

Приложение №3

Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в ресторанах, кафе, барах, кофейнях и других предприятиях общественного питания

Количество мест – общее количество посадочных мест в залах, в которых публично исполняются произведения, включая места в барах, в том числе у стойки бара.

Если в помещении предприятия отсутствуют посадочные места, за одно посадочное место принимается два квадратных метра площади и/или 1 метр длины стойки, за которой располагаются посетители.

При наличии открытой площадки (террасы, веранды и т.п.), количество мест определяется путем суммирования общего количества посадочных мест во всех залах помещения и на открытой площадке с учетом периода эксплуатации последней.

Ставки настоящего Приложения не применяются в отношении предприятий общественного питания, принадлежащих кинотеатрам либо лицам, ими владеющим и расположенных на территории кинотеатров.

Согласно ГОСТ Р 50762-2007 установлена классификация предприятий общественного питания по следующим типам:

Ресторан – предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая заказные и фирменные; алкогольные, табачные и кондитерские изделия, с высоким уровнем обслуживания и, как правило, в сочетании с организацией отдыха и развлечений.

Рестораны различают по ассортименту (рыбный, пивной и т.п.), национальной кухни, местонахождению (в зданиях, в зонах отдыха, стационарные и передвижные (на транспорте), по интересам потребителей (клубный, спорт, салон, ночной клуб), по методам и формам обслуживания (с официантами, с обслуживанием по системе «шведский стол», выездного обслуживания).

Бар – предприятие общественного питания, оборудованное барной стойкой, реализующее алкогольные и/или безалкогольные напитки, коктейли, закуски и блюда в ограниченном ассортименте, десерты, мучные кондитерские и булочные изделия, покупные товары.

Бары различают по ассортименту (винный, пивной, молочный, кофейный, коктейль-бар, гриль и др.), по специфике обслуживания и/или организации досуга (диско-бар, варьете-бар, танцевальный и др.), по интересам (клубный, спорт-бар и др.).

Кафе – предприятие по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции. Реализует фирменные, заказные блюда, изделия и алкогольные и безалкогольные напитки.

Кафе различают по ассортименту (кафе-мороженое, кондитерская, молочная, пиццерия и др.), по контингенту и интересам потребителей (молодежное, детское, кафе-клуб, арт-кафе, интернет-кафе и др.), по методам и формам обслуживания (с официантами, самообслуживание), постоянно действующие и сезонные, стационарные и передвижные.

Столовая – общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие общественного питания, производящее и реализующее блюда и кулинарные изделия в соответствии с меню, различающимся по дням недели.

Закусочная – предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей с возможной реализацией алкогольной продукции.

Предприятие быстрого обслуживания – предприятие общественного питания, реализующее узкий ассортимент блюд, изделий, напитков. К наименованию могут добавлять слово «экспресс» или «быстро».

Предприятие быстрого обслуживания различают по ассортименту (пиццерия,пельменная, блинная, шашлычная и др.). Обслуживание потребителей осуществляют, как правило, на раздаточной линии, используется одноразовая посуда и приборы.

Буфет - предприятие общественного питания, реализующее с потреблением на месте ограниченный ассортимент закусок, блюд, изделий и покупных товаров.

Кафетерий - предприятие, общественного питания оборудованное буфетной или барной стойкой, реализующее с потреблением на месте ограниченный ассортимент закусок, блюд,

кулинарных и кондитерских изделий и покупные товары. Потребление продукции осуществляется, как правило, стоя.

Кофейня - предприятие общественного питания, специализирующееся на изготовлении и реализации с потреблением на месте горячих напитков из кофе, какао и чая, мучных блюд, кондитерских изделий, алкогольных напитков и покупных товаров. Потребление продукции осуществляется, как правило, за столиками, с обслуживанием официантами.

Магазин кулинарии – предприятие общественного питания. Допускается организация кафетерия в торговом зале магазина кулинарии.

В целях начисления авторского вознаграждения при наличии столиков в зале магазина кулинарии, предприятие относится к предприятиям общественного питания, при отсутствии столиков в зале магазина кулинарии, вознаграждение начисляется согласно Приложению № 7.

Публичное исполнение произведений	Типы предприятий					
	Столовые, закусочные, предприятия быстрого обслуживания, буфеты, кафетерии и магазины кулинарии		Бары, кафе и кофейни		Рестораны	
1. С использованием технических средств	<i>Количество посадочных мест</i>					
	1- 20	21 и более	1 - 20	21 и более	1 – 30	31 и более
	<i>Ежемесячный платеж за одно посадочное место</i>					
	35 руб.	32 руб.	58 руб.	52 руб.	65 руб.	60 руб.
2. При выступлении исполнителей (при бесплатном входе)*	-	-	75 руб.	67 руб.	97 руб.	90 руб.
3. При выступлении исполнителей (при платном входе)	Дополнительно к ставке, рассчитанной в соответствии с п.п. 1,2 настоящего Приложения, - 5% от дохода, полученного от продажи билетов на каждое мероприятие.					
<i>Дополнительные ежемесячные платежи</i>						
4. При наличии бильярдных столов	500 руб. за каждый игровой стол					
5. При проведении свадеб, юбилеев, иных торжеств и мероприятий, связанных с увеличением количества посадочных мест сверх количества, предусмотренного лицензионным договором с РАО	1 000 руб. за каждое мероприятие					
6. При использовании музыкальных автоматов помимо использования иных технических средств или выступления исполнителей (п.п. 1,2 настоящего Приложения)	500 руб.		1 000 руб.		1 500 руб.	
7. В холлах, фойе, проходах и на межэтажных площадках	5 руб. за 1 м ² озвучиваемой площади					

<p>8. На прилегающей территории</p> <p>до 1 000 м²</p> <p>от 1 000 до 5 000 м²</p> <p>от 5 000 м²</p> <p>если озвучиваемую площадь точно определить невозможно</p>	<p style="text-align: center;">0,75 руб. за 1 м²</p> <p style="text-align: center;">750 руб. плюс 0,50 руб. за каждый 1 м² свыше 1000 м²</p> <p style="text-align: center;">2 750 руб. плюс 0,25 руб. за каждый 1 м² свыше 5 000 м²</p> <p style="text-align: center;">500 руб. за один громкоговоритель</p>
--	---

* Ставки настоящего пункта применяются без их суммирования со ставками, указанными в п.1 Приложения №3