 3 до 100	0,9
от 101 и более	0,8

**2.2.** Сетевой коэффициент не применяется в случае, если в течение 30 (Тридцать) календарных дней с даты получения Пользователем письменного предложения от РАО о заключении лицензионного договора, он не был подписан Пользователем.

**2.3.** Сетевой коэффициент не применяется к Ставке, установленной Приложением № 13.

**2.4.** При установлении размера Ставки для сетевого Пользователя в отношении отдельных его Объектов, в отношении которых выплачивается ежемесячно Авторское вознаграждение в форме фиксированной суммы в размере менее **1500 (Одна тысяча пятьсот) рублей**, Региональный коэффициент, установленный п. 1.1. настоящего раздела, не применяется.

**3. «Стимулирующий коэффициент»** – понижающий корректирующий коэффициент, который применяется к Ставкам, установленным для Пользователей, с которыми ранее лицензионный договор не заключался.

Размер стимулирующего коэффициента составляет:

**0,9** – применяется при заключении Пользователем с РАО договора (-ов) в течение 20 календарных дней с даты отправки уведомления;

**0,8** - при первом обращении Пользователя за заключением договора в случае, если ранее соответствующее уведомление от РАО не направлялось такому Пользователю.

Применение стимулирующего коэффициента оформляется путем заключения дополнительного соглашения к лицензионному договору, в котором оговариваются размер и условия применения стимулирующего коэффициента.

Стимулирующий коэффициент действует в течение 12 (Двенадцать) месяцев с даты начала действия лицензионного договора.

#### **4. Порядок применения корректирующих коэффициентов**

Корректирующие коэффициенты, предусмотренные настоящим Положением, не суммируются, а применяются к сумме Авторского вознаграждения, рассчитанной в соответствии с Приложениями к настоящему Положению (далее по тексту – «ставка»), в соответствии с условиями, изложенными в пунктах 1-3 настоящего раздела IV, и в следующем порядке: к Ставке применяется сначала Региональный, затем Сетевой, затем Стимулирующий коэффициенты.

**5. Корректирующие коэффициенты, указанные в пунктах 1-3 настоящего раздела IV, не применяются:**

**5.1.** для Ставок, установленных в виде процентов от дохода (выручки);

**5.2.** для Ставок, установленных Приложениями № 1, № 2 и № 11 для Мероприятий с бесплатным для зрителей входом;

**5.3.** для Ставок, установленных Приложениями № 6 и № 13.

**5.4.** для Пользователей, в отношении которых на дату заключения договора с РАО ведется гражданское судопроизводство, уголовные дела или дела об административном правонарушении, связанные с неправомерным (незаконным) использованием Произведений, а также в отношении которых компетентными государственными органами вынесены предостережения о недопустимости неправомерного (незаконного) использования Произведений.

**РАЗДЕЛ V**  
**Дополнительные платежи**

При наличии оснований, указанных в настоящем разделе V Положения, к Ставкам, установленным в Приложениях к настоящему Положению, применяются следующие дополнительные платежи:

	<b>Основание платежа</b>	<b>Ежемесячный платеж</b>
<b>1.</b>	Публичное исполнение в холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках, в туалетах, гардеробных Объекта Пользователя	<b>5 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> Озвучиваемой площади
<b>2.</b>	<b>Публичное исполнение на территории, прилегающей к Объекту Пользователя</b>	
	до 1 000 м <sup>2</sup>	<b>1 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup>
	от 1 000 до 5 000 м <sup>2</sup>	<b>1 000 руб.</b> плюс <b>0,75 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1 000 м <sup>2</sup>
	от 5 000 м <sup>2</sup>	<b>4 000 руб.</b> плюс <b>0,35 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 5 000 м <sup>2</sup>
	если Озвучиваемую площадь невозможно точно определить	<b>1 500 руб.</b> за одно Техническое средство.
<b>3.</b>	При использовании музыкальных автоматов	<b>1 500 руб.</b> за каждый музыкальный автомат
<b>4.</b>	При публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений в специально оборудованном зале (помещении) не являющемся кинозалом	<b>3 500 руб.</b>
<b>5.</b>	При Публичном исполнении Произведений в Форме караоке посредством Караоке-оборудования	<b>5000 руб.</b> за каждую единицу караоке-оборудования

## Приложение № 1

**Ставки Авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений в клубах, Дворцах и домах культуры, Домах офицеров и на иных площадках при проведении концертов, фестивалей, театрализованных, эстрадных, новогодних (елочных) представлений, балов, шоу, программ варьете, цирковых и прочих представлений, показов мод, презентаций, конференций, предвыборных кампаний и конкурсов, при проведении дискотек, танцевальных вечеров, при проведении Мероприятий, посвященных открытию и закрытию спортивных соревнований и специальных Мероприятий**

1. В случае если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями Положения, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

Публичное исполнение Произведений	Платеж	
	При платном входе	При бесплатном входе
1. В концертах из симфонических и вокально-симфонических произведений крупной формы (симфония, оратория, кантата, симфоническая поэма или увертюра, инструментальный концерт с оркестром и т.п.), камерных произведений крупной формы (трио, квартет, квинтет, соната), либо многочастных произведений для народных инструментов (*)	10% от дохода (выручки) от продажи билетов	1. В рамках государственного или муниципального заказа (**) Авторское вознаграждение начисляется в размере 1 % от суммы, выделенной на проведение Мероприятия, в соответствии со сметой. В случае проведения Мероприятий при «смешанном» финансировании размер Авторского вознаграждения определяется с учетом как суммы бюджетных средств, так и суммы дополнительного финансирования.
2. 2.1. В концертах из других, кроме указанных в пункте 1 настоящей таблицы Произведений, в том числе на театрализованных, эстрадных и новогодних (елочных) представлениях, фестивалях, балах, шоу, мероприятиях, посвященных открытию, закрытию спортивных соревнований (в том числе с участием спортсменов), программах варьете и т.п.	5% от дохода (выручки) от продажи билетов	2. Вне рамок государственного или муниципального заказа Авторское вознаграждение начисляется в следующем порядке: 2.1. в размере 9% от суммы, предусмотренной на выплату вознаграждения исполнителям (артистам) по договору с организатором мероприятия;
2.2. В фойе, холлах, проходах, на межэтажных площадках и т.п. при проведении театрализованных, эстрадных и новогодних (елочных) представлений, балов, шоу и т.п.	18 руб. за м <sup>2</sup>	2.2. в тех случаях, когда вознаграждение исполнителям (артистам) не выплачивается, Авторское вознаграждение начисляется в размере 7% от суммы аренды помещения по договору между владельцем помещения и организатором Мероприятия;
3. Цирковые программы 3.1. На цирковых представлениях (*)	1% от дохода (выручки) от продажи билетов	

<p><b>3.2.</b> За исполнение в цирковой программе пантомимы, феерии, балета, занимающих не менее одного самостоятельного отделения.</p>	<p><b>1%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов за каждое отделение (независимо от начислений по п. 3.1 настоящего Приложения).</p>	<p><b>2.3.</b> в тех случаях, когда вознаграждение исполнителям (артистам) не выплачивается и отсутствует договор аренды, авторское вознаграждение начисляется в размере <b>15 руб.</b> за 1 м<sup>2</sup> Озвучиваемой площади за каждый день Мероприятия.</p>
<p><b>3.3.</b> В цирковой программе в форме сюжетного аттракциона, занимающего не менее одного самостоятельного отделения</p>	<p><b>1%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов за каждое отделение (независимо от начислений по п. 3.1 настоящего Приложения)</p>	
<p><b>3.4.</b> В цирковой программе в форме музыки, специально написанной для сопровождения цирковой пантомимы, феерии, балета, сюжетного аттракциона, занимающих не менее одного самостоятельного отделения</p>	<p><b>0,5%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов за каждое отделение (независимо от начислений по п. 3.2 и п. 3.3. настоящего Приложения)</p>	
<p><b>4.</b> При показах мод, проведении презентаций, предвыборных кампаний, конкурсов, конференций, форумов и т.п. Мероприятиях (***)</p>	<p><b>2%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов</p>	
<p><b>5.</b> При проведении дискотек, танцевальных вечеров</p>	<p><b>5%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов</p>	<p><b>12 руб.</b> за 1 м<sup>2</sup> Озвучиваемой площади, за каждый день Мероприятия</p>
<p><b>6.</b> Организаторы специальных мероприятий при наличии договора на комплексное проведение Мероприятий (****)</p>	<p><b>2%</b> от бюджета Мероприятия, но не менее <b>5 000 руб.</b> за каждый день Мероприятия</p>	
<p><b>7.</b> Организаторы специальных Мероприятий при отсутствии договора на комплексное проведение Мероприятий (****)</p>	<p><b>30 руб.</b> за м<sup>2</sup>, но не менее <b>3000 руб.</b> за каждый день Мероприятия</p>	
<p><b>8.</b> В концертах, одно из отделений которого целиком занимает исполнение одноактного произведения (оперы, балета, оперетты, мюзикла, пьесы), Авторское вознаграждение за это Произведение начисляется по Ставке, установленной правообладателем, и, дополнительно, 50% Ставки, предусмотренной п. 1 или подпунктом 2.1. настоящего Приложения, в зависимости от программы концерта.</p>		
<p><b>9.</b> В концертах, одно из отделений которого целиком занимает исполнение одного акта из многоактного произведения (оперы, балета, оперетты, мюзикла, пьесы), Авторское вознаграждение за это произведение начисляется в размере, равном ставке, установленной правообладателем, деленной на количество актов, и, дополнительно, 50% Ставки, предусмотренной п. 1 или п. 2 настоящего Приложения, в зависимости от программы концерта.</p>		
<p><b>10.</b> В концертах, состоящих из многоактного произведения (оперы, балета, оперетты, мюзикла, пьесы), и концертной программе, Авторское вознаграждение за это произведение начисляется в размере, равном Ставке, установленной правообладателем, и дополнительно:</p> <p>а) за программу из симфонических, вокально-симфонических, камерных произведений и произведений для народных инструментов - <b>3,5%</b>;</p> <p>б) за программу из других произведений, кроме указанных в п.п. а) произведений - <b>2 %</b>.</p>		



(\*) Если в программе наряду с эстрадными произведениями исполняется хотя бы одно крупное симфоническое или вокально-симфоническое произведение, либо камерное произведение крупной формы, либо многочастное произведение для народных инструментов, Авторское вознаграждение за такую концертную программу рассчитывается по Ставке пункта 1 настоящего Приложения.

Авторское вознаграждение по Ставке, указанной в п.2 настоящего Приложения, рассчитывается также при исполнении сборной концертной программы, в которую входят как симфонические, вокально-симфонические и камерные произведения малых форм, так и отрывки из музыкально-драматических произведений, музыкальных произведений, сопровождающие драматические произведения, так и другие (литературные, эстрадные и прочие) произведения.

(\*\*) Под Мероприятием в рамках государственного или муниципального заказа подразумеваются Мероприятия, организуемые и проводимые по инициативе органов государственной или муниципальной власти на основании соответствующего тендера и финансируемые из средств соответствующего бюджета.

(\*\*\*) Если данные Мероприятия сопровождаются концертно-зрелищными программами, то расчет Авторского вознаграждения осуществляется в соответствии с п. 2 настоящего Приложения.

(\*\*\*\*) Специальные мероприятия - все типы Мероприятий по форме: корпоративных, рекламных, частных, массовых и по формату: развлекательных, торжественных, деловых, спортивных, фестивалей, проходящих в закрытых помещениях и на открытых пространствах, не относящихся к традиционным театральным-концертным и прочим зрелищным Мероприятиям в социально-культурной сфере при условии свободного посещения или с бесплатным, но ограниченным входом (по спискам или специальным приглашениям).

(\*\*\*\*\*) Договор на комплексное проведение Мероприятия – договор, заключенный с организатором-агентством с указанием общего бюджета на организацию Мероприятия, включающий все затратные статьи по его проведению: аренда площадки, кейтеринг, техническое обеспечение, развлекательно-игровую программу, декор, выступление коллективов и исполнителей и пр. услуги.

## Приложение № 1.1

**Ставки Авторского вознаграждения, при распространении бесплатных пригласительных билетов на мероприятия при платном входе (Приложение № 1 и 11)**

Вместимость площадки*	Доля бесплатных пригласительных билетов при платном для зрителей входе, с которых авторское вознаграждение не начисляется (с учетом билетов для представителей Общества)	Размер авторского вознаграждения (один бесплатный пригласительный билет), в рублях (в случае превышения допустимого количества пригласительных билетов, указанных в колонке №2 настоящей таблицы)			
		на представления для детей		на концертные, спортивно-зрелищные и другие мероприятия	
		Города с численностью населения свыше 1 млн. человек	остальные города и населенные пункты	Города с численностью населения свыше 1 млн. человек	остальные города и населенные пункты
1	2	3	4	5	6
До 6 000 мест	5 %				
Более 6 000 мест	300 билетов + 2 % от количества билетов, превышающих 6 000	30	15	40	25

(\*). Для целей настоящего Приложения, под вместимостью площадки понимается общее количество расцененных (в т.ч. и бесплатных) мест на мероприятии, вне зависимости от общей вместимости площадки.

## Приложение №2

**Ставки Авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений в ходе массовых, развлекательных, торжественных, деловых, спортивных (за исключением официальных соревнований\*), городских, образовательных мероприятий, фестивалей, проходящих на открытых площадках, улицах, площадях, в том числе при проведении дня города, парадов, праздничных шествий, карнавалов и иных мероприятий, связанных с празднованиями или памятными датами, общественно-политических мероприятий и рекламных акций, а также в парках культуры и отдыха (в том числе на аттракционах), на пляжах, зоопарках и т.п.**

1. В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V настоящего Положения.

Публичное исполнение Произведений	Платеж
<p><b>1.</b> При проведении дней города, парадов, праздничных шествий, фестивалей, карнавалов ярмарок и иных Мероприятий, связанных с празднованиями или памятными датами, а также общественно-политических Мероприятий и рекламных акций и прочих массовых, праздничных Мероприятий на открытых площадках (в том числе парках культуры и отдыха и т.п.)</p>	<p><b>1) В рамках государственного или муниципального заказа (**)</b> Авторское вознаграждение начисляется в размере 1 % от суммы, выделенной на проведение Мероприятия, в соответствии со сметой. В случае проведения Мероприятий при «смешанном» финансировании размер Авторского вознаграждения определяется с учетом как суммы бюджетных средств, так и суммы дополнительного финансирования.</p> <p><b>2) Вне рамок государственного или муниципального заказа</b> платеж за каждый день проведения Мероприятия составляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– при Озвучиваемой площади до 2500 м<sup>2</sup> - <b>17 руб. за 1 м<sup>2</sup></b>; но не менее <b>10 000 руб.</b></li> <li>– если Озвучиваемая площадь превышает 2500 м<sup>2</sup> - фиксированная сумма <b>42 500 руб.</b> плюс <b>12 руб. за 1 м<sup>2</sup></b> площади, превышающий 2500 м<sup>2</sup>.</li> </ul> <p><b>3) Если Озвучиваемую площадь точно определить невозможно –</b> Авторское вознаграждение начисляется из расчета <b>2 500 руб.</b> за одно Звукопередающее устройство (колонку и т.п.) за каждый день Мероприятия.</p>
<p><b>2.</b> Централизованно, в парках культуры и отдыха, на пляжах, парках аттракционов и зоопарках и т.п. местах (независимо от Ставки, предусмотренной п. 1 настоящего Приложения).</p>	<p><b>Ежемесячный платеж</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на территории до 1 000 м<sup>2</sup> - <b>1,5 руб.</b> за 1 м<sup>2</sup></li> <li>– на территории 1 001 м<sup>2</sup> до 5 000 м<sup>2</sup> - <b>1500 руб.</b> плюс <b>1 руб.</b> за каждый 1 м<sup>2</sup> свыше 1 000 м<sup>2</sup></li> <li>– на территории свыше 5 000 м<sup>2</sup> - <b>5500 руб.</b> плюс <b>0,5 руб.</b> за каждый 1 м<sup>2</sup> свыше 5 000 м<sup>2</sup></li> <li>– если Озвучиваемую площадь определить невозможно – <b>2500 руб.</b> за одно Звукопередающее устройство (колонку и т.п.) ежемесячно</li> </ul>
<p><b>3.</b> При озвучивании отдельного аттракциона на открытых площадках (независимо от Ставок, предусмотренных п. 1 и п. 2 настоящего Приложения).</p>	<p><b>Ежемесячный платеж</b></p> <p><b>2 500 руб.</b> за каждый аттракцион (каждую смену расположения аттракциона);</p> <p><b>350 руб.</b> в день за один аттракцион - выплачивается дополнительно при использовании аттракционов в процессе проведения праздничных Мероприятий (п. 1 настоящей Таблицы).</p>
<p><b>4.</b> При проведении уличных</p>	<p><b>0 руб.</b></p>

представлений, организованных уличными артистами(***)	
<p>(*) Официальные спортивные соревнования – физкультурные и спортивные Мероприятия, включенные в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных Мероприятий и соревнований в соответствии с Приказом Министерства спорта Российской Федерации от 30 ноября 2017 г. № 1034.</p> <p>(**) Под Мероприятием в рамках государственного или муниципального заказа подразумеваются Мероприятия, организуемые и проводимые по инициативе органов государственной или муниципальной власти на основании соответствующего тендера и финансируемые из средств соответствующего бюджета.</p> <p>(***) Уличное представление – самостоятельно организованное выступление уличного музыканта, танцора или другого уличного артиста (группы музыкантов или танцоров), без оборудованной сцены, на улице, площади, в общественном транспорте, в парке и других общественных местах, без ограничения доступа зрителей, на основании бесплатного доступа зрителей или исключительно добровольной уплаты вознаграждения исполнителям.</p> <p>Данная Ставка не распространяется на фестивали уличных музыкантов, танцоров и других уличных представлений.</p>	

### **Ставки авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений в ресторанах, кафе, барах, кофейнях и других предприятиях (объектах) общественного питания**

При наличии открытой площадки (террасы, веранды и т.п.) Озвучиваемая площадь определяется путем суммирования общей площади во всех залах помещения и на открытой площадке с учетом периода эксплуатации последней.

Согласно ГОСТ 30389-2013 установлена классификация предприятий общественного питания по следующим типам:

**Ресторан** – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров.

Рестораны различают по ассортименту (рыбный, пивной, национальной (этнической) кухни и др.), месторасположению (в зданиях, в зонах отдыха, стационарные и передвижные (на транспорте), выездного обслуживания), по интересам потребителей (клубный, спорт, салон, ночной клуб и др.), по методам и формам обслуживания (с официантами, с обслуживанием по системе «шведский стол» и др.).

**Бар** – предприятие (объект) питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации, алкогольные и (или) безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары.

Бары различают по ассортименту (винный, пивной, молочный, кофейный, коктейль-бар, гриль и др.), по специфике обслуживания и/или организации досуга (диско-бар, варьете-бар, танцевальный и др.), по интересам (клубный, спорт-бар и др.).

**Кафе** – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары.

Кафе различают по ассортименту (кафе-мороженое, кондитерская, молочная, пиццерия, кофейня, таверна и др.), по контингенту и интересам потребителей (молодежное, детское, кафе-клуб, арт-кафе, интернет-кафе и др.), по методам и формам обслуживания (с официантами, самообслуживание), постоянно действующие и сезонные, стационарные и передвижные.

**Столовая** – предприятие общественного (объект) питания, осуществляющее приготовление и реализацию с потреблением на месте разнообразных блюд и кулинарных изделий в соответствии с меню, различающимся по дням недели.

**Закусочная** – предприятие (объект) питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей с возможной реализацией алкогольных напитков, покупных товаров.

**Предприятие быстрого обслуживания** - предприятие (объект) питания, реализующее узкий ассортимент блюд, изделий, напитков несложного изготовления, как правило, из полуфабрикатов высокой степени готовности, и обеспечивающее минимальные затраты времени на обслуживание потребителей. К наименованию могут добавлять слово «экспресс» или «быстро».

Предприятие быстрого обслуживания различают по ассортименту (пиццерия,пельменная, блинная, шашлычная и др.). Обслуживание потребителей осуществляют, как правило, на раздаточной линии, используется одноразовая посуда и приборы.

**Буфет** - предприятие (объект) общественного питания, реализующее с потреблением на месте ограниченный ассортимент продукции общественного питания из полуфабрикатов высокой степени готовности, в том числе холодные и горячие блюда, закуски, мучные кулинарные, хлебобулочные и кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары.

**Кафетерий** - предприятие (объект) общественного питания, оборудованное буфетной или барной стойкой, реализующее с потреблением на месте горячие напитки, прохладительные напитки,

ограниченный ассортимент продукции общественного питания из полуфабрикатов высокой степени готовности, в том числе бутерброды, хлебобулочные и кондитерские изделия, горячие блюда несложного изготовления и покупные товары.

**Магазин (отдел) кулинарии** – магазин (отдел) по реализации населению продукции общественного питания в виде кулинарных изделий, полуфабрикатов, кондитерских и хлебобулочных изделий.

1. В случае если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

<b>ОСНОВНЫЕ ПЛАТЕЖИ</b>		
<b>Публичное исполнение Произведений</b>	<b>С помощью Технических средств (фоновое озвучивание)</b>	<b>Живое исполнение при бесплатном входе для зрителей</b>
<b>1. В ресторанах</b>		
Озвучиваемая площадь:	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)	
до 70 м <sup>2</sup>	40 руб. за 1 м <sup>2</sup> но не менее <b>1 500 руб.</b>	<b>54</b> руб. за 1 м <sup>2</sup> но не менее <b>1 900 руб.</b>
от 71 м <sup>2</sup> и более	37 руб. за 1 м <sup>2</sup> но не менее <b>2 800 руб.</b>	<b>50</b> руб. за 1 м <sup>2</sup> но не менее <b>3 800 руб.</b>
<b>2. В кафе, кафетериях, кофейнях, барах</b>		
Озвучиваемая площадь:	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)	
до 50 м <sup>2</sup>	38 руб. за 1 м <sup>2</sup> но не менее <b>1 250 руб.</b>	<b>48</b> руб. за 1 м <sup>2</sup> но не менее <b>1 500 руб.</b>
от 51 м <sup>2</sup> и более	34 руб. за 1 м <sup>2</sup> но не менее <b>1 900 руб.</b>	<b>44</b> руб. за 1 м <sup>2</sup> но не менее <b>2 400 руб.</b>
<b>3. В столовых, закусочных, буфетах (*)</b>		
Озвучиваемая площадь:	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)	
до 90 м <sup>2</sup>	<b>30</b> руб. за 1 м <sup>2</sup> но не менее <b>1400</b> руб.	
от 91 м <sup>2</sup> и более	<b>26</b> руб. за 1 м <sup>2</sup> но не менее <b>2700</b> руб.	
<b>4. На предприятиях быстрого обслуживания (*)</b>		
Озвучиваемая площадь:	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)	
Вне зависимости от озвучиваемой площади	<b>25</b> руб. за 1 м <sup>2</sup> но не менее <b>1 000 руб.</b>	
<b>5. В магазинах кулинарии (*)</b>		
Вне зависимости от Озвучиваемой площади	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма) <b>1000</b> руб.	
(*) в случае если для категории заведений не предусмотрена Ставка за Живое исполнение, при расчете Авторского вознаграждения применяется коэффициент 1,3 к Ставке за Технические средства.		
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ</b>		
<b>6.</b>	При Живом исполнении с платным входом для зрителей	Расчет производится по Приложению № 1 к Положению

7	При наличии танцпола (танцевальной площадки), предназначенных для танцев под музыкальное сопровождение	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма) <b>1000 руб.</b>
8.	При проведении свадеб, юбилеев, корпоративных Мероприятий (Специальных мероприятий)	Ставка рассчитывается в соответствии с условиями, указанными в пунктах 6. и 7. Приложения № 1 к Положению.

## Приложение № 4

**Ставки авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений  
в музыкальных, ночных и иных видах клубов и игорных зонах (казино)**

1. В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

3. Для целей применения настоящих Ставок под «клубами» понимаются заведения развлекательного и/или тематического характера, за исключением спортивных клубов.

4. Игровая зона - часть территории Российской Федерации, которая предназначена для осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр и границы которой установлены в соответствии с законодательством Российской Федерации.

<b>Публичное исполнение Произведений</b>	
<b>1. В музыкальных клубах, ночных клубах, и иных видах клубов</b>	<b>Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)</b>
Озвучиваемая площадь до 200 м <sup>2</sup>	<b>7 000</b> руб.
от 201 м <sup>2</sup> до 400 м <sup>2</sup>	<b>12 000</b> руб.
от 401 м <sup>2</sup> до 600 м <sup>2</sup>	<b>17 000</b> руб.
от 601 м <sup>2</sup> до 800 м <sup>2</sup>	<b>22 000</b> руб.
от 801 м <sup>2</sup> до 1000 м <sup>2</sup>	<b>27 000</b> руб.
от 1001 м <sup>2</sup> до 1250 м <sup>2</sup>	<b>32 000</b> руб.
от 1251 м <sup>2</sup> до 1500 м <sup>2</sup>	<b>37 000</b> руб.
от 1500 м <sup>2</sup>	<b>37 000</b> руб. + <b>3000</b> руб. за каждые за каждые последующие (свыше 1500 м <sup>2</sup> ) 150 м <sup>2</sup>
<b>2. В игорных зонах (казино)</b>	<p><b>1.</b> Для Казино Ставка рассчитывается по п. 1 настоящего Приложения с применением коэффициента <b>1,5</b>.</p> <p><b>2.</b> При осуществлении в игорных зонах деятельности предусмотренной иными Приложениями, вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в соответствующих Приложениях Положения, с применением коэффициента <b>1,5</b>.</p> <p><b>3.</b> Игровые автоматы – <b>1500</b> руб. за один автомат.</p>
<b>3. В букмекерских конторах и лотерейных клубах</b>	<b>18</b> руб. за 1 м <sup>2</sup> , но не менее <b>3000</b> руб.
<b>4. При проведении концертов или иных Мероприятий в музыкальных клубах, ночных клубах, и иных типах клубах, казино</b>	Расчет производится по Приложению № 1 к Положению



## Приложение № 5

**Ставки авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений в залах игры в боулинг, керлинг, на бильярде, в залах игровых автоматов, компьютерных клубах, интернет-кафе, развлекательно игровых зонах, квест-пространствах, лабиринтах, батутных центрах, скалодромах, детских развлекательных центрах и т.п.**

1. В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

<b>ОСНОВНЫЕ ПЛАТЕЖИ</b>			
	<b>Публичное исполнение Произведений</b>	<b>Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)</b>	
1.	В залах игры в боулинг, кёрлинг (*)	1 000 руб. за дорожку	
2.	В залах игры на бильярде (**)	750 руб. за игровой стол	
3.	В залах компьютерных, игровых клубов, интернет-кафе, кибер-спортивных клубах, и т.п. заведениях (***)	25 руб. за 1 м <sup>2</sup> , но не менее 2500 руб. в месяц	
4.	Развлекательно-игровые зоны и центры, детские развлекательные центры и т.п.	15 руб. за 1 м <sup>2</sup> , но не менее 3000 руб. в месяц	
5.	Квест-пространства, лабиринты, батутные центры, скалодромы, и т.п.	<b>Озвучиваемая площадь</b>	<b>Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)</b>
		до 50 м <sup>2</sup>	1 500 руб.
		от 50 м <sup>2</sup> до 1000 м <sup>2</sup>	1 500 руб. плюс 15 руб. за каждый м <sup>2</sup> свыше 50 м <sup>2</sup>
		от 1001 м <sup>2</sup> до 3000 м <sup>2</sup>	15 750 руб. плюс 10 руб. за каждый м <sup>2</sup> свыше 1000 м <sup>2</sup>
		от 3001 м <sup>2</sup> и более	35 750 руб. плюс 8 руб. за каждый м <sup>2</sup> свыше 3000 м <sup>2</sup>
(*) от 10 и более дорожек, применяется коэффициент 0.8.			
(**) от 15 и более столов, применяется коэффициент 0.85.			
(***) При наличии точки общепита в игровом зале к Ставке применяется коэффициент 1,3			
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ</b>			
6.	При Живом исполнении Произведений	Расчет производится по Приложению № 1 к Положению	

## Приложение № 6

**Ставки авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений в помещениях и/или на территориях музеев, а также выставочных комплексов, выставочных залов, павильонов и стендов при проведении выставок.**

1. В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

<b>ОСНОВНЫЕ ПЛАТЕЖИ</b>			
<b>1.</b>	Централизованное Публичное исполнение Произведений в помещениях выставочных комплексов, выставочных залов и павильонов (фиксированная сумма за каждый день работы выставки)		
	<b>Озвучиваемая площадь</b>	<b>Длительность проведения до 5 дней</b>	<b>Длительность проведения от 6 до 15 дней</b>
	до 100 м <sup>2</sup>	<b>850 руб.</b>	<b>760 руб.</b>
	более 100 м <sup>2</sup>	<b>850 руб. плюс 3 руб. за каждый 1 м<sup>2</sup> свыше 100 м<sup>2</sup></b>	<b>760 руб. плюс 2,5 руб. за каждый 1 м<sup>2</sup> свыше 100 м<sup>2</sup></b>
	При централизованном Публичном исполнении в ходе выставок длительностью проведения более 30 дней начисляется авторское вознаграждение в размере <b>5 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> Озвучиваемой площади (фиксированная сумма за каждый день работы выставки)		
<b>2.</b>	При индивидуальном озвучивании стенда (фиксированная сумма за каждый день работы выставки)		
	<b>Длительность проведения до 5 дней</b>	<b>Длительность проведения от 6 до 15 дней</b>	<b>Длительность проведения от 16 до 30 дней</b>
	<b>500 руб.</b>	<b>460 руб.</b>	<b>420 руб.</b>
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ</b>			
<b>3.</b>	При Живом исполнении Произведений	Ставка рассчитывается в соответствии с Приложением № 1	

**Ставки авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений  
на предприятиях торговли, на торговых территориях и торговых точках**

1. В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

<b>ОСНОВНЫЕ ПЛАТЕЖИ</b>		
<b>Публичное исполнение Произведений</b>	<b>Озвучиваемая площадь, м<sup>2</sup></b>	<b>Ежемесячный платеж</b>
1. В магазинах (*), торговых павильонах, комплексах, центрах, автосалонах, аптеках, на, рынках, и т.п.	до 100 м <sup>2</sup>	<b>600 руб.</b>
	от 101 м <sup>2</sup> – 250 м <sup>2</sup>	<b>600 руб.</b> плюс <b>5 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 100 м <sup>2</sup>
	от 251 м <sup>2</sup> – 750 м <sup>2</sup>	<b>1 350 руб.</b> плюс <b>4 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 250 м <sup>2</sup>
	от 751 м <sup>2</sup> – 1500 м <sup>2</sup>	<b>3 350 руб.</b> плюс <b>3 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 750 м <sup>2</sup>
	от 1501 м <sup>2</sup> – 2500 м <sup>2</sup>	<b>5 600 руб.</b> плюс <b>2 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1 500 м <sup>2</sup>
	от 2501 м <sup>2</sup> – 5 000 м <sup>2</sup>	<b>7 600 руб.</b> плюс <b>1,5 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 2 500 м <sup>2</sup>
	от 5001 м <sup>2</sup> – 10000 м <sup>2</sup>	<b>11 350 руб.</b> плюс <b>1 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 5000 м <sup>2</sup>
	Свыше 10000 м <sup>2</sup>	<b>16 350 руб.</b> плюс <b>0,75 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 10000 м <sup>2</sup>
2. В торговых палатках, киосках, ларьках, предприятиях развозной торговли и т.п. (в том числе в пунктах выдачи)	независимо от Озвучиваемой площади	<b>750 руб.</b> за торговую точку
3. На автозаправочных станциях, АЗС (**)		<b>2 000 руб.</b> за каждую АЗС
(*) при наличии отдела кулинарии, кафетерия, кофейни или буфета к Ставке применяется коэффициент 1,5;		
(**) при наличии отдела кулинарии, кафетерия или буфета к Ставке применяется коэффициент 1,3		
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ</b>		
4. При Живом исполнении Произведений	Ставка рассчитывается в соответствии с Приложением № 1 к Положению	
5. В складских и прочих технических помещениях	<b>1 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup>	

## Приложение № 8

**Ставки авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений  
на предприятиях сферы услуг, а также в финансово-кредитных учреждениях,  
страховых компаниях, нотариальных палатах, коллегиях адвокатов**

1. В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

<b>Публичное исполнение Произведений</b>		
<b>Предприятия и организации</b>		<b>Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)</b>
<b>1.</b>	Ателье, мастерские по ремонту, пошиву, пункты проката, прачечные, химчистки, и т.п.	<b>8 руб. за м<sup>2</sup>, но не менее 1000 руб.</b>
<b>2</b>	Парикмахерские, барбершопы, салоны красоты, массажные салоны (кабинеты), косметические салоны и др. салоны и студии, солярии, студии загара, сауны, бани, СПА-центры и т.п.	<b>11 руб. за м<sup>2</sup>, но не менее 2000 руб.</b>
<b>3.</b>	Залы обслуживания клиентов в финансово-кредитных учреждениях, страховых компаниях, нотариальных палатах, коллегиях адвокатов	<b>18 руб. за м<sup>2</sup>, но не менее 3000 руб.</b>
<b>4.</b>	Комнаты отдыха, зоны обслуживания клиентов, холлы, фойе на промышленных предприятиях, автосервисах и автомойках, в помещениях временного пребывания (в т.ч. детских, игровых комнатах),	<b>15 руб. за м<sup>2</sup>, но не менее 1750 руб.</b>
<b>5.</b>	Автостоянки и парковки	<b>2 руб. за м<sup>2</sup>, но менее 1500 руб.</b>
<b>6.</b>	Производственные помещения (цеха и др.)	<b>1000 руб.</b>
<b>7.</b>	Аттракционы в закрытых площадках	<b>3000 руб. за один аттракцион</b>
<b>8.</b>	Музыкальные, театральные, вокальные студии (школы) и т.п.	<b>При платном посещении</b>
		<b>12 руб. за м<sup>2</sup>, но не менее 1500 руб.</b>
		<b>При бесплатном посещении</b>
		<b>500 руб.</b>
<b>9.</b>	Детские кружки (до 14 лет)	<b>1000 руб. в мес.</b>
		<b>0 руб.</b>
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ</b>		
<b>10.</b>	При Живом исполнении Произведений	Ставка рассчитывается в соответствии с Приложением № 1

## Ставки авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений в организациях и учреждениях социальной сферы

### 1. Образовательные организации

1.1. Для целей Применения настоящего Положения применяются следующие термины:

**Образовательная деятельность** - деятельность по реализации образовательных программ;

**Образовательная организация** - некоммерческая организация, осуществляющая на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности в соответствии с целями, ради достижения которых такая организация создана;

**Организация, осуществляющая обучение** - юридическое лицо, осуществляющее на основании лицензии наряду с основной деятельностью образовательную деятельность в качестве дополнительного вида деятельности;

1.2. При отсутствии у Пользователя лицензии на осуществление образовательной деятельности к Пользователю применяются Ставки, предусмотренные Приложением № 8 к Положению.

1.3. При осуществлении Образовательной организацией иных видов деятельности, не предусмотренных образовательной программой для неопределенного круга лиц, с взиманием дополнительной платы, к Пользователю применяются дополнительные Ставки за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в соответствующих Приложениях к Положению.

### 2. Медицинские организации

2.1. В соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.01.2019);

2.2. Для целей Применения настоящего Положения применяются следующие термины:

**Медицинская деятельность** - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

**Медицинская организация** - юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности. Положения Федерального закона, регулирующие деятельность медицинских организаций, распространяются на иные юридические лица независимо от организационно-правовой формы, осуществляющие наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность, и применяются к таким организациям в части, касающейся медицинской деятельности.

2.3. При отсутствии у Пользователя лицензии на осуществление Медицинской деятельности к Пользователю применяются Ставки, предусмотренные Приложением № 8 к Положению.

2.4. При осуществлении Медицинской организацией иных видов деятельности, не предусмотренных Федеральным законом от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" для неопределенного круга лиц, с взиманием дополнительной платы, к Пользователю применяются дополнительные Ставки за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в соответствующих Приложениях к Положению.

3. В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, сумма Авторского вознаграждения рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

4. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

<b>Публичное исполнение Произведений</b>		
<b>Организация, учреждение</b>		<b>Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)</b>
<b>Образовательные организации и учреждения.</b>		
<b>1.</b>	Высшие учебные заведения / образовательные организации	<b>1 000 руб.</b>
<b>2.</b>	Прочие учебные заведения / образовательные организации	<b>250 руб.</b>
<b>Медицинские организации и учреждения</b>		
<b>3.</b>	При оказании платных услуг	<b>3 000 руб.</b>
<b>4.</b>	При оказании услуг на бесплатной основе	<b>200 руб.</b>

## Приложение № 10

**Ставки Авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений, в гостиницах, отелях, мотелях, хостелах, гостевых домах, кемпингах, санаторно-курортных комплексах, пансионатах, домах и базах отдыха, в оздоровительных и спортивных лагерях и т.п.**

1. В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

<b>Публичное исполнение Произведений</b>			
<b>ОСНОВНЫЕ ПЛАТЕЖИ</b>			
Средняя стоимость номера*	до 3 000 руб.	3 000 – 10 000 руб.	более 10 000 руб.
<b>1. В номерах гостиниц и отелей</b>	Ежемесячный платеж за один номер		
до 50 номеров (включительно)	<b>15 руб.</b>	<b>25 руб.</b>	<b>29 руб.</b>
51 - 200 номеров	<b>14 руб.</b>	<b>24 руб.</b>	<b>27,5 руб.</b>
201 - 400 номеров	<b>13,5 руб.</b>	<b>22,5 руб.</b>	<b>26 руб.</b>
401 - 700 номеров	<b>13 руб.</b>	<b>21,5 руб.</b>	<b>25 руб.</b>
701 - 1000 номеров	<b>12,5 руб.</b>	<b>20,5 руб.</b>	<b>23,5 руб.</b>
1001 - 1500 номеров	<b>12 руб.</b>	<b>19,5 руб.</b>	<b>22,5 руб.</b>
более 1500 номеров	<b>11,5 руб.</b>	<b>18,5 руб.</b>	<b>21 руб.</b>
<b>2. В номерах санаторно-курортных комплексов, пансионатов, домов и баз отдыха</b>	<b>20 руб.</b>		
<b>3. На открытой территории Пользователя</b>	Расчет производится по п. 2 Приложения № 2		
<b>4. В номерах хостелов мотелей, в гостевых домах, кемпингах, оздоровительных и спортивных лагерях и т.п.</b>	<b>17 руб.</b>		
<b>5. В зоне стоек регистрации (ресепшн), лобби, барах, принадлежащих Пользователю, коридорах фойе, лифтах, межлестничных площадках, туалетах.</b>	<b>15 руб. за м<sup>2</sup></b>		
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ</b>			
<b>6. При Живом исполнении Произведений</b>	Ставка рассчитывается в соответствии с Приложением № 1		

\* Средняя стоимость номера за сутки определяется в соответствии с расценками (прайс-листом) рассматриваемого предприятия, следующим образом:

- по каждой из представленных в расценках предприятия Пользователя категории номеров, указанная цена за номер умножается на количество соответствующих ей номеров;
- полученные результаты суммируются, и итоговая сумма делится на общее количество номеров в предприятии Пользователя.

## Приложение № 11

**Ставки авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений в спортивных и спортивно-оздоровительных заведениях, клубах и центрах (фитнес-клубах, тренажерные залах, стадионах, катках, роллердромах, аквапарках, скейтпарках, велотреках, горнолыжных спусках, ледовых дворцах и т.п. а также при проведении спортивных соревнований.**

1. В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

	Публичное исполнение Произведений	ОСНОВНЫЕ ПЛАТЕЖИ	
		При платном входе	При бесплатном входе
1.	В качестве музыкального сопровождения непосредственно самих спортивных соревнований, в которых Публичное исполнение музыкальных произведений является неотъемлемой частью выступления спортсменов (например, художественная гимнастика, фигурное катание, синхронное плавание и т.п.), включая показательные выступления спортсменов и Публичное исполнение в начале соревнований, в перерывах и после их окончания	2,5% от дохода (выручки) от продажи билетов, абонементов, плюс 5 рублей за каждый бесплатный пригласительный билет	10 руб. за 1 м <sup>2</sup> Озвучиваемой площади (площадки, спортивной арены, ледовой, игрового зала и др.)
2.	В качестве сопровождения до начала, после окончания и в перерывах, и на церемонии награждения спортивных соревнований и других спортивных мероприятий, непосредственно в ходе которых Публичное исполнение Произведений не осуществляется (лыжный спорт, санные виды спорта, коньковые виды спорта и др.)	1,5% от дохода (выручки) от продажи билетов, абонементов, плюс 5 рублей за каждый бесплатный пригласительный билет	8 руб. за 1 м <sup>2</sup> Озвучиваемой площади (площадки, спортивной арены, ледовой, игрового зала и др.)
3.	При проведении Мероприятий – церемоний открытия /закрытия спортивных соревнований, если Мероприятие не совпадает с днем проведения соревнований.	Расчет производится в соответствии с Приложением № 1 к Положению	
4.	В качестве сопровождения массовых катаний на коньках и роликах в специально отведенных местах	2% от дохода (выручки) от продажи билетов, но не менее 5000 руб.	5 руб. за 1 м <sup>2</sup> Озвучиваемой площади, ежемесячно
5.	В качестве сопровождения массовых катаний на горнолыжных спусках	3 руб. за 1 м <sup>2</sup> Озвучиваемой площади	
6.	В спортивно-оздоровительных клубах, спортивных секциях и комплексах, бассейнах и аквапарках, фитнес-клубах,	Озвучиваемая площадь	Ежемесячный платеж (фиксированная сумма)



	тренажерных залах, велотреках, аквапарках и скейтпарках, школах танца, спортивных школах (*)	до 50 м <sup>2</sup>	<b>1500</b> руб.
		от 50 м <sup>2</sup> – до 1000 м <sup>2</sup>	<b>1500</b> руб. плюс 15 руб. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 50 м <sup>2</sup>
		от 1001 м <sup>2</sup> и до 3000 м <sup>2</sup>	<b>15 750</b> руб. плюс <b>10</b> руб. за каждый м <sup>2</sup> свыше 1000 м <sup>2</sup>
		от 3001 м <sup>2</sup> и более	<b>35 750</b> руб. плюс <b>8</b> руб. за каждый м <sup>2</sup> свыше 3000 м <sup>2</sup>
<b>7.</b>	При Живом исполнении Произведений при отдельной продаже билетов	Ставка рассчитывается в соответствии с Приложением № 1	

(\*) При наличии у спортивной школы лицензии на образовательную деятельность и при реализации образовательных программ расчет производится по Приложению № 9 к Положению.

## Приложение № 12

**Ставки Авторского вознаграждения за Публичное исполнение Произведений в пассажирских транспортных средствах, в помещениях и на территориях аэропортов, портов и вокзалов, на пристанях, платформах и перронах**

1. В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями к Положению, Авторское вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

Публичное исполнение	Основные платежи
1. На железнодорожном транспорте	<b>0,5%</b> от дохода (выручки) от продажи проездных документов
2. На воздушном транспорте	<b>0,4%</b> от дохода (выручки) от продажи проездных документов
3. На морском и речном транспорте	<b>0,2%</b> от дохода (выручки) от продажи проездных документов или <b>0,1%</b> от дохода (выручки) от продажи туристических и иных путевок
4. На городском общественном транспорте <i>(за исключением метрополитена)</i>	<b>200 руб.</b> за единицу транспортного средства
5. В такси и на междугородном /международном автотранспорте	<b>150 руб.</b> за единицу транспортного средства
6. В метрополитене	<b>0,8%</b> от дохода (выручки) от продажи проездных документов
7. На пристанях, платформах, перронах	<b>1,5 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> Озвучиваемой площади
8. В помещениях железнодорожных вокзалов, автовокзалов, морских и речных портов и вокзалов, аэропортов	<b>4 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> Озвучиваемой площади при бесплатном для посетителей входе
	<b>7 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> Озвучиваемой площади при платном для посетителей входе

**Ставки Авторского вознаграждения за использование Произведений при публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений в специально оборудованных помещениях: в кинотеатрах, киноконцертных залах, дворцах и домах культуры, санаторно-курортных комплексах, пансионатах и других общественных местах**

1. В случае, если Пользователь осуществляет деятельность, предусмотренную иными Приложениями Положения, вознаграждение рассчитывается за каждый вид деятельности отдельно по правилам, установленным в каждом из Приложений.

2. Ставки по настоящему Приложению указаны без учета Дополнительных платежей, указанных в разделе V Положения.

<b>ОСНОВНЫЕ ПЛАТЕЖИ</b>	
<b>Публичное исполнение Произведений</b>	<b>Ежемесячный платеж</b>
1. При публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений	1,2% от дохода (выручки), от продажи билетов
2. При публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений - для сетевых кинотеатров	0,8% от дохода (выручки), от продажи билетов
3. При публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений - для кинотеатров, входящих в реализуемую федеральную программу развития российского кинопоказа, направленную на создание культурно-образовательных центров в регионах России	0,75% от дохода (выручки), от продажи билетов
4. При публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений - для кинотеатров (не являющимися сетевыми), расположенных в населенных пунктах с численностью населения менее 100 тыс. чел.	0,75% от дохода (выручки), от продажи билетов
5. При публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений – научно-популярных и документальных фильмов формата IMAX	0,5% от дохода (выручки), от продажи билетов
6. При публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений – для благотворительных киносеансов	Ставка не применяется.
7. При публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений для впервые открывающихся кинотеатров (*)	0,7% от дохода (выручки) от продажи билетов на один год с даты заключения договора
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ</b>	
8. В кинобарах (при централизованном Публичном исполнении Произведений) фойе, проходах и межэтажных площадках, лифтах гардеробах, туалетах и т.п.	Фиксированная ставка 10 руб. за 1 м <sup>2</sup> Озвучиваемой площади в месяц
9. При Живом исполнении Произведений	Расчет производится в соответствии с Приложением № 1 к Положению
10. При прямой трансляции футбольного	<b>При платном входе</b> <b>При бесплатном входе</b>

матча или иного спортивного соревнования, по ходу которого или до начала, в перерывах, по окончании Публично исполняются Произведения	<b>1%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов	Фиксированная сумма <b>2500</b> руб. за одно Мероприятие
<b>11.</b> При прямой трансляции концертов, а также при их трансляции в записи с учетом часовых поясов	<b>При платном входе</b>	<b>При бесплатном входе</b>
	<b>5 %</b> от дохода (выручки) от продажи билетов	Фиксированная сумма <b>2500</b> руб. за одно Мероприятие

*(\*) Впервые открывшимся считается кинотеатр, в помещении которого до даты открытия, кинопоказ никогда не осуществлялся (при предоставлении копий документов, подтверждающих дату начала кинопоказа).*

### Порядок применения Ставок настоящего Приложения

**1.** Ставка, указанная в п. 2 Приложения, применяется для сетевых Пользователей, т.е. юридических лиц либо индивидуальных предпринимателей, осуществляющих публичное исполнение (показ) аудиовизуальных произведений под одним товарным знаком или коммерческим обозначением, если они осуществляют такое исполнение в кинотеатрах, расположенных по различным адресам с общим числом посадочных мест свыше 4 000.

**2.** Ставка, указанная в п. 3 Приложения, применяется для кинотеатров, входящих в федеральную программу развития российского кинопоказа, которая утверждена и реализуется органом государственной власти.

**3.** Ставка, указанная в п. 4 Приложения, не применяется в случае осуществления публичного исполнения (показа) аудиовизуальных произведений в кинотеатрах, которые расположены в населенных пунктах, находящихся в радиусе 5 км от более крупных населенных пунктов.

**4.** Ставка, указанная в п. 5 Приложения, применяется для кинозалов формата IMAX только для научно-популярных и документальных фильмов, жанр которых установлен Министерством культуры РФ в Прокатном удостоверении.

**5.** Ставка, указанная в п. 6 Приложения, применяется при представлении Пользователем в РАО документов, подтверждающих благотворительный характер киносеанса, при котором доход от продажи билетов в полном объеме направляется на цели благотворительной деятельности.

**6.** Ставки, указанные в п. 7 настоящего Приложения, применяются для: впервые открывшегося кинотеатра, который в 30-дневный срок с даты начала кинопоказа заключает соответствующий договор с РАО. Кинотеатр, открывшийся после реконструкции (ремонта и т.п.), впервые открывшимся не является, для него применяется Ставка, установленная пунктами 1, 2 или 4 Приложения.

**7.** В случае если впервые открывшийся кинотеатр в течение 30 календарных дней с даты начала кинопоказа не заключил договор с РАО, для него применяется Ставка, установленная пунктами 1, 2 или 4 Приложения.

**8.** В случае перехода права собственности, аренды и/или иных прав на кинотеатр от Пользователя, имевшего соответствующий договор с РАО, к другому Пользователю, обратившемуся в РАО за заключением договора в 30-дневный срок с даты начала кинопоказа, для нового Пользователя применяются те Ставки, которые действовали ранее для предыдущего Пользователя. В случае перехода права собственности, аренды и/или иных прав на кинотеатр от Пользователя, не имевшего соответствующего договора с РАО, к другому Пользователю, обратившемуся в РАО за заключением договора, для нового Пользователя применяется Ставка, установленная пунктами 1, 2 или 4 Приложения.

**9.** Понижающие корректирующие коэффициенты, предусмотренные разделом IV Положения, к Ставкам настоящего Приложения не применяются.

**Ставка Авторского вознаграждения за  
Публичное исполнение Произведений в театральных постановках**

<b>Публичное исполнение Произведений</b>	<b>Платеж</b>
В театральных постановках драматических произведений	<b>1%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов за каждый акт, сопровождаемый Произведениями